PROMOZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE 2027

UCIMA

Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche
per il Confezionamento e l'Imballaggio





INDICE

_02 L'Associazione
_03 Promozione e internazionalizzazione
_04 Le attività
_06 Network internazionale
_08 Le fiere
_09 Come organizzare una fiera
_10 Le nostre fiere
_12 Fiere in collettiva
_22 Regolamento di partecipazione
_24 We Make Packaging
_25 Supporto alla penetrazione dei mercati
_26 I servizi operativi Ucima
_27 Centro Studi
_28 Servizio Tecnico
_29 Digitalizzazione
_30 Sostenibilità & Ambiente
_31 Finanza e Finanza Agevolata
_32 Marketing Associativo
_33 Servizio Legislativo
_34 Scuola Beni Strumentali
_35 Comunicazione
_36 Editoria

L'ASSOCIAZIONE

UCIMA – Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio - è l'associazione nazionale di categoria che riunisce, rappresenta e assiste i costruttori italiani di macchine per il confezionamento e l'imballaggio, raggruppando al suo interno circa 200 aziende, tra le più rappresentative del settore e dislocate su tutto il territorio nazionale; la maggior concentrazione si registra in Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto e Piemonte.

UCIMA aderisce a Confindustria, facendo così parte del sistema di rappresentanza dell'industria italiana.
Si pone in relazione con varie istituzioni, diventando interlocutore privilegiato nel promuovere a livello nazionale e internazionale la qualità ed il valore della tecnologia italiana e nel sostenere il continuo progresso del sistema, fornendo servizi e consulenze quotidiane alle aziende.
E' inserita in una rete di collegamenti nazionali e internazionali che contribuiscono allo sviluppo di strategie a beneficio del settore e alla realizzazione di iniziative per il costante aggiornamento del personale delle aziende associate.





Le vostre tecnologie, ovunque nel mondo.

L'area Promozione e Internazionalizzazione sviluppa attività a supporto della promozione delle aziende in Italia e all'estero e della promozione complessiva del settore.

Per maggiori informazioni
***inquadra** o **clicca** il QRcode*

LE ATTIVITÀ

Tutte le attività sono finalizzate a contribuire e a incrementare la penetrazione delle aziende nei mercati esteri attraverso una maggiore conoscenza degli stessi per mezzo di studi e analisi, una presenza diretta attraverso la partecipazione a fiere e simposi all'estero, un rafforzamento dei contatti con la clientela mediante la partecipazione a fiere in Italia, missioni incoming di operatori esteri.

Legenda attività


PARTECIPAZIONE FIERA


PREMIO


INCOMING DI BUYER IN ITALIA


RICHIESTA TECNOLOGIE ITALIANE DA PARTE DI OPERATORI LOCALI


QazPack
ACHEMA
Pharmintech
Powered by Ipack Ima
drinktec
Go with the flow.
Iraq plast
UzFood
interpack
Ipack Ima
PROCESSING PACKAGING
KOREA PACK
International Packaging Exhibition
PACK EXPO
Las Vegas
PACK EXPO
INTERNATIONAL
DJAZAGRO
PROPAK CHINA
SENEPACK
West Africa plastprintpack
Costa d'Avorio
West Africa plastprintpack
Ghana
Ethiopia plastprintpack
PROPAK PHILIPPINES
PROPAK VIETNAM
PROPAK ASIA
PROPAK INDIA
EXPO PACK
México
EXPO PACK
Guadalajara
PROPAK EAST AFRICA
PROPAK INDONESIA
Nigeria plastprintpack
FISPAL TECNOLOGÍA
PROPAK MENA
PROPAK AFRICA



NETWORK INTERNAZIONALE

L'Area Promozione e Internazionalizzazione sviluppa inoltre un'importante rete di relazioni e partnership, con istituzioni governative e private, italiane e internazionali (vedi mappa seguente).


IFWexpo
fairtrade
FEDER UNACOMA
Federazione Nazionale Costruttori Macchine per l'Agricoltura
ASSOGRAFICI
CONFINDUSTRIA
HAGE
CONFINDUSTRIA
AIDEPI
FEDERMACCHINE
ITE
VDMA
PPMA
FIERA MILANO
ASSO FOOD TEC
amec
envasgraf
KPMA
SYMOP
PMMI
Reed Exhibitions
Jmp
GEPPIA
SWISSMEM
informa markets
COMEXPOSIUM
CFPMA
informa markets
SPECIALISED EXHIBITIONS
MONTGOMERY
IPMMI
ABIMAQ
Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos
SPECIALISED EXHIBITIONS
MONTGOMERY
APPMA
Australian Packaging and Processing Machinery Association Limited

LE FIERE

Le fiere sono un importante strumento di penetrazione delle aziende nei mercati esteri.

Per questo l'Area Promozione e Internazionalizzazione coordina la partecipazione delle aziende a fiere specializzate di rilevanza internazionale tramite lo strumento delle collettive, un servizio chiavi in mano di organizzazione che consente vantaggi organizzativi ed economici.

Obiettivo principale dei padiglioni è quello di offrire al visitatore, attraverso la concentrazione delle aziende italiane in un'unica area, una immagine più forte del sistema Italia e consentirgli una più agevole identificazione di tutte le tecnologie di cui necessita per le proprie linee produttive.



Per maggiori informazioni ***inquadra*** *o* ***clicca*** *il QRcode*

COME ORGANIZZARE UNA FIERA

Pianificare

1 **STRATEGIA 9-12 MESI PRIMA:**
- a. analisi di mercato
- b. quali macchine per quale mercato
- c. feedback mercato
- d. scelta del mercato

2 **SCEGLI LA FIERA 4-6 MESI PRIMA:**
- a. budget allocato
- b. importanza manifestazione
- c. paese area geografica di svolgimento

3 **CONTATTI L'ASSOCIAZIONE**
(vedi i vantaggi nelle pagine seguenti del catalogo)
OPPURE CONTATTI L'ORGANIZZATORE DELLA FIERA

4 **INVIA L'ADESIONE 2-3 MESI PRIMA**

Organizzare

1 **POSIZIONAMENTO**
- a. scelta metratura e posizione

2 **ALLESTIMENTO**
- a. allestimento collettiva
- b. allestimento in proprio

3 **LOGISTICA OPERATIVA**
- a. materiali promozionali da predisporre
- b. voli, hotel per personale
- c. hostess e personale locale
- d. spedizione materiale e/o macchinari
- e. personalizzazione stand (poster, ecc)
- f. form registrazione clienti
- g. richieste badges personale

Promuovere

- a. compilazione moduli catalogo fiera
- b. social media aziendali
- c. pianificazione pubblicitaria
- d. comunicati stampa
- e. firma email e sito web
- f. inviti ai clienti
- g. inviti ai prospect
- h. organizzazione eventi in fiera: convegni, cene aziendali, premi

Partecipare

COINVOLGIMENTO
- a. quale personale coinvolgere
- b. quali obiettivi assegnare
- c. accoglienza clientela

