

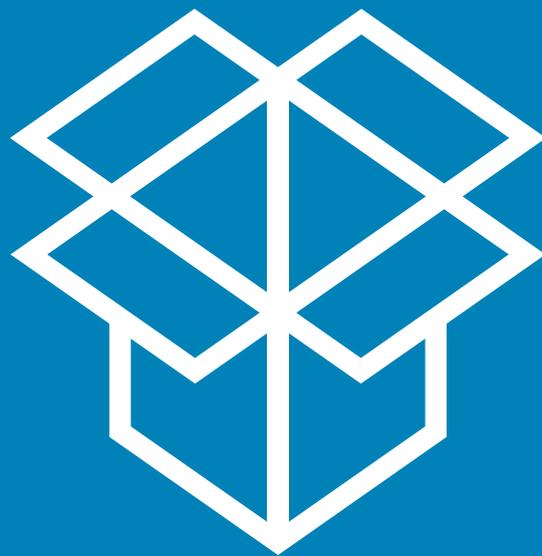


UCIMA

Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche
per il Confezionamento e l'Imballaggio



AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE



UCIMA

CATALOGO ATTIVITÀ 2023

INDICE

- _03** Le attività
- _04** Le attività nel mondo
- _06** Network internazionale
- _08** Analisi dei mercati
- _09** Le fiere
- _10** Come organizzare una fiera
- _12** Le nostre fiere
- _14** Fiere in collettiva
- _25** La formazione
- _26** Workshop e seminari
- _27** Finanza
- _28** Incremento del parco clienti
- _29** Supporto alla penetrazione dei mercati
- _32** Regolamento di partecipazione



UCIMA

Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche
per il Confezionamento e l'Imballaggio





LE ATTIVITÀ

L'Area Internazionalizzazione sviluppa attività a supporto della promozione delle aziende in Italia e all'estero e della promozione complessiva del settore.

Tutte le attività sono finalizzate a contribuire e a incrementare la penetrazione delle aziende nei mercati esteri attraverso una maggiore conoscenza degli stessi per mezzo di studi e analisi, una presenza diretta attraverso la partecipazione a fiere e convegni all'estero, un rafforzamento dei contatti con la clientela mediante la partecipazione a fiere in Italia, missioni incoming di operatori esteri.

L'Area Internazionalizzazione sviluppa inoltre un'importante rete di relazioni e partnership, con istituzioni governative e private, italiane e internazionali. (Vedi mappe seguenti)

<https://www.ucima.it/area/internazionalizzazione/>

LA SEDE

UCIMA ha sede a Modena, in posizione baricentrica rispetto alla dislocazione geografica delle aziende, presso Villa Marchetti, sede di altre due associazioni nazionali di produttori di beni strumentali (Acimac e Amaplast).

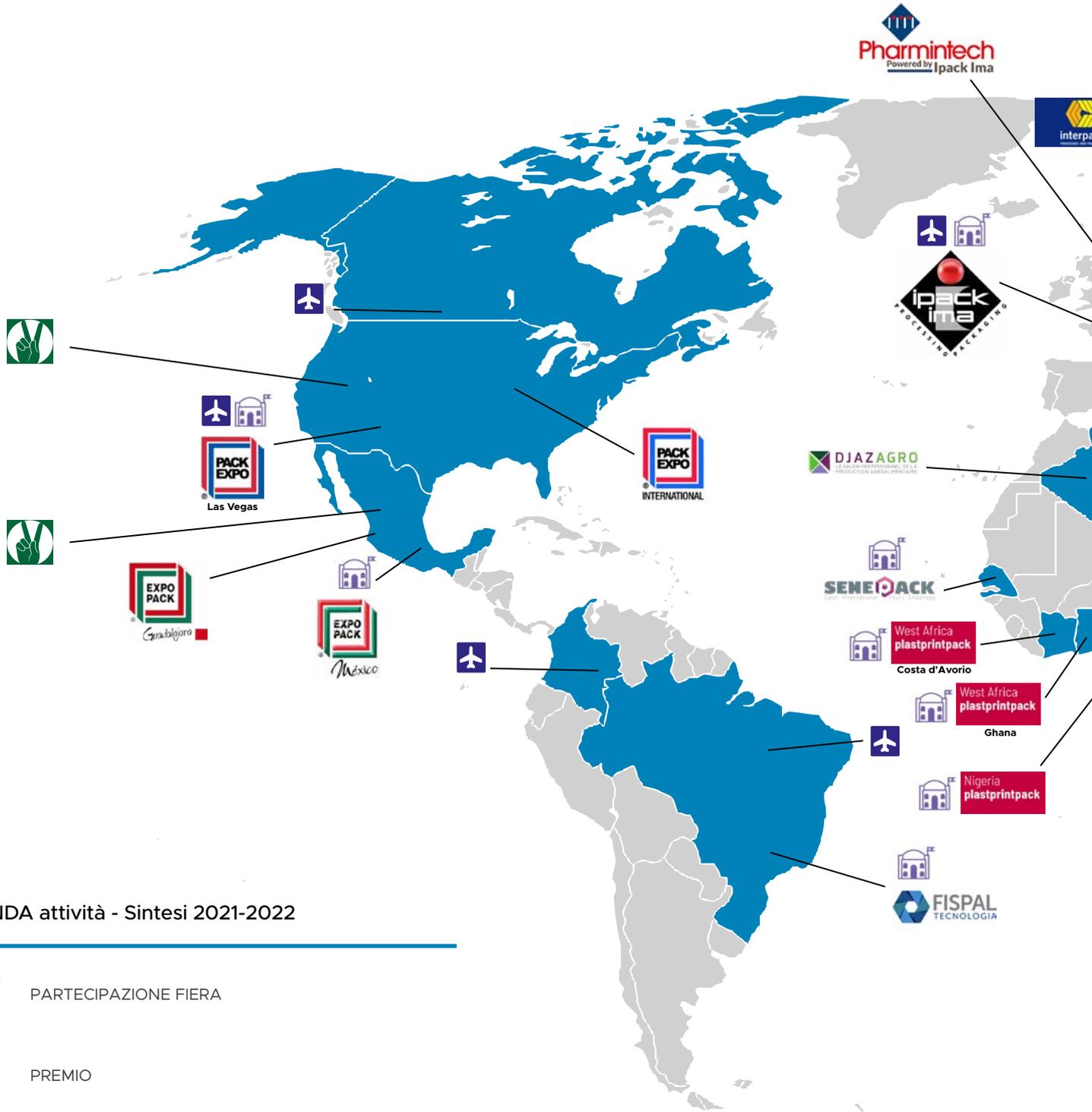
Villa Marchetti è un edificio storico ristrutturato, dove coesistono rifacimenti e ricostruzioni che partono dal nucleo più antico, databile attorno al Settecento, con aggiunte databili fino ad inizio Novecento.