Follow Up

- a. invio comunicazione ai visitatori
- b. visite clienti top
- c. invio offerte e materiali supplementari

LE NOSTRE FIERE

IPACK-IMA

29 Maggio/1 Giugno 2028
Milano, Italia
www.ipackima.com/it

Dati edizione 2024

Tecnologie all'avanguardia e materiali innovativi specifici per:

GRAIN BASED FOOD
LIQUID FOOD & BEVERAGE
PHARMA & CHEMICALS
IMBALLAGGIOSECONDARIO
E TERZIARIO, FINE-LINEA,
AUTOMAZIONE E ROBOTICA

SUPERFICIE ESPOSITIVA

53.000 mq

8 padiglioni

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

Imballaggio primario

Imballaggio secondario

Sistemi per il fine-linea

Sistemi di etichettatura, codifica e marcatura

Imballaggi per il trasporto, industriali e protettivi

Materiali da imballaggio

Soluzioni di processo

Materie prime, ingredienti e additivi

Movimentazione dei materiali

Automazione e robotica

Servizi per l'industria

ESPOSITORI

1166

24% Internazionali

VISITATORI

59.837

25% internazionali

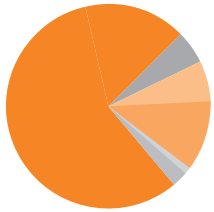
DA OLTRE

122 Paesi



1. GERMANIA
2. SVIZZERA
3. SPAGNA E PORTOGALLO
4. FRANCIA
5. BALCANI
6. MAGHREB
7. BENELUX
8. REGNO UNITO
9. TURCHIA
10. GRECIA

PROVENIENZA VISITATORI



- **71**% Europa di cui 20% Est Europa
- **12**% Asia di cui 5% Medio Oriente
- **7**% Afirca di cui 20% Nord Africa
- **6**% America latina 6%
- **3**% Nord America 3%
- **1**% Oceania 1%

PHARMINTECH

29 Maggio/1 Giugno 2028
Milano, Italia
www.pharmintech.it

L'ottava edizione di Pharmintech, evento dedicato alle industrie del mondo LifeScience, si terrà all'interno del grande contesto espositivo di IPACK-IMA, punto di riferimento internazionale della filiera produttiva alla ricerca delle più avanzate soluzioni in ambito processing & packaging.

VISITATORI

8.733
25% internazionali

DEI QUALI
11% da **47** PAESI

SETTORE ESPOSITIVO DI INTERESSE

27%	Farmaci
14%	Prodotti per la cura della persona
13%	Dispositivi medici
12%	Prodotti chimici e per la pulizia della casa
10%	Cosmetici e Profumi
8%	Prodotti nutraceutici
8%	Parafarmaci e prodotti omeopatici
5%	Prodotti funzionali, energetici, free-from e dietetici
3%	Probiotici

SUPERFICIE ESPOSITIVA

53.000 mq
8 padiglioni

ESPOSITORI

287
31% Internazionali
da **27** paesi

LE FIERE IN COLLETTIVA

VANTAGGI

UCIMA offre alle aziende un servizio chiavi in mano di organizzazione delle partecipazioni fieristiche in forma collettiva e cioè all'interno di un padiglione italiano dove espone la maggior parte delle aziende italiane in stand di ottima qualità, allestiti in maniera coordinata e di grande impatto (vedi sezione allestimenti).

Obiettivo principale dei padiglioni è quello di offrire al visitatore, attraverso la concentrazione delle aziende italiane in un'unica area, una immagine più forte del sistema Italia e consentirgli una più agevole identificazione di tutte le tecnologie di cui necessita per le proprie linee produttive.

In alcuni casi le partecipazioni sono organizzate con il supporto e i finanziamenti di ICE-Agenzia.

La partecipazione in collettiva offre alle aziende servizi, vantaggi organizzativi ed economici prima, durante e dopo la fiera.

VANTAGGI E SERVIZI

PRE-FIERA

1. Costo indicativo di partecipazione inferiore a quello proposto dall'ente fiera per allestimenti di pari qualità con la possibilità di realizzare stand personalizzati;
2. Posizionamento in aree centrali: in tal modo gli stand delle aziende godono di maggiore visibilità di quella che avrebbero partecipando in maniera autonoma;
3. Risparmi di ore/uomo per il personale aziendale: il personale aziendale non deve investire tempo per organizzare la fiera con i fornitori, può recarsi in fiera il giorno dell'inaugurazione o il giorno precedente, con risparmi economici e di tempo;
4. Maggior libertà di scelta delle fiere a cui partecipare: l'azienda può scegliere di partecipare ad una fiera fino a qualche mese prima dall'inizio;
5. Un solo fornitore rappresentato dalla società di servizi dell'Associazione o da ICE-Agenzia: ciò comporta minori costi amministrativi per l'azienda;
6. Agevolazione nelle tempistiche di pagamento: le aziende possono effettuare i pagamenti poco prima dell'inizio della fiera;
7. Attività di comunicazione attraverso la realizzazione di cataloghi cartacei e telematici, l'invio di e-newsletter e di comunicati stampa.

IN FIERA

1. Servizio di assistenza alle aziende espositrici;
2. Presenza di interpreti messi a disposizione da ICE-Agenzia;
3. Distribuzione ai visitatori dei cataloghi con presentazione delle aziende in collettiva realizzati nella lingua locale;
4. Presenza di lounge comune con servizio di piccola caffetteria o ristorante;
5. Distribuzione in fiera delle nostre riviste di settore.

POST-FIERA

1. Nessuna pratica da sbrigare in uscita e nessuna attività di disallestimento;
2. Follow-up dei visitatori che hanno richiesto informazioni al desk ICE-UCIMA e, su richiesta, anche di quelli registrati presso gli stand aziendali;
3. Invio del catalogo della collettiva ai database degli operatori locali forniti dall'ente fiera o dagli uffici di ICE-Agenzia.

ALLESTIMENTI

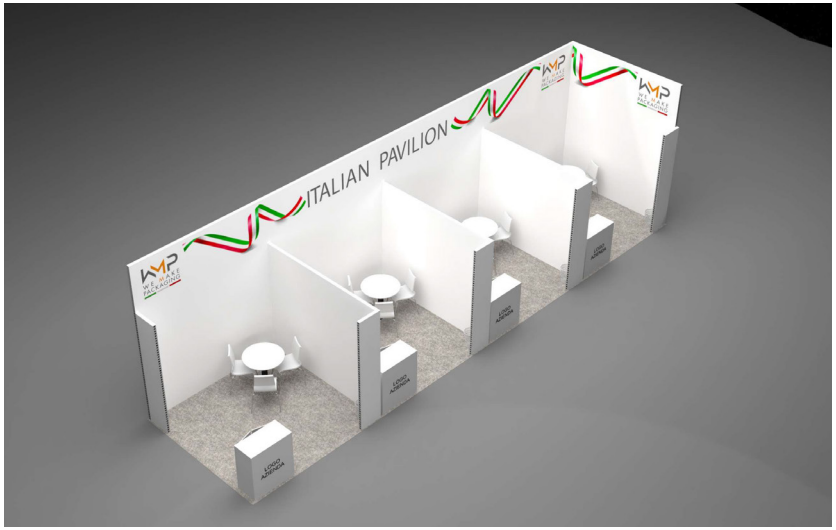
STRUTTURA con muri bianco/grigio in MDF e moquette o pavimento grigio.

ARREDI comprensivi di 1 banco informazioni con serratura; 1 tavolo tondo; 4 sedie; 1 sgabello; 1 cestino; 1 piccolo magazzino (1x1 metro, può essere opzionale).

GRAFICA completa di nome e logo aziendale, logo WE MAKE PACKAGING con riferimento al padiglione italiano.

ELETTRICITÀ E SERVIZI di pulizia inclusi.

ALLESTIMENTI IN COLLETTIVA - render progettuali





PROPAK PHILIPPINES

24 - 26 Febbraio 2027
Manila, Filippine

propakphilippines.com

550 €/mq + IVA
stand pre-allestito da 9 mq

Collettiva

UCIMA

VISITATORI: 8.500

ESPOSITORI: 250

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
36.960 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

PROPAK EAST AFRICA

02 - 04 Marzo 2027
Nairobi, Kenia

propackeastafrica.com

200 €/mq + IVA
stand pre-allestito da 9 mq

Collettiva

UCIMA

In collaborazione con

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

ITA ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

VISITATORI: 5.500

ESPOSITORI: 150

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
5.206 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

PROPAK VIETNAM

10 - 12 Marzo 2027
HCMC, Vietnam

propakvietnam.com

150 €/mq + IVA
stand pre-allestito da 9 mq

Collettiva

UCIMA

In collaborazione con

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

ITA ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

VISITATORI: 9.600

ESPOSITORI: 360

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
28.605 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

AGROFOOD NIGERIA

16 - 18 Marzo 2027
Lagos, Nigeria

ppp-nigeria.com

80 €/mq + IVA
stand pre-allestito da 12 mq

Collettiva | In collaborazione con

VISITATORI: 2.500

ESPOSITORI: 137

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
60.658 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

DJAZAGRO

12 - 15 Aprile 2027
Algeri, Algeria

djazagro.com

170 €/mq + IVA
stand pre-allestito da 9 mq

Collettiva | In collaborazione con

VISITATORI: 25.000

ESPOSITORI: 600

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
115.356 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

UZFOOD

13 - 15 Aprile 2027
Tashken, Uzbekistan

uzfoodexpo.uz

415 €/mq + IVA
stand pre-allestito da 12 mq

Collettiva

VISITATORI: 10.000

ESPOSITORI: 390

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
12.394 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

PLAST-PRINTPACK ETHIOPIA

20 - 22 Maggio 2027
Addis Abeba, Ethiopia

www.ppp-ethiopia.com

250 €/mq + IVA
stand pre-allestito da 9 mq

Collettiva
UCIMA

VISITATORI: 4.315

ESPOSITORI: 152

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
2.100 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

PROPAK MENA

01 - 03 Giugno 2027
Il Cairo, Egitto

propackmena.com

250 €/mq + IVA
stand pre-allestito da 9 mq

Collettiva
UCIMA

In collaborazione con
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
ITA ITALIAN TRADE AGENCY

VISITATORI: 18.000

ESPOSITORI: 400

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
61.645 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

EXPO PACK GUADALAJARA

08 - 10 Giugno 2027
Guadalajara, Messico

expopackguadalajara.com

250 €/mq + IVA
stand pre-allestito da 9 mq

Collettiva
UCIMA

In collaborazione con
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
ITA ITALIAN TRADE AGENCY

VISITATORI: 18.400

ESPOSITORI: 740

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
316.811 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

PROPAK ASIA

09 - 12 Giugno 2027
Bangkok, Thailandia

propackasia.com

595 €/mq + IVA

stand pre-allestito da 9 mq

È possibile opzionare solo l'area nuda.

Collettiva UCIMA | In collaborazione con Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ITA ITALIAN TRADE AGENCY

VISITATORI: 76.890

ESPOSITORI: 2.573

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
90.807 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

PROPAK CHINA

15 - 17 Giugno 2027
Shangai, Cina

propakchina.com

510 €/mq + IVA

stand pre-allestito da 12 mq

Collettiva UCIMA | In collaborazione con Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ITA ITALIAN TRADE AGENCY

VISITATORI: 100.798

ESPOSITORI: 2.345

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
134.056 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

SENEPACK EXPO

17 - 19 Giugno 2027
Dakar, Senegal

senepack.com

250 €/mq + IVA

stand pre-allestito da 9 mq

Collettiva UCIMA | In collaborazione con Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ITA ITALIAN TRADE AGENCY

VISITATORI: 6.350

ESPOSITORI: 212

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
8.353 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

FISPAL TECNOLOGIA

22 - 25 Giugno 2027
San Paolo, Brasile

fispaltecnologia.com

300 €/mq + IVA
stand pre-allestito da 9 mq

Collettiva
UCIMA

In collaborazione con
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
ITA ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

VISITATORI: 48.000

ESPOSITORI: 500

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
143.851 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

FOOD BEV TECH INDONESIA

21 - 24 Luglio 2027
Jakarta, Indonesia

propakindonesia.com

445 usd/mq + IVA
stand pre-allestito da 9 mq

Collettiva
UCIMA

VISITATORI: 7.397

ESPOSITORI: 100

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
53.070 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

PACK EXPO LAS VEGAS

27 - 29 Settembre 2027
Las Vegas, USA

packexpolasvegas.com

34,25 usd/mq + IVA
Area nuda
500 usd/mq + IVA
stand pre-allestito da 9 mq

Collettiva
UCIMA

In collaborazione con
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
ITA ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

VISITATORI: 30.000

ESPOSITORI: 2.300

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
953.309 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

JAPAN PACK

06 - 08 Ottobre 2027
Tokyo, Giappone

japanpack.jp

n.d. €/mq + IVA
stand pre-allestito da 9 mq

Collettiva

UCIMA

VISITATORI: 33.464

ESPOSITORI: 78

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
75.318 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

PLAST-PRINTPACK GHANA

14 - 16 Ottobre 2027
Accra, Ghana

.ppp-westafrica.com

400 €/mq + IVA
stand pre-allestito da 9 mq

Collettiva

UCIMA

VISITATORI: 2500

ESPOSITORI: 200

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
9.773 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

ANDINA PACK

09 - 12 Novembre 2027
Bogotá, Colombia

andinapack.com

n.d. €/mq + IVA
stand pre-allestito da 9 mq

Collettiva

UCIMA

VISITATORI: 20.500

ESPOSITORI: 600

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
25.000 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

AGROPACK IRAQ

Novembre 2027
Erbil, Iraq

ppp-iraq.com

n.d. €/mq + IVA
stand pre-allestito da 9 mq

Collettiva

UCIMA

VISITATORI: 10.000

ESPOSITORI: 346

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
34.072 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