Oltre agli uffici delle associazioni, Villa Marchetti dispone di sale affrescate e finemente decorate con capienza da 10 fino a 80 posti, in grado di ospitare con ogni confort logistico e supporto tecnologico convegni e meeting aziendali.

www.villamarchetti.it



LE ATTIVITÀ NEL MONDO



LEGENDA attività - Sintesi 2021-2022



PARTECIPAZIONE FIERA



PREMIO



INCOMING DI BUYER IN ITALIA



RICHIESTA TECNOLOGIE ITALIANE DA PARTE DI OPERATORI LOCALI

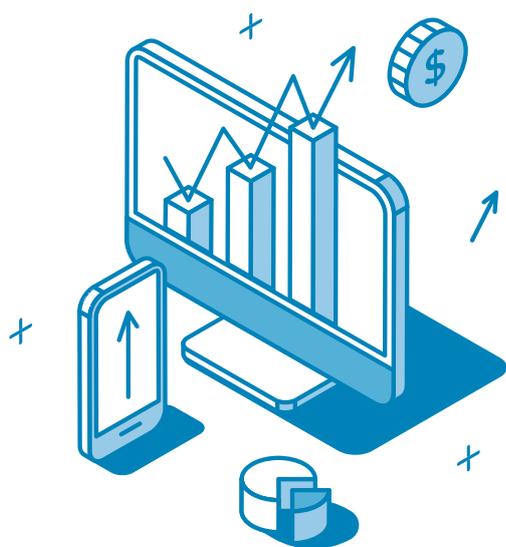




NETWORK INTERNAZIONALE







ANALISI DEI MERCATI

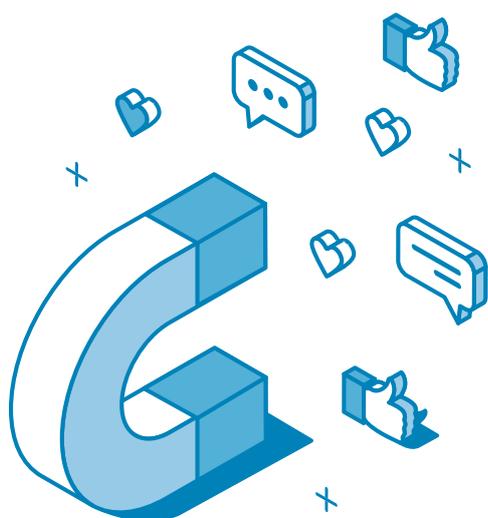
L'analisi e la conoscenza delle filiere del packaging locali, delle industrie clienti e le loro prospettive di crescita sono un pre-requisito essenziale per un ingresso e una presenza duratura e sostenibile nei mercati internazionali.

Per supportare le aziende in questo ambito, il Centro Studi UCIMA mette a disposizione delle aziende i seguenti strumenti:

- 1** Indagini economiche mensili, trimestrali e annuali sul settore delle macchine per il confezionamento e l'imballaggio in Italia;
- 2** Indagine sul commercio internazionale di macchine automatiche: import ed export dei principali produttori mondiali di macchine per il packaging e trend di medio e lungo periodo;
- 3** Analisi previsionali sul mercato mondiale delle macchine per il packaging, il modello proprietario "Cubo" che analizza l'evoluzione di medio periodo (2023-2026) del valore del mercato di 70 Paesi, suddiviso per aree geografiche, per 6 settori clienti e per 11 famiglie di macchine;
- 4** Analisi dettagliate sull'andamento della domanda a cinque anni per tutte le principali tipologie di confezionamento per i beni di largo consumo nei principali mercati-Paese a livello mondiale;
- 5** Analisi di bilancio, competitive e di benchmarking: permettono alle aziende di identificare il proprio posizionamento all'interno del mercato attraverso il confronto diretto con i competitors;
- 6** Analisi economica-finanziaria dei maggiori produttori mondiali di tecnologie per confezionamento e imballaggio, con bilanci riclassificati secondo gli standard IAS-IFRS, indici e ranking negli ultimi 3 anni.



Per maggiori informazioni:
ucima.it/area/centro-studi



LE FIERE

Le fiere sono un importante strumento di penetrazione delle aziende nei mercati esteri. Per questo L'Area Internazionalizzazione coordina la partecipazione delle aziende a fiere specializzate di rilevanza internazionale tramite lo strumento delle collettive, un servizio chiavi in mano di organizzazione che consente vantaggi organizzativi ed economici.

Obiettivo principale dei padiglioni è quello di offrire al visitatore, attraverso la concentrazione delle aziende italiane in un'unica area, una immagine più forte del sistema Italia e consentirgli una più agevole identificazione di tutte le tecnologie di cui necessita per le proprie linee produttive.