QAZPACK

Novembre 2027
Almaty, Kazakistan

qazpack.kz

545 €/mq + IVA
stand pre-allestito da 9 mq

Collettiva

UCIMA

VISITATORI: 9.685

ESPOSITORI: 117

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
21.997 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

ACHEMA

14 - 18 Giugno 2027
Francoforte, Germania

achema.de

Presenza istituzionale

VISITATORI: 106.000

ESPOSITORI: 2.842

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
357.476 mln €

KOREA PACK

18 - 21 Aprile 2028
Seoul, Corea del Sud

koreapack.org

3.825 usd + IVA
stand pre-allestito da 9 mq

Collettiva
UCIMA

VISITATORI: 63.368

ESPOSITORI: 1.455

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
34.224 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

PACK EXPO INTERNATIONAL

Ottobre 2028
Chicago, USA

packexpointernational.com

34,25 usd/mq + IVA
Area nuda
500 usd/mq + IVA
stand pre-allestito da 9 mq

Collettiva
UCIMA

In collaborazione con
Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
ITA ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

VISITATORI: 48.000

ESPOSITORI: 2.700

VALORE ESPORTAZIONI ITALIANE:
953.309 mln €

Per iscrizioni:
inquadra o **clicca** il QR Code

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

WE MAKE PACKAGING

WE MAKE PACKAGING è il marchio istituzionale utilizzato per tutte le attività promozionali relative all'industria italiana per il packaging, sia in Italia che nel mondo. Rappresenta oltre 200 produttori italiani di macchine per il packaging.

Il marchio è sinonimo di innovazione, efficienza produttiva, flessibilità, servizio, innovazione e sostenibilità.

La campagna di comunicazione WE MAKE PACKAGING, lanciata durante Interpack 2023, continua a rappresentare le aziende del nostro settore all'interno delle collettive, nelle fiere internazionali e su tutti i canali di comunicazione dell'Associazione.

WORKSHOP E SEMINARI TECNOLOGICI

L'Area Promozione e Internazionalizzazione nel corso del 2027 organizzerà workshop internazionali di filiera e seminari tecnologici per presentare le ultime innovazioni delle aziende italiane nei principali mercati mondiali.

PACKAGING SPEAKS GREEN

Packaging Speaks Green è il forum internazionale dedicato allo sviluppo della cultura della sostenibilità e dell'economia circolare. L'edizione 2022, svoltasi in concomitanza con IPACK-IMA e Greenplast, ha contato oltre 400 partecipanti e 46 relatori di cui 20 internazionali che hanno animato le giornate di Forum con panel, dibattiti e case history. Obiettivo del convegno, fornire nuovi strumenti e metodi per la progettazione, l'uso, il riciclo e il riutilizzo di imballaggi sostenibili.

Dato il successo del progetto, il Forum è diventato anche un sito che quotidianamente fa cultura e informazione sull'industria sostenibile del packaging.

EVENTI DI NETWORKING

UCIMA intende organizzare nel corso del 2027 eventi di networking nelle più importanti fiere di settore.

SUPPORTO ALLA PENETRAZIONE DEI MERCATI

COLLABORAZIONE CON ENTI PUBBLICI

UCIMA è partner privilegiata di tutti gli enti pubblici e istituzionali che si occupano del supporto all'internazionalizzazione delle aziende italiane. Scambi costanti di informazioni, dati di mercato, opportunità di business e attività promozionali rendono questi rapporti virtuosi e contribuiscono ad accrescere la visibilità del settore e la penetrazione delle aziende sui mercati internazionali.

PIANI PROMOZIONALI DI ICE-AGENZIA E MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

UCIMA beneficia di un piano promozionale dedicato alle macchine per ceramica all'interno degli stanziamenti erogati dal Ministero dello Sviluppo Economico con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale tramite ICE-Agenzia. Attraverso queste risorse vengono organizzate la partecipazione a fiere, seminari tecnologici, incoming di operatori, indagini di mercato, premi e riconoscimenti.

Inoltre, all'interno del piano dedicato alle fiere strategiche italiane, Tecna gode di un finanziamento atto all'incremento della sua internazionalità.

DESK UCIMA PRESSO ICE-AGENZIA

UCIMA può inoltre contare di un desk dedicato presso la sede romana di ICE-Agenzia. Un rappresentante dell'Associazione tutela gli interessi del nostro settore e contribuisce all'organizzazione delle attività parte dei piani promozionali e al reperimento di ulteriori risorse finanziarie.

REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE - FIERE IN COLLETTIVA

DOMANDA DI AMMISSIONE

1. La domanda di ammissione dovrà essere regolarmente compilata e inviata online tramite modulo di adesione.
2. Tutte le imprese che avrannocompilato il modulo di adesione on line entro la scadenza fissata e che saranno state ritenute idonee, potranno essere ammesse alla manifestazione.
3. Le domande di ammissione che perverranno dopo la data di scadenza saranno prese in considerazione e accettate solo compatibilmente con la disponibilità di area.
4. I costi di partecipazione, riportati sulla scheda di adesione, potranno subire variazioni anche successive all'accettazione dell'azienda e/o successive all'assegnazione del posteggio. Qualora tali differenze superino il 15% dell'importo riportato sulla scheda di adesione, l'azienda partecipante avrà dieci giorni di tempo per esercitare il diritto di recesso. In caso contrario, qualora cioè la differenza di costo sia inferiore al 15%, l'azienda partecipante sarà tenuta a corrispondere alla società di servizi la differenza di costo. Nell'eventualità in cui i costi subiscano delle riduzioni rispetto a quelli presenti nella domanda di adesione, la differenza di costo sarà corrisposta dalla società di servizi all'azienda partecipante.
5. L'Associazione non potrà accettare richieste di spazi espositivi per metrature inferiori a quelle riportate nelle circolari informative promozionali.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA COLLETTIVA

6. Con la sottoscrizione della domanda di ammissione, l'espositore si impegna a partecipare alla manifestazione nel posteggio che gli verrà assegnato ed accetta senza riserva il presente regolamento (anche qualora dovesse subire delle modifiche).

CONFERMA DI AMMISSIONE E ASSEGNAZIONE SPAZIO ESPOSITIVO

7. L'ammissione alla manifestazione e la conseguente assegnazione del posteggio avverrà compatibilmente con la disponibilità degli spazi espositivi. L'ordine cronologico e le dimensioni delle aree richieste saranno adottati come criteri prevalenti.
8. L'assegnazione del posteggio equivale all'accettazione della domanda da parte dell'Associazione.
9. L'assegnazione dei posteggi viene decisa dall'Associazione tenuto conto delle esigenze tecniche, dell'interesse generale della collettiva, e nei limiti del possibile, delle preferenze espresse dal richiedente nella domanda di ammissione, considerati i criteri di cui al punto 7.
10. Le richieste in termini di superficie, lati liberi ed ubicazione dello stand si intendono in ogni caso indicative e non vincolanti. L'Associazione si riserva tuttavia la facoltà di cambiare, ridurre, modificare, trasferire lo stand assegnato.

RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE

11. Qualora l'espositore intenda rinunciare alla partecipazione alla fiera, dovrà darne comunicazione all'Associazione (Ufficio Promozionale e Marketing) entro 10 giorni dalla data di ammissione dell'azienda.
12. Superati i 10 giorni dalla data di ammissione, l'azienda è tenuta a versare l'intera quota di partecipazione, maggiorata della penale se prevista.
13. Riduzione dell'area espositiva
14. Qualora l'espositore intenda ridurre l'area espositiva è tenuto a farlo entro 10 giorni dalla data di ammissione dell'azienda.
15. Superati i 10 giorni dalla data di ammissione, l'azienda è tenuta a versare l'intera quota di partecipazione.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

16. Il canone di partecipazione (+ IVA) alla manifestazione è indicato in dettaglio nella conferma di ammissione/o in altro documento ufficiale.

17. L'espositore sarà tenuto ad effettuare il versamento entro i termini riportati nella comunicazione a mezzo bonifico bancario sul conto corrente della società indicata nella conferma di adesione.
18. Al ricevimento del bonifico la società di servizi emetterà regolare fattura.
19. Non sarà consentito l'ingresso in fiera per l'allestimento agli espositori che non abbiano provveduto al pagamento dell'intero canone espositivo prima dell'inizio della manifestazione.

ALLESTIMENTO STAND

20. Alle aziende partecipanti non è concesso alzare pareti con altezza superiore a quella degli allestimenti standard della collettiva anche se si affidano, dove previsto, ad allestitori esterni.
21. Le aziende partecipanti, in ogni caso, devono allestire e tenere i loro stand in modo da non nuocere all'estetica ed alla visibilità degli stand vicini e da non recare danno agli altri partecipanti.
22. Inoltre, dovranno apporre nel loro stand gli elementi indentificativi della collettiva (totem, poster, loghi o altro indicato dall'Associazione).
23. In ogni caso, le aziende che intendono partecipare con allestimenti autonomi devono inviare all'ufficio Marketing & Promotion i progetti di stand entro un mese dall'inizio della manifestazione. L'ufficio Marketing ne prenderà visione, darà autorizzazione a procedere e indicherà le modifiche necessarie per le condizioni di cui al punto 19.
24. Le aziende che intendono allestire in autonomia il proprio stand devono indicarlo nella domanda di adesione.

ARREDI E DOTAZIONE STAND

25. È parte integrante del presente regolamento la scheda tecnica di allestimento allegata al presente o successivamente inviata e contenente le dotazioni e gli arredi degli stand compresi nelle quote di partecipazione.

COESPOSITORI

26. In linea di principio, è consentita la partecipazione di aziende in qualità di co-espositori, previa autorizzazione da parte dell'Associazione e pagamento dell'eventuale quota di iscrizione. L'azienda co-espositrice è tenuta alla presa visione e accettazione del presente regolamento.

SORVEGLIANZA DEGLI STAND

27. Il servizio di sorveglianza diurna e notturna dello stand e dei prodotti/macchinari esposti, è messo a disposizione su discrezione dell'ente organizzativo fieristico. L'Associazione, tuttavia, non assume la responsabilità di furti o danneggiamenti. Indipendentemente da ciò, il partecipante deve, durante l'orario di apertura della Fiera, vigilare direttamente il proprio stand ed i prodotti nello stesso.

POSTICIPI E CANCELLAZIONI COLLETTIVE

28. In caso di posticipo o cancellazione dell'evento da parte degli organizzatori, l'Associazione si impegnerà a restituire all'azienda quanto versato solamente qualora sia prevista la medesima clausola contrattuale tra gli organizzatori e l'Associazione stessa.



I SERVIZI OPERATIVI UCIMA

PROMOZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE
FIERE
PROMOZIONE INTERNAZIONALE

LEGISLATIVO
LEGISLAZIONE
CONTRATTUALISTICA

TECNICO
NORMATIVA
DIRETTIVE

DIGITALIZZAZIONE
NUOVI MODELLI
DI BUSINESS
AI

AMBIENTE
AMBIENTE
SOSTENIBILITÀ

FINANZA
FINANZA ED EXPORT
FINANZA ED INNOVAZIONE
FINANZA SOSTENIBILE

MARKETING ASSOCIATIVO
RAPPORTI CON LE AZIENDE
PROGETTO EDUCATION

SBS
FORMAZIONE

MECS
CENTRO STUDI

KAIROS
EDITORIA

INTONO
COMUNICAZIONE

I vostri numeri, le vostre strategie

CENTRO STUDI

MECS Srl - Manufacturing Economics Study è il Centro Studi di UCIMA, realizza e mette a disposizione delle aziende, analisti ed economisti, giornalisti e studenti un ricco patrimonio di **studi, ricerche, previsioni economiche e statistiche sull'industria e sui settori sia monte che a valle** per offrire a imprenditori, manager, e professionisti preziosi ed esclusivi **strumenti di analisi, dati e previsioni a supporto di strategie commerciali, di sviluppo internazionale e di sviluppo di business.**

L'analisi e la conoscenza delle filiere del packaging locali, delle industrie clienti e le loro prospettive di crescita sono un pre-requisito essenziale per un ingresso e una presenza duratura e sostenibile nei mercati internazionali.
Per supportare le aziende in questo ambito, il **Centro Studi** UCIMA mette a disposizione delle aziende i seguenti strumenti:

1 **Indagini economiche** mensili, trimestrali e annuali sul settore delle macchine per il confezionamento e l'imballaggio in Italia;

2 **Indagine sul commercio internazionale di macchine automatiche**: import ed export dei principali produttori mondiali di macchine per il packaging e trend di medio e lungo periodo;

3 **Analisi previsionali sul mercato mondiale delle macchine per il packaging**, il modello proprietario "Cubo" che analizza l'evoluzione di medio periodo (2024-2027) del valore del mercato di 70 Paesi, suddiviso per aree geografiche, per 6 settori clienti e per 11 famiglie di macchine;

4 **Analisi dettagliate sull'andamento della domanda a cinque anni** per tutte le principali tipologie di confezionamento per i beni di largo consumo nei principali mercati-Paese a livello mondiale;

5 **Analisi di bilancio, competitive e di benchmarking:** permettono alle aziende di identificare il proprio posizionamento all'interno del mercato attraverso il confronto diretto con i competitors;

6 **Analisi economica-finanziaria** dei maggiori produttori mondiali di tecnologie per confezionamento e imballaggio, con bilanci riclassificati secondo gli standard IAS-IFRS, indici e ranking negli ultimi 3 anni.