Per maggiori informazioni: ucima.it/area/internazionalizzazione

ALLESTIMENTI IN COLLETTIVA - galleria fotografica





COME ORGANIZZARE UNA FIERA

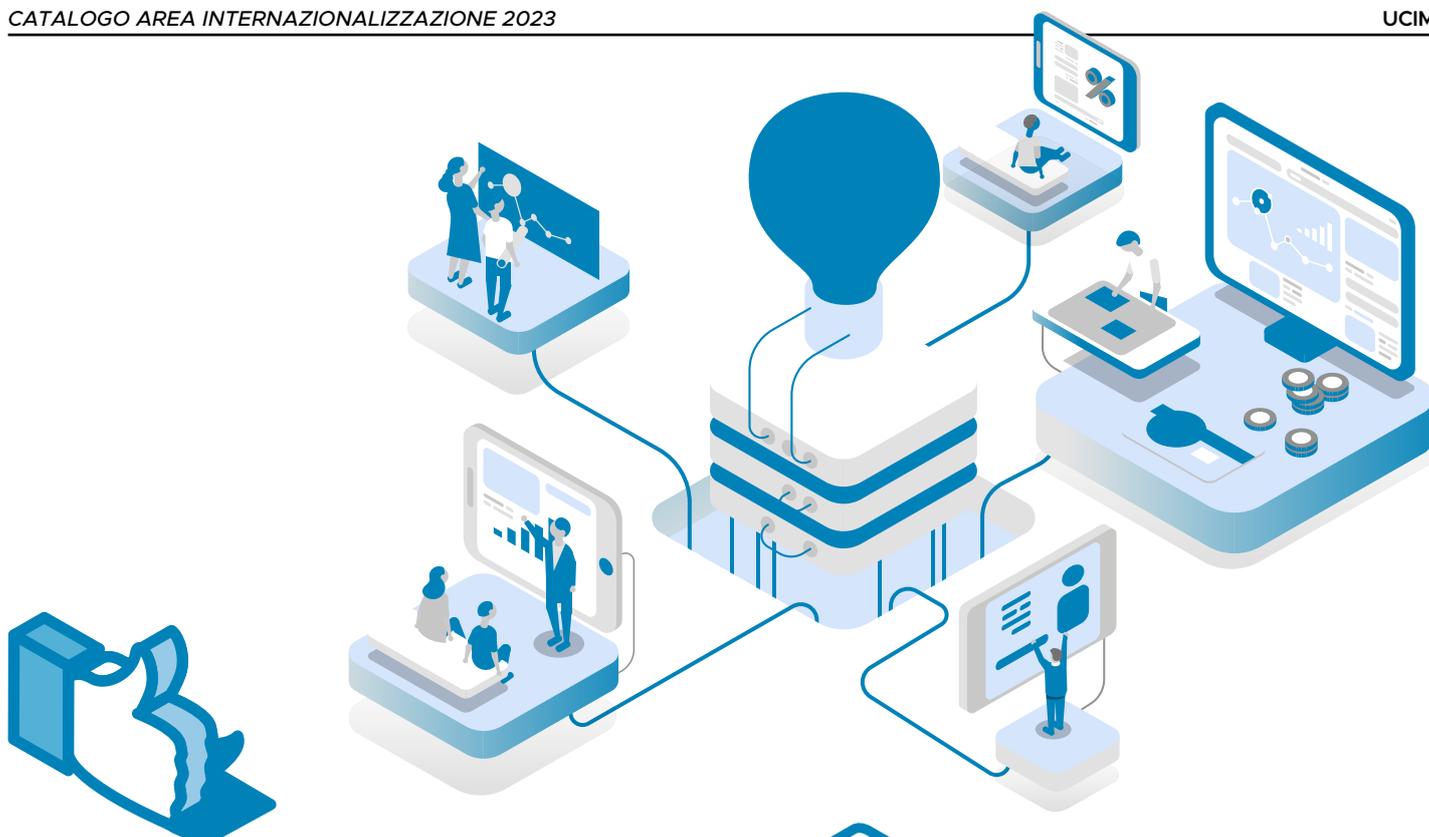


PIANIFICARE

- 1** STRATEGIA 9-12 MESI PRIMA:
 - a. analisi di mercato
 - b. quali macchine per quale mercato
 - c. feedback mercato
 - d. scelta del mercato
- 2** SCEGLI LA FIERA 4-6 MESI PRIMA:
 - a. budget allocato
 - b. importanza manifestazione
 - c. paese area geografica di svolgimento
- 3** CONTATTI L'ASSOCIAZIONE
(vedi i vantaggi nelle pagine seguenti del catalogo)
OPPURE CONTATTI
L'ORGANIZZATORE DELLA FIERA
- 4** INVIA L'ADESIONE 2-3 MESI PRIMA

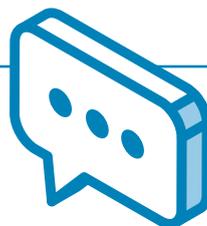
ORGANIZZARE

- 1** POSIZIONAMENTO
 - a. scelta metratura e posizione
- 2** ALLESTIMENTO
 - a. allestimento collettiva
 - b. allestimento in proprio
- 3** LOGISTICA OPERATIVA
 - a. materiali promozionali da predisporre
 - b. voli, hotel per personale
 - c. hostess e personale locale
 - d. spedizione materiale e/o macchinari
 - e. personalizzazione stand (poster, ecc)
 - f. form registrazione clienti
 - g. richieste badges personale



PROMUOVERE

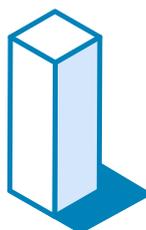
- a. compilazione moduli catalogo fiera
- b. social media aziendali
- c. pianificazione pubblicitaria
- d. comunicati stampa
- e. firma email e sito web
- f. inviti ai clienti
- g. inviti ai prospect
- h. organizzazione eventi in fiera: convegni, cene aziendali, premi



PARTECIPARE

COINVOLGIMENTO

- a. quale personale coinvolgere
- b. quali obiettivi assegnare
- c. accoglienza clientela



FOLLOW UP

- a. invio comunicazione ai visitatori
- b. visite clienti top
- c. invio offerte e materiali supplementari