*Per maggiori informazioni **inquadra** o **clicca** il QRcode*

MECS
MANUFACTURING ECONOMIC STUDIES

Dalla normativa all'innovazone

SERVIZIO TECNICO

Il Servizio Tecnico offre supporto di indirizzo e **consulenza per l'interpretazione e l'adeguamento a leggi, direttive e normative comunitarie ed extracomunitarie.**
Il contatto quotidiano con enti di certificazione e normazione nazionali e internazionali e con le aziende del settore consente **aggiornamenti in anteprima sull'evoluzione del quadro normativo nazionale e internazionale** che vengono trasferiti in tempo reale alle aziende associate.

I principali ambiti di intervento sono i seguenti:

- Sicurezza delle macchine e dei processi produttivi industriali
- Marcatura e conformità CE, conformità di macchine e impianti alle normative internazionali
- Documentazione tecnica (Analisi Rischi e Fascicolo Tecnico), prove e verifiche
- Manualistica tecnica
- Legislazione alimentare macchinari a contatto con alimenti, Hygienic Desig
- Sicurezza e igiene sul lavoro, contratti d'appalto, protocolli aziendali
- Rilevamenti consumi energetici delle macchine
- Test elettrici secondo EN/IEC 60204-1
- Servizi Industria 4.0
- Check-up macchine con rilascio attestazione 4.0
- Redazione perizia tecnica giurata
- Valutazione globale degli investimenti 4.0
- Help-desk informativo
- Supporto all'organizzazione e gestione UT
- Supporto tecnico-legale per contrattualistica e deleghe legate a Direttiva NIS 2, Data Act, Cyber Resilience Act, Nuovo Regolamento Macchine
- Supporto tecnico per la stesura del risk assessment secondo Direttiva NIS 2, IEC/ISA 62443

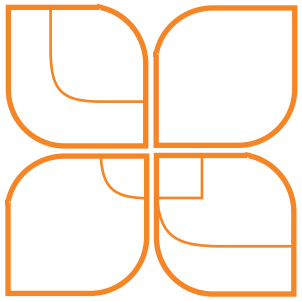
L'Area tecnica è fortemente impegnata anche nel **supporto alle attività aziendali di Ricerca e Innovazione,** attraverso l'organizzazione di seminari di approfondimento e formazione su nuove tematiche specifiche.

UCIMA detiene, inoltre, la **Presidenza e Segreteria del gruppo di lavoro "CEN TC 146" (interno al CEN) e di "ISO TC 313"** che, in ambito europeo e mondiale, definiscono e armonizzano le normative sulla sicurezza nelle macchine per confezionamento ed imballaggi.

Coordina, inoltre, a livello nazionale il **gruppo di lavoro UNI sulla sicurezza delle macchine per imballaggio.**
Tali attività consentono ad UCIMA di farsi portavoce nei tavoli istituzionali delle istanze e problematiche delle aziende associate, supportandole nell'adeguamento puntuale alle nuove normative.

Per maggiori informazioni ***inquadra*** *o* ***clicca*** *il QRcode*

Il futuro del settore



DIGITALIZZAZIONE

Il settore è in una fase di trasformazione strutturale. La competitività è sinonimo di integrazione digitale, sicurezza, sostenibilità ed evoluzione dei modelli di business.
Gli Asset:

- Intelligenza artificiale applicata al know-how di settore
- Cyber security come requisito industriale
- Servitizzazione e modelli orientati alla performance
- Efficienza energetica
- Crescente impatto delle normative europee su dati, energia e sicurezza

Non è digitalizzazione "accessoria".
È riposizionamento industriale.

Per accompagnare il settore in questa evoluzione, l'Area Digitalizzazione si articola su tre livelli:

1. Commissione Digitalizzazione
Uno spazio stabile di confronto tra imprese per analizzare trend, normative e casi applicativi, e costruire una linea condivisa sui temi strategici.

2. EVA – AI di settore
Sviluppo di un Large Language Model dedicato al comparto, per valorizzare dati, competenze e contenuti tecnici, creando uno strumento concreto a supporto delle imprese.

3. Servizi e supporto specialistico
Approfondimenti su cyber security, nuovi modelli di business, servitizzazione ed elettrificazione, con attività di aggiornamento, formazione e accompagnamento operativo.
L'obiettivo è trasformare la trasformazione digitale in vantaggio competitivo reale e coordinato.

Il Cyber Resilience Act e l'AI Act cambiano le regole del mercato. Entro il 2027, la sicurezza digitale sarà il cuore di ogni prodotto.

Il servizio DIGITALIZZAZIONE è una guida nell'adeguamento normativo per proteggere il business.

La sostenibilità che trasforma il settore

SOSTENIBILITÀ E AMBIENTE

L'Associazione supporta operativamente le aziende associate in tutti i percorsi di transizione ecologica attraverso un'attività consulenziale specifica che giova della conoscenza del settore e delle dinamiche di mercato del proprio comparto.

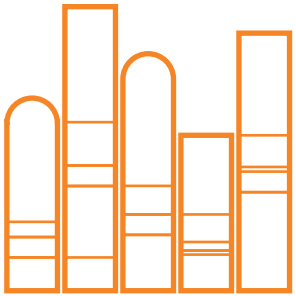
L'attività di supporto comprende anche aggiornamenti periodici sulla normativa di settore e sui suoi sviluppi, informando le aziende sui risvolti di mercato che l'Associazione monitora attraverso attività di partecipazione a Gruppi di lavoro dedicati in ambito confindustriale e con il supporto di società di advocacy con cui l'Associazione ha collaborazioni attive.

L'attenzione alla sostenibilità quale nuovo driver di mercato comporta l'implementazione di percorsi aziendali che diano evidenza del proprio impegno in tema di sostenibilità e che scelgano le misure più appropriate per ottimizzare il proprio impegno.

L'area ambiente e sostenibilità Associativa prevede un servizio specifico di individuazione dei percorsi più idonei per le aziende di tutte le dimensioni, finalizzato a traguardare obiettivi di sostenibilità in campo ambientale e sociale con un approccio interdisciplinare che si articola nelle seguenti fasi: pianificazione, azione, rendicontazione, valutazione e comunicazione.
In linea con le nuove tendenze di mercato e valorizzazione del proprio impegno aziendale in tema di sostenibilità rivolto ad accrescere la competitività di mercato, l'area Ambiente e sostenibilità associativa supporta i propri associati attraverso servizi personalizzati. Di seguito i principali:

- Accrescimento della consapevolezza interna sui temi della sostenibilità – **Formazione specialistica**
- **Benchmark di sostenibilità**: analisi comparativa sui temi della sostenibilità nel settore di rifermento dell'Organizzazione riferita a Competitor e Clienti
- **Gap Analysis iniziale** per la valutazione del posizionamento dell'Organizzazione rispetto ai principali asset della sostenibilità
- Definizione della **Vision di sostenibilità aziendale**
- Sviluppo del **Piano di sostenibilità e Strategica ESG**
- Miglioramento del **rating di sostenibilità** richiesto dalle principali piattaforme ESG (Ecovadis, Open-ES, Cribis, ABC, CDP, etc.)
- Trasformazione in **Società Benefit** e supporto per la certificazione **B-CORP**
- Redazione del **Bilancio di Sostenibilità** (standard **GRI** o **ESRS**)
- Verifica della **sostenibilità della catena di fornitura**
- Valutazione del grado di maturità circolare (BS 8001) e **misurazione della circolarità** (UNI TS 11820)
- Calcolo e compensazione **dell'impronta carbonica di Organizzazione e di Prodotto** (ISO 14064 - ISO 14067 - GHG Protocol e), percorsi di **neutralità climatica** (PAS 2060, PdR99:2021, ISO 14068, etc.)
- **Analisi del Ciclo di Vita** e dichiarazione ambientale di un prodotto (ISO 14040 ISO 14044, EPD).
- Parità di genere (UNI/PDR 125:2022)

Per maggiori informazioni ***inquadra*** *o* ***clicca*** *il QRcode*



La finanza a supporto della trasformazione

FINANZA E FINANZA AGEVOLATA

Servizio di consulenza ed assistenza nella **gestione e miglioramento delle attività di finanza ordinaria, straordinaria e agevolata**, attraverso un'offerta di proposte integrate e multitasking
In collaborazione con partner nazionali ed internazionali selezionati, banche, factoring, forfaiter, assicurazioni ed enti erogatori, l'Area Finanza fornisce supporto e assistenza in materia di:

- finanziamenti a fondo perduto e a tasso agevolato: SIMEST, MCC, IVI
- servizi e prodotti a tutela del credito: assicurazioni del credito breve, medio, lungo termine fino a 7 anni; operazioni forfaiting e factoring-invoice, trading, operazioni Leasing, cauzioni-fidejussioni; servizio legale di recupero crediti sia Italia che estero
- Assessment del Credito - Risk Management: analisi preliminare del portafoglio dei crediti in essere e pianificazione dei crediti futuri
- consulenza a PMI e Start Up innovative
- finanza straordinaria - accesso al credito con banche e istituti italiani ed esteri
- controllo di gestione e studio dell'assetto organizzativo aziendale ai fini degli indicatori di crisi
- internazionalizzazione - piani di fattibilità, analisi best location, assistenza export e finanziaria
- strumenti finanziari di supporto all'export di macchinari, a sostegno della vendita: Lettere di Credito, Pagamenti, etc

Il ricorso alla **Finanza Agevolata** ha sempre rappresentato un forte stimolo alla crescita e all'investimento aziendale con favorevoli ricadute in **termini di sviluppo, innovazione** e **competitività** delle aziende sia su mercati nazionali che internazionali. L'area è costantemente impegnata nella ricerca degli strumenti che agevolino l'impresa in termini di contributi erogati a fondo perduto, bonus fiscali, agevolazioni in conto capitale, conto interessi e finanziamenti pubblici agevolati.

Il servizio di **Finanza Agevolata** risponde in merito a:

- valutazione di pre-fattibilità, a titolo gratuito
- gestione delle pratiche di finanziamento per contributi, bonus fiscali, finanziamenti agevolati in ambito regionale, nazionale ed europeo

Grazie alla forte conoscenza del settore è in grado di creare importanti sinergie tra le aree aziendali e l'offerta di contributi ed agevolazioni, ricercando e valutando gli strumenti "ad hoc" per supportare il piano di sviluppo aziendale.
Gli strumenti principali sono:

- Credito d'imposta R&S ed Innovazione Tecnologica
- Credito d'Imposta Beni Strumentali 4.0, con servizio di monitoraggio e assistenza annuale
- Piano Transizione 5.0
- Patent Box
- Analisi e valutazione degli asset aziendali - materiali ed immateriali - collegati anche ad agevolazioni
- Piano Transizione 4.0 – Misure a sostegno della Transizione Ecologica
- Progetti e bandi europei
- Bandi regionali, nazionali
- Sabatini

Per maggiori informazioni ***inquadra*** *o* ***clicca*** *il QRcode*



MARKETING ASSOCIATIVO

Il servizio Marketing Associativo - Rapporti Interni **gestisce i rapporti con le aziende associate.**
Mantiene il **filo diretto** con la base associativa per **rispondere in maniera puntuale**, **intercettando** le esigenze delle aziende, per orientarle alle aree di specifica competenza.
Raccoglie suggerimenti di **miglioramento continuo dei servizi associativi.**

E' impegnata nello sviluppo delle relazioni con le aziende interessate ad associarsi. **L'ampliamento della base associativa sostiene le azioni di lobbying per il rafforzamento del settore**.

Introduce le **attività istituzionali e i servizi erogati** e accompagna nell'analisi degli elementi necessari alla valutazione dell'investimento nell'adesione ad UCIMA.

Cura i rapporti con il sistema Confindustriale e gli enti istituzionali pubblici e privati nonché coordina tutte le attività degli organi associativi, eventi e iniziative istituzionali, gruppi di lavoro, commissioni consultive, patrocini, etc.

PROGETTO EDUCATION

Da alcuni anni l'Associazione dedica risorse nella comunicazione e divulgazione alle giovani generazioni con attività di informazione e promozione del settore, eccellenza del Made In Italy riconosciuta anche dal Ministero, collaborando con Enti e Istituzioni, Istituti Tecnici, Fondazione ITS e Atenei nazionali e, nello specifico con l'Ateneo modenese Unimore.
In particolare:

ITS INDUSTRIAL AUTOMATION
gestito da Fondazione ITS Maker Academy;

Simulatore Virtuale Impianti Ceramici
in partnership con Istituto Tecnico E. Fermi di Modena e G-Lab Srl;

"Gestione dei processi e delle tecnologie nell'industria ceramica"
insegnamento al corso di Laurea Magistrale, Dip. Ingegneria E. Ferrari, Unimore

Hub di sistema: sinergie e sviluppo

L'Area Marketing Associativo di UCIMA gestisce le relazioni con i soci attuali e potenziali, agendo come punto di ascolto per orientarli verso i servizi associativi.

Il Progetto Education promuove l'eccellenza del settore e del Made in Italy tra nuove generazioni attraverso eventi nelle scuole e nelle università.

Per maggiori informazioni ***inquadra*** *o* ***clicca*** *il QRcode*

Dalla normativa alla strategia

SERVIZIO LEGISLATIVO

Supporto nell'interpretazione e nell'applicazione delle normative internazionali legate alle attività di esportazione e investimento diretto.
Le aziende operano oggi in mercati globali e necessitano di un punto di riferimento costantemente aggiornato sulle regole che disciplinano il commercio internazionale.