LE NOSTRE FIERE

IPACK-IMA

27/30 Maggio 2025
Milano, Italia
www.ipackima.com/it

Edizione 2022

ESPOSITORI



1166 ESPOSITORI
24% INTERNAZIONALI

AREA ESPOSITIVA



8 PADIGLIONI
53.000 mq

BUSINESS COMMUNITY

24%



8%



24%



7%



16%



6%



10%



5%



VISITATORI

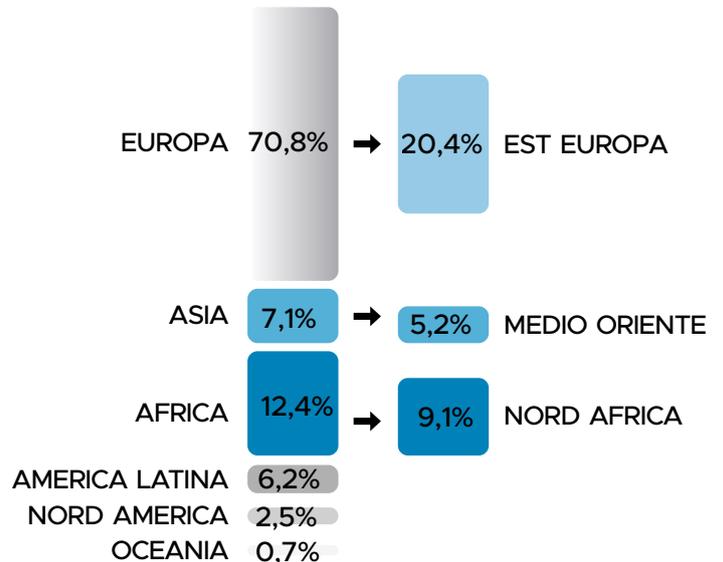


59.837
25% INTERNAZIONALI



DA **122** PAESI

PROVENIENZA VISITATORI



TOP 10 VISITATORI



1. GERMANIA
2. SVIZZERA
3. PAESI IBERICI
4. FRANCIA
5. BALCANI
6. MAGHREB
7. BENELUX
8. REGNO UNITO
9. TURCHIA
10. GRECIA

PHARMINTECH

27/30 Maggio 2025
Milano, Italia
www.ipackima.com/it



L'ottava edizione di Pharmintech si terrà all'interno del grande contesto espositivo di IPACK-IMA, punto di riferimento internazionale delle filiere produttiva alla ricerca delle più avanzate soluzioni in ambito processing & packaging. IPACK-IMA si distingue per l'offerta espositiva al contempo completa e trasversale, con opportunità uniche di "cross-contamination" tra i vari settori di cui anche Pharmintech beneficerà.

SEZIONI ESPOSITIVE



- 1 PROCESSING
- 2 PACKAGING
- 3 CLEANROOMS
- 4 CONTAINERS AND MATERIALS
- 5 DIGITAL AND AUTOMATION SOLUTIONS FOR THE CHEMICAL AND PHARMACEUTICAL INDUSTRY
- 6 TRACK & TRACE, SERIALIZATION, ANTI-COUNTERFEITING AND BLOCKCHAIN SYSTEMS
- 7 INSTRUMENTATION (LAB-TESTING)
- 8 COMPONENTS
- 9 SERVICES (SOFTWARE, CONSULTING, CERTIFICATION)
- 10 SPECIALIZED PRESS AND TRADE ASSOCIATIONS



TECHNOLOGY



INNOVATION



COMMUNITY



FIERE IN COLLETTIVA

VANTAGGI

UCIMA offre alle aziende un servizio chiavi in mano di organizzazione delle partecipazioni fieristiche in forma collettiva e cioè all'interno di un padiglione italiano dove espone la maggior parte delle aziende italiane in stand di ottima qualità, allestiti in maniera coordinata e di grande impatto (vedi sezione allestimenti).

Obiettivo principale dei padiglioni è quello di offrire al visitatore, attraverso la concentrazione delle aziende italiane in un'unica area, una immagine più forte del sistema Italia e consentirgli una più agevole identificazione di tutte le tecnologie di cui necessita per le proprie linee produttive.

In alcuni casi le partecipazioni sono organizzate con il supporto e i finanziamenti di ICE-Agenzia.

La partecipazione in collettiva offre alle aziende servizi, vantaggi organizzativi ed economici prima, durante e dopo la fiera.

VANTAGGI E SERVIZI

PRE-FIERA

- 1** Costo di partecipazione inferiore a quello proposto dall'ente fiera per allestimenti di pari qualità con la possibilità di realizzare stand personalizzati;
- 2** Posizionamento in aree centrali: in tal modo gli stand delle aziende godono di maggiore visibilità di quella che avrebbero partecipando in maniera autonoma;
- 3** Risparmi di ore/uomo per il personale aziendale: il personale aziendale non deve investire tempo per organizzare la fiera con i fornitori, può recarsi in fiera il giorno dell'inaugurazione o il giorno precedente, con risparmi economici e di tempo;
- 4** Maggior libertà di scelta delle fiere a cui partecipare: l'azienda può scegliere di partecipare ad una fiera fino a qualche mese prima dall'inizio;
- 5** Un solo fornitore rappresentato dalla società di servizi dell'Associazione o da ICE-Agenzia: ciò comporta minori costi amministrativi per l'azienda;
- 6** Agevolazione nelle tempistiche di pagamento: le aziende possono effettuare i pagamenti poco prima dell'inizio della fiera;
- 7** Attività di comunicazione attraverso la realizzazione di cataloghi cartacei e telematici, l'invio di e-newsletter e di comunicati stampa.

ALLESTIMENTI IN COLLETTIVA - render progettuali



IN FIERA

- 1 Servizio di assistenza alle aziende espositrici;
- 2 Presenza di interpreti messi a disposizione da ICE-Agenzia;
- 3 Distribuzione ai visitatori dei cataloghi con presentazione delle aziende in collettiva realizzati nella lingua locale;
- 4 Presenza di lounge comune con servizio di piccola caffetteria o ristorante;
- 5 Distribuzione in fiera delle nostre riviste di settore.

POST-FIERA

- 1 Nessuna pratica da sbrigare in uscita e nessuna attività di disallestimento;
- 2 Follow-up dei visitatori che hanno richiesto informazioni al desk ICE-UCIMA e, su richiesta, anche di quelli registrati presso gli stand aziendali;
- 3 Invio del catalogo della collettiva ai database degli operatori locali forniti dall'ente fiera o dagli uffici di ICE-Agenzia.

ALLESTIMENTI

STRUTTURA con muri bianchi in MDF (personalizzabili con grafiche) e moquette o pavimento grigio.

ARREDI comprensivi di 1 banco informazioni con serratura; 1 tavolo tondo; 4 sedie; 1 sgabello; 1 cestino; 1 piccolo magazzino (1x1 metri, può essere opzionale).

GRAFICA completa di nome e logo aziendale, logo ITA e UCIMA.

ELETTRICITÀ E SERVIZI di pulizia inclusi.