Grazie alla collaborazione con istituti e società partner a livello internazionale e ai rapporti con istituzioni quali ICE-Agenzia, SIMEST, MCC e BCE, monitora le normative di riferimento e offre assistenza alle imprese nei seguenti ambiti:

- normative internazionali, export control e sanzioni, embarghi e rating Paese
- legislazione relativa alla mobilità internazionale del personale in trasferta (assistenza tecnica, collaudo, attività commerciali, distacco, ecc.)
- regolamentazioni che disciplinano il commercio internazionale di beni strumentali, con particolare riferimento a legislazione doganale, regole per l'esportazione e l'importazione dei prodotti, trasporti e fiscalità
- diritto d'impresa e aspetti legislativi connessi a problematiche settoriali, tra cui contratti di vendita, agenzia, assistenza tecnica e appalti
- attività legate alla gestione e alla tutela di marchi e brevetti

L'Area Norme & Export gestisce, inoltre, convenzioni con partner qualificati, offrendo alle aziende associate servizi specialistici a condizioni economiche vantaggiose.

L'elenco aggiornato delle convezioni stipulate da UCIMA è disponibile sul sito www.ucima.it.
Le aziende associate possono inoltre usufruire della rete di convenzioni offerte dal sistema Confindustria.
Elenco aggiornato delle convezioni offerte da Confindustria sul sito www.confindustria.it

*Per maggiori informazioni **inquadra** o **clicca** il QRcode*

L'area offre assistenza specialistica su normative doganali, contrattualistica internazionale, mobilità del personale all'estero e tutela di marchi e brevetti.

Inoltre, garantisce alle aziende l'accesso a convenzioni economiche vantaggiose stipulate sia direttamente da UCIMA che attraverso il sistema nazionale confindustria

Formazione al centro

SCUOLA BENI STRUMENTALI

SBS – Scuola Beni Strumentali, la scuola di formazione manageriale Ucima (Associazione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio) predispone diversi seminari, corsi e percorsi di formazione per il personale delle aziende associate finalizzato all'aggiornamento e alla formazione delle figure aziendali che, a vario titolo, concorrono alla gestione d'impresa, alla vendita, alla produzione, agli acquisti, alla supply chain, all'organizzazione dei processi e produzione, al mondo del service, alla digital transformation, alla sostenibilità, alla spedizione e assistenza dei macchinari italiani all'estero, ai processi di internazionalizzazione e allo sviluppo manageriale e soft skills.
Erogate attraverso SBS Scuola Beni Strumentali www.scuolabenistrumentali.it le attività formative affrontano diverse tematiche, utilizzando diverse metodologie e strumenti formativi in funzione degli obiettivi e del contesto cogente.
All'interno di un catalogo formativo che coinvolge 11 aree tematiche qui a seguito alcuni dei contenuti trattati:

- Aspetti normativi fiscali e doganali;
- Contrattualistica commerciale;
- Pagamenti internazionali e crediti documentari;
- Come evitare l'imposizione fiscale delle autorità estere;
- Marketing dei beni strumentali e web marketing;
- Sistemi distributivi e gestione delle reti commerciali interne ed esterne
- Partecipazione alle fiere e l'allestimento dello stand;
- Sicurezza e conformità macchine: quadro di aggiornamento mondiale;
- Strumenti finanziari a supporto della vendita di macchine all'estero.
- Tecniche commerciali per la vendita di beni strumentali
- Gestione dei processi di gestione delle com messe aziendali
- Sostenibilità d'impresa
- Digital Transformation
- Supporto nella predisposizione della documentazione tecnica e manuali di istruzione d'uso
- Ottimizzazione gestione supply chain: dagli acquisti alla logistica e magazzino
- Tecniche di programmazione produzione e ottimizzazione dei flussi
- Soft skills manageriali
- Sicurezza lavoratori, impianti e macchine
- Accademy aziendali/internazionali
- Focus Packaging: dalle basi di scenario di settore alla formazione specialistica e di aggiornamento normativo
- Focus Plastica: dalle tipologie di materiali alle tecnologie di trasformazione
- Percorsi di alta formazione per i FIRST CLASS su tematiche innovative e di Gestione di impresa.

SBS
SCUOLA BENI STRUMENTALI

Per maggiori informazioni ***inquadra*** *o* ***clicca*** *il QRcode*

Comunicazione che risuona

COMUNICAZIONE

L'Area Comunicazione progetta e implementa strategie integrate di comunicazione multicanale attraverso Intono Srl, la società di comunicazione partecipata da ACIMAC e UCIMA, specializzata nella valorizzazione dei settori industriali ad alta innovazione tecnologica. Intono opera come partner strategico per l'Associazione e per le aziende associate, offrendo un ecosistema completo di servizi di comunicazione corporate, istituzionale e B2B. In particolare, sviluppa le seguenti attività:

Strategia di content marketing

- Press office, media relations, media buying
- Video storytelling (video istituzionali, video per eventi e lancio prodotti)
- Shooting fotografici
- Brand identity e graphic design
- Organizzazione di eventi "chiavi in mano"

Strategia di digital marketing

- Gestione social organici (copy, visual, reels)
- Campagne di e-mail marketing
- Pubblicità online su Google, META e LinkedIn
- Siti web & SEO
- Monitoraggio e analisi social

INTONO HYPEFARM.

Per maggiori informazioni ***inquadra*** *o* ***clicca*** *il QRcode*

L'Area mantiene il filo diretto con gli organi di informazione nazionali ed internazionali per veicolare tutte le iniziative e le attività associative e delle imprese.

Organizza inoltre le campagne stampa per la promozione del settore.

Diffondiamo il tuo valore

EDITORIA

Kairos Media Group Srl è la società editoriale di UCIMA e Acimac, che ha raccolto il testimone di Pack-Media Srl. Da oltre 30 anni è punto di riferimento internazionale nel settore delle pubblicazioni B2B dedicate all'industria dell'imballaggio.

ItaliaImballaggio, rivista in italiano e in inglese, è diventata col tempo - insieme agli e-magazine **packmedia.net**, **packagingspeaksgreen.com** e alla banca dati **PackBook** - il tramite privilegiato tra gli imprenditori italiani e internazionali del comparto (sia produttori di materiali che costruttori di macchine) e il mercato globale.

Kairos Media Group punta a offrire alle imprese dei suoi settori di riferimento la migliore piattaforma media multicanale con cui comunicare in modo efficace il valore di prodotti e brand, raggiungendo la più vasta platea internazionale di clienti.

Pubblica le testate:
ItaliaImballaggio, in italiano e inglese
PackBook, in italiano e inglese

È presente anche sul web, con gli e-magazine **italiaimballaggio.it**, **packmedia.net**, **packbook.it**, **packagingspeaksgreen.com** e sulle principali piattaforme social.

KAIROS
media group

Per maggiori informazioni ***inquadra*** *o* ***clicca*** *il QRcode*

La società editoriale di UCIMA che, da oltre 30 anni, connette l'industria italiana del packaging al mercato globale.

Con ItaliaImballaggio e una rete di portali digitali specializzati, offre alle aziende una piattaforma multicanale autorevole per promuovere brand e tecnologie B2B a livello internazionale.





SERVIZIO PROMOZIONE
E INTERNAZIONALIZZAZIONE:
Via Fossa Buracchione 84,
41126 Baggiovara, Modena
Tel. 059 7133314
uff-promo@ucima.it
www.ucima.it

UCIMA