PROPAK PHILIPPINES

1 - 3 febbraio 2023
Manila, Filippine

www.propakphilippines.com

Costo di partecipazione:
395 €/mq
(stand pre-allestito)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: https://forms.ucima.it/fiere/iscrizioni/propak_philippines



PROPAK
PHILIPPINES

Collettiva



UCIMA

PROPAK EAST AFRICA

14 - 16 Marzo 2023
Nairobi, Kenya

www.propakeastafrica.com

Costo di partecipazione:
1800 €/mq
(postazione pre-allestita da 9 mq)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: https://forms.ucima.it/fiere/iscrizioni/propak_east_africa



PROPAK
EAST AFRICA
• PACKAGING • PROCESSING • PRINTING • PLASTICS

Collettiva



UCIMA

In collaborazione con



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

PLASTPRINTPACK NIGERIA

28 - 30 marzo 2023
Lagos, Nigeria

www.ppp-nigeria.com

Nigeria
plastprintpack

Collettiva



Costo di partecipazione:
n.d. (area nuda + allestimento)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Chiedere info a: uff-promo@ucima.it

SENEPACK

25 - 27 Maggio 2023
Dakar, Senegal

www.senepack.com

SENEPACK
Salon International Pour L'Emballage

Collettiva



In collaborazione con



Costo di partecipazione:
n.d. (area nuda + allestimento)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Chiedere info a: uff-promo@ucima.it





DJAZAGRO

5 - 8 Giugno 2023
Algeri, Algeria

www.djazagro.com

Costo di partecipazione*:
200 €/mq
(stand pre-allestito)

* costi di partecipazione orientativi.

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: <https://forms.ucima.it/fiere/iscrizioni/djazagro>



Collettiva



In collaborazione con



ROSUPACK

06 - 09 Giugno 2023
Mosca, Russia

www.rosupack.com

Costo di partecipazione*:
620 €/mq
(stand pre-allestito)

* costi di partecipazione orientativi.

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: <https://forms.ucima.it/fiere/iscrizioni/Rosupack>



Collettiva



PLASTPRINTPACK ETHIOPIA

08 - 10 Giugno 2023
Addis Ababa, Ethiopia

www.ppp-ethiopia.com

Ethiopia
plastprintpack

Costo di partecipazione:
n.d. (area nuda + allestimento)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Chiedere info a: uff-promo@ucima.it

EXPOPACK GUADALAJARA

13 - 15 Giugno 2023
Guadalajara, Messico

www.expopackguadalajara.com



Collettiva



In collaborazione con



Costo di partecipazione:
1.800 €/mq
(postazione pre-allestita da 9 mq)

* costi di partecipazione orientativi.

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: <https://forms.ucima.it/fiere/iscrizioni/expopack-guadalajara>





PROPAK ASIA

14 - 17 Giugno 2023
Bangkok, Thailandia

www.propakasia.com

PROPAK
ASIA

Collettiva



Costo di partecipazione:

535 €/mq

(soluzione area nuda + stand pre-allestito)

(400 €/mq soluzione area nuda)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: https://forms.ucima.it/fiere/iscrizioni/propak_asia



PROPAK CHINA

19 - 21 Giugno 2023
Shanghai, Cina

www.propakchina.com

PROPAK
CHINA

Collettiva



In collaborazione con



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Costo di partecipazione:

n.d.

(stand pre-allestito)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Chiedere info a: uff-promo@ucima.it



FISPAL TECNOLOGIA

27 - 30 Giugno 2023
San Paolo, Brasile

www.fispaltecnologia.com



Collettiva



In collaborazione con



Costo di partecipazione*:
350 €/mq
(stand pre-allestito)

* costi di partecipazione orientativi.

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: <https://forms.ucima.it/fiere/iscrizioni/fispal>



PROPAK INDIA

17 - 19 Agosto 2023
Mumbai, India

www.propakindia.com



Collettiva



Costo di partecipazione*:
300 €/mq
(stand pre-allestito)

* costi di partecipazione orientativi.

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: https://forms.ucima.it/fiere/iscrizioni/propak_india





PACK EXPO LAS VEGAS

11 - 13 Settembre 2023
Las Vegas, Usa

www.packexpolasvegas.com

Costo di partecipazione:
32,25 USD/sqft (area nuda)
(collettiva Ice in programma)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni

Per iscrizioni: https://forms.ucima.it/fiere/iscrizioni/packexpo_las_vegas



Collettiva



UCIMA

In collaborazione con



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Partecipazione in autonomia
Partecipazione in collettiva

EURASIA PACKAGING E FOODTECH

11 - 14 Ottobre 2023
Istanbul, Turchia

www.foodtecheurasia.com/en

Costo di partecipazione:
n.d. (area nuda + allestimento)

Chiedere info a: uff-promo@ucima.it



Collettiva



UCIMA

In collaborazione con



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

PROPAK VIETNAM

08 - 10 Novembre 2023
HCMC, Vietnam

www.propakvietnam.com

PROPAK VIETNAM

Collettiva



In collaborazione con



Costo di partecipazione*:
400 €/mq
(stand pre-allestito)

* costi di partecipazione orientativi.

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

https://forms.ucima.it/fiere/iscrizioni/propak_vietnam



PLASTPRINTPACK WEST AFRICA

21 - 23 Novembre 2023
Accra, Ghana
www.ppp-westafrica.com

West Africa plastprintpack

Collettiva



Costo di partecipazione:
n.d. (area nuda + allestimento)

Chiedere info a: uff-promo@ucima.it



PLASTPRINTPACK IRAQ

22 - 24 Novembre 2023
Erbil, Iraq
www.ppp-iraq.com

Iraq
plast

Collettiva



UCIMA

Costo di partecipazione:
n.d. (area nuda + allestimento)

Chiedere info a: uff-promo@ucima.it

PACK EXPO INTERNATIONAL

3 - 6 Novembre 2024
Chicago, Stati Uniti

www.packexpointernational.com



Collettiva



UCIMA

In collaborazione con



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Costo di partecipazione*:
32,25 USD/sqft (area nuda)
(collettiva Ice in programma)

* costi di partecipazione orientativi.

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni

Chiedere info a: uff-promo@ucima.it



FORMAZIONE



UCIMA predispone diversi seminari, corsi e percorsi di formazione per il personale delle aziende associate finalizzato all'aggiornamento e alla formazione delle figure aziendali che, a vario titolo, concorrono alla gestione d'impresa, alla vendita, alla produzione, alla supply chain, all'organizzazione dei processi e produzione, alla spedizione e assistenza dei macchinari italiani all'estero, ai processi di internazionalizzazione e allo sviluppo manageriale e soft skills.

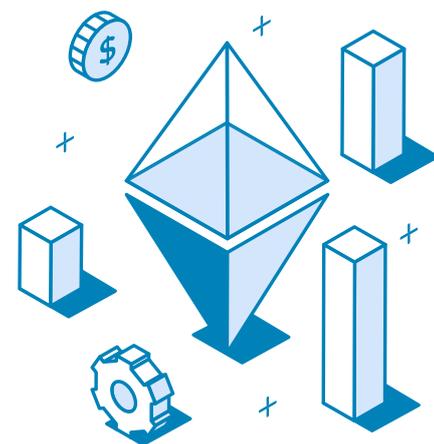
Erogate attraverso SBS Scuola Beni Strumentali www.scuolabenistrumentali.it le attività formative affrontano diverse tematiche, utilizzando diverse metodologie e strumenti formativi in funzione degli obiettivi e del contesto cogente.

All'interno di un catalogo formativo che coinvolge 11 aree tematiche qui a seguito alcuni dei contenuti trattati:

- Aspetti normativi fiscali e doganali;
- Contrattualistica commerciale;
- Pagamenti internazionali e crediti documentari;
- Come evitare l'imposizione fiscale delle autorità estere;
- Marketing dei beni strumentali e web marketing;
- Sistemi distributivi e gestione delle reti commerciali interne ed esterne;
- Partecipazione alle fiere e l'allestimento dello stand;
- Sicurezza e conformità macchine: quadro di aggiornamento mondiale;
- Strumenti finanziari a supporto della vendita di macchine all'estero;
- Tecniche commerciali per la vendita di beni strumentali;
- Gestione dei processi di gestione delle commesse aziendali;
- Supporto nella predisposizione della documentazione tecnica e manuali di istruzione d'uso;
- Ottimizzazione gestione supply chain: dagli acquisti alla logistica e magazzino;
- Tecniche di programmazione produzione e ottimizzazione dei flussi;
- Soft skills manageriali;
- Sicurezza lavoratori, impianti e macchine;
- Accademy aziendali/internazionali;
- Focus Packaging: dalle basi di scenario di settore alla formazione specialistica;
- Percorsi di alta formazione per i FIRST CLASS su tematiche innovative.



WORKSHOP & SEMINARI TECNOLOGICI



WORKSHOP E SEMINARI TECNOLOGICI

L'Area Internazionalizzazione nel corso del 2023-24 organizzerà workshop internazionali di filiera e seminari tecnologici per presentare le ultime innovazioni delle aziende italiane nei principali mercati mondiali.

È inoltre in programma un evento/convegno a ProPak Asia 2023 ed un evento di networking a Interpack 2023.

PACKAGING SPEAKS GREEN

Packaging Speaks Green è il forum internazionale dedicato allo sviluppo della cultura della sostenibilità e dell'economia circolare. L'edizione 2022, svoltasi in concomitanza con IPACK-IMA e Greenplast, ha contato oltre 400 partecipanti e 46 relatori di cui 20 internazionali che hanno animato le giornate di Forum con panel, dibattiti e case history. Obiettivo del convegno, fornire nuovi strumenti e metodi per la progettazione, l'uso, il riciclo e il riutilizzo di imballaggi sostenibili.

L'appuntamento è al 2023 con la terza edizione. Dato il successo del progetto, il Forum è diventato anche un sito che quotidianamente fa cultura e informazione sull'industria sostenibile del packaging.



Per maggiori informazioni: www.packagingspeaksgreen.com

FINANZA



AREA CREDITO E FINANZA E FINANZA AGEVOLATA

L'Area credito - finanza e finanza agevolata è attiva nel campo economico finanziario, normativo-giuridico e fiscale nazionale - internazionale, con un approccio di consulenza rivolto al problem solving: vengono offerti interventi di consulenza verso gli associati e prefattibilità delle idee progettuali per le attività dell'impresa.

CREDITO E FINANZA

Le attività sono rivolte alla finanza ordinaria nelle forme tipiche e a quella straordinaria, attraverso la consulenza per la ricerca di finanziamenti alternativi o sostitutivi a quelli tradizionali, volti anche a casi specifici e molteplici progetti tra i quali finanziamenti a sostegno della partecipazione a fiere ed eventi. I servizi messi a disposizione comprendono leasing, tutela e gestione del credito attraverso operazioni di assicurazione del credito, factoring, forfaiting, noleggio Italia-estero (ecc..), servizi di inserimenti in nuovi mercati favorendo l'espansione strategica e l'export verso nuovi paesi e agevolazioni quali nuova Sabatini, bilancio di sostenibilità.

Dati i recenti sviluppi segnati dall'emergenza Covid e dalla situazione Russia-Ucraina, l'area credito e finanza ha avviato una serie di strumenti a supporto alle aziende per fronteggiare le dirette conseguenze dell'innalzamento del costo delle materie prime, il caro energia e aggiornando costantemente i quadri sanzionatori emanati.

FINANZA AGEVOLATA

Le attività della finanza agevolata, puntano a realizzare prodotti e servizi innovativi mantenendo fermo il valore della ricerca e sviluppo e l'innovazione 4.0, favorendo l'introduzione a processi di digitalizzazione e transizione ecologica, promossi dal PNRR e dal Green New Deal italiano, individuando in questi ambiti le direttrici per lo sviluppo delle strategie future. L'area è a disposizione per la consulenza e l'assistenza all'accesso a contributi a fondo perduto e finanziamento agevolato tramite Bandi Nazionali, Regionali, ed Europei.



INCREMENTO DEL PARCO CLIENTI



MISSIONI INCOMING

UCIMA intende organizzare nel corso del 2023 missioni incoming di operatori esteri.

Per maggiori informazioni: ucima.it/area/internazionalizzazione

MARKETING, STAMPA & COMUNICAZIONE

L'Area Internazionalizzazione è in grado di fornire alle aziende assistenza nella predisposizione di piani di marketing & comunicazione aziendali comprensivi anche dello studio dell'immagine coordinata e degli strumenti media e grafici a supporto della comunicazione aziendale, grazie alla partnership con le società del Gruppo, INtono Comunicazione e Pack-Media.

Per maggiori informazioni: www.intono.it

INTONO
comunicazione

Italia/Imballaggio

packmedia.net

PackBook

packmedia
selection
The processing
& packaging magazine

SUPPORTO ALLA PENETRAZIONE DEI MERCATI



COLLABORAZIONE CON ENTI PUBBLICI

UCIMA è partner privilegiata di tutti gli enti pubblici e istituzionali che si occupano del supporto all'internazionalizzazione delle aziende italiane. Scambi costanti di informazioni, dati di mercato, opportunità di business e attività promozionali rendono questi rapporti virtuosi e contribuiscono ad accrescere la visibilità del settore e la penetrazione delle aziende sui mercati internazionali.

PIANI PROMOZIONALI DI ICE-AGENZIA E MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

UCIMA beneficia di un piano promozionale dedicato alle macchine per il packaging all'interno degli stanziamenti erogati dal Ministero dello Sviluppo Economico con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale tramite ICE-Agenzia. Attraverso queste risorse vengono organizzate la partecipazione a fiere, seminari tecnologici, incoming di operatori, indagini di mercato, premi e riconoscimenti.

Inoltre, all'interno del piano dedicato alle fiere strategiche italiane, Ipack-Ima gode di un finanziamento atto all'incremento della sua internazionalità.



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e

DESK UCIMA PRESSO ICE-AGENZIA

UCIMA può inoltre contare di un desk dedicato presso la sede romana di ICE-Agenzia. Un rappresentante dell'Associazione rappresenta gli interessi del nostro settore e contribuisce all'organizzazione delle attività parte dei piani promozionali e al reperimento di ulteriori risorse finanziarie.



CONVENZIONE FARNESINA PER VISTI PER L'ITALIA

UCIMA ha stipulato un accordo con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) per facilitare alle nostre aziende l'ottenimento dei visti business per clienti esteri invitati in Italia.

Qualora le nostre aziende non ricevono feedback dalle ambasciate nei normali tempi di attesa sanciti dalle convenzioni internazionali (convocazione in Ambasciata in massimo 15 giorni; limite massimo per l'emissione di un visto: 8 giorni), l'Associazione chiederà una verifica e accelerazione della pratica al centro visti del MAECI.

Le Aziende devono indicare nelle lettere d'Invito per i propri ospiti che l'azienda è associata ad UCIMA, in quanto il MAECI ha segnalato alle 175 sedi diplomatiche nel mondo i nominativi delle aziende associate in modo da dar loro priorità per l'ottenimento dei visti.

In caso l'azienda non riceva risposta dalle Ambasciate entro i limiti massimi indicati, invitiamo l'azienda a contattare i nostri uffici per poter intervenire presso il MAECI.

Per maggiori informazioni: www.ucima.it/area/internazionalizzazione

CONSULENZA DOGANALE PER IMPORT/EXPORT

L'Area Legislazione e Contrattualistica offre consulenza in merito alle legislazioni doganali e in generale sulle normative sul commercio internazionale. Gli ambiti di applicazione possono essere: classificazione doganale delle merci, metodi di assegnazione dell'origine delle merci, prodotti dual use, barriere doganali all'export, regole internazionali sui trasporti, adempimenti fiscali correlati, ecc. Dunque, l'Area Legislazione e Contrattualistica supporta gli associati offrendo condizioni economiche vantaggiose.

Per maggiori informazioni: www.ucima.it/area/legislazione-contrattualistica



CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE

L'Area Legislazione e Contrattualistica offre consulenza in merito alle fattispecie contrattuali tipiche del settore dei beni strumentali (contratti di vendita, contratti di assistenza tecnica e manutenzione, contratti di agenzia, contrattualistica societaria per gestire la rete tecnico-commerciale estera, contratti d'appalto, etc) e su tutti gli aspetti legati all'esportazione di beni strumentali (certificazioni di prodotto richieste per ogni singolo paese, conformità necessarie, normative internazionali finanziarie sui pagamenti internazionali e sui crediti documentari, ecc.). Inoltre fornisce consulenza sull'imposizione fiscale delle autorità estere per le attività di service, installazione macchine, filiali, attività commerciali, ecc.

TRASFERIMENTO PERSONALE ALL'ESTERO

L'Area Legislazione e Contrattualistica offre consulenza e assistenza in merito alle problematiche relative a visti d'ingresso, regole Covid-19, documenti e dichiarazioni preventive, aspetti previdenziali e assicurativi correlati a trasferte, distacchi e trasferimento del personale all'estero.

Per maggiori informazioni: www.ucima.it/legislazione-contrattualistica



REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

FIERE IN COLLETTIVA

REGOLAMENTO

DOMANDA DI AMMISSIONE

- 1** La domanda di ammissione dovrà essere regolarmente compilata e inviata online tramite modulo di adesione.
- 2** Tutte le imprese che avranno inviato la documentazione all'indirizzo indicato sulla domanda di ammissione entro la scadenza fissata e saranno state ritenute idonee potranno essere ammesse alla manifestazione.
- 3** Le domande di ammissione che perverranno dopo la data di scadenza saranno prese in considerazione e accettate solo compatibilmente con la disponibilità di area.
- 4** I costi di partecipazione, riportati sulla scheda di adesione, potranno subire variazioni anche successive all'accettazione dell'azienda e/o successive all'assegnazione del posteggio. Qualora tali differenze superino il 15% dell'importo riportato sulla scheda di adesione, l'azienda partecipante avrà dieci giorni di tempo per esercitare il diritto di recesso. In caso contrario, qualora cioè la differenza di costo sia inferiore al 15%, l'azienda partecipante sarà tenuta a corrispondere alla società di servizi la differenza di costo. Nell'eventualità in cui i costi subiscano delle riduzioni

rispetto a quelli presenti nella domanda di adesione, la differenza di costo sarà corrisposta dalla società di servizi all'azienda partecipante.

- 5** L'Associazione non potrà accettare richieste di spazi espositivi per metrature inferiori a quelle riportate nelle circolari informative promozionali.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA COLLETTIVA

- 6** Con la sottoscrizione della domanda di ammissione, l'espositore si impegna a partecipare alla manifestazione nel posteggio che gli verrà assegnato ed accetta senza riserva il presente regolamento (anche qualora dovesse subire delle modifiche).

CONFERMA DI AMMISSIONE E ASSEGNAZIONE SPAZIO ESPOSITIVO

- 7** L'ammissione alla manifestazione e la conseguente assegnazione del posteggio avverrà compatibilmente con la disponibilità degli spazi espositivi. L'ordine cronologico e le dimensioni delle aree richieste saranno adottati come criteri prevalenti.
- 8** L'Associazione comunicherà a ciascun espositore l'accettazione della domanda di ammissione e l'assegnazione del posteggio.



- 9** L'assegnazione dei posteggi viene decisa dall'Associazione tenuto conto delle esigenze tecniche, dell'interesse generale della collettiva, e nei limiti del possibile, delle preferenze espresse dal richiedente nella domanda di ammissione, considerati i criteri di cui al punto 7.
- 10** Le richieste in termini di superficie, lati liberi ed ubicazione dello stand si intendono in ogni caso indicative e non vincolanti. L'Associazione si riserva tuttavia la facoltà di cambiare, ridurre, modificare, trasferire lo stand assegnato.

RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE

- 11** Qualora l'espositore intenda rinunciare alla partecipazione alla fiera, dovrà darne comunicazione all'Associazione (Area Internazionalizzazione) entro 10 giorni dalla data di ammissione dell'azienda.
- 12** Superati i 10 giorni dalla data di ammissione, l'azienda è tenuta a versare l'intera quota di partecipazione, maggiorata della penale se prevista.

RIDUZIONE DELL'AREA ESPOSITIVA

- 13** Qualora l'espositore intenda ridurre l'area espositiva è tenuto a farlo entro 10 giorni dalla data di ammissione dell'azienda.

- 14** Superati i 10 giorni dalla data di ammissione, l'azienda è tenuta a versare l'intera quota di partecipazione.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- 15** Il canone di partecipazione (+ IVA) alla manifestazione è indicato in dettaglio nella conferma di ammissione/o in altro documento ufficiale.
- 16** L'espositore sarà tenuto ad effettuare il versamento entro i termini riportati nella comunicazione a mezzo bonifico bancario sul conto corrente della società indicata nella conferma di adesione.
- 17** Al ricevimento del bonifico la società di servizi emetterà regolare fattura.
- 18** Non sarà consentito l'ingresso in fiera per l'allestimento agli espositori che non abbiano provveduto al pagamento dell'intero canone espositivo prima dell'inizio della manifestazione.

ALLESTIMENTO STAND

- 19** Alle aziende partecipanti non è concesso alzare pareti con altezza superiore a quella degli allestimenti standard della collettiva pur affidandosi, dove prevista la possibilità, ad allestitori esterni.



- 20** Le aziende partecipanti, in ogni caso, devono allestire e tenere i loro stand in modo da non nuocere all'estetica ed alla visibilità degli stand vicini e da non recare danno agli altri partecipanti.
- 21** Inoltre, dovranno apporre nel loro stand gli elementi identificativi della collettiva (totem, poster, loghi o altro indicato dall'Associazione).
- 22** Le aziende che intendono allestire in autonomia il proprio stand devono indicarlo nella domanda di adesione.
- 23** In ogni caso, le aziende che intendono partecipare con allestimenti autonomi devono inviare all'Area Internazionalizzazione i progetti di stand entro un mese dall'inizio della manifestazione. L'Associazione ne prenderà visione, darà autorizzazione a procedere e indicherà le modifiche necessarie per le condizioni di cui al punto 19.

ARREDI E DOTAZIONE STAND

- 24** È parte integrante del presente regolamento la scheda tecnica di allestimento allegata al presente o successivamente inviata e contenente le dotazioni e gli arredi degli stand compresi nelle quote di partecipazione

COESPOSITORI

- 25** In linea di principio, è consentita la partecipazione di aziende in qualità di co-espositori, previa autorizzazione da parte dell'Associazione e pagamento dell'eventuale quota di iscrizione.

L'azienda co-espositrice è tenuta alla presa visione e accettazione del presente regolamento.

SORVEGLIANZA DEGLI STAND

- 26** Il servizio di sorveglianza diurna e notturna dello stand e dei prodotti/macchinari esposti, è messo a disposizione su discrezione dell'ente organizzativo fieristico. L'Associazione, tuttavia, non assume la responsabilità di furti o danneggiamenti. Indipendentemente da ciò, il partecipante deve, durante l'orario di apertura della Fiera, vigilare direttamente il proprio stand ed i prodotti nello stesso.

SPEDIZIONE COLLETTIVA

- 27** Il servizio di spedizione collettiva di materiale aziendale presso le fiere è messo a disposizione a pagamento e sulla base delle richieste pervenute. L'Associazione, tuttavia, non assume la responsabilità di furti, danneggiamenti, ritardi o aumenti di costi per l'arrivo del materiale in fiera.

POSTICIPI E CANCELLAZIONI COLLETTIVE

- 28** In caso di posticipo o cancellazione dell'evento da parte degli organizzatori, l'Associazione si impegnerà a restituire all'azienda quanto versato solamente qualora sia prevista la medesima clausola contrattuale tra gli organizzatori e l'Associazione stessa.



DOVE SIAMO



UCIMA

AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE:

Via Fossa Buracchione 84,
41126 Baggiovara, Modena

Tel. 059 512146

uff-promo@ucima.it

www.ucima.it





pack
media SRL

INSIDE YOUR BUSINESS, DAILY



Italia Imballaggio



PackBook

.....
packmedia.net



www.packmedia.net

See you at



27-30 MAY 2025

FIERA MILANO - ITALY

ORGANIZED BY:



ipackima.com



#ipackima

A JOINT VENTURE BETWEEN:



UCIMA



FIERA MILANO