

UCIMA

Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche  
per il Confezionamento e l'Imballaggio

## AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE



CATALOGO ATTIVITÀ 2025



## INDICE

|            |                                        |
|------------|----------------------------------------|
| <b>_03</b> | Le attività                            |
| <b>_04</b> | Le attività nel mondo                  |
| <b>_06</b> | Network internazionale                 |
| <b>_08</b> | Analisi dei mercati                    |
| <b>_09</b> | Le fiere                               |
| <b>_10</b> | Come organizzare una fiera             |
| <b>_12</b> | Le nostre fiere                        |
| <b>_14</b> | Fiere in collettiva                    |
| <b>_28</b> | Workshop e seminari                    |
| <b>_29</b> | La formazione                          |
| <b>_30</b> | Finanza                                |
| <b>_31</b> | Tecnico & Economico                    |
| <b>_32</b> | Ambiente & Sostenibilità               |
| <b>_34</b> | Supporto alla penetrazione dei mercati |
| <b>_36</b> | Incremento del parco clienti           |
| <b>_38</b> | Regolamento di partecipazione          |



Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche  
per il Confezionamento e l'Imballaggio



## LE ATTIVITÀ

L'Area Internazionalizzazione sviluppa attività a supporto della promozione delle aziende in Italia e all'estero e della promozione complessiva del settore.

Tutte le attività sono finalizzate a contribuire e a incrementare la penetrazione delle aziende nei mercati esteri attraverso una maggiore conoscenza degli stessi per mezzo di studi e analisi, una presenza diretta attraverso la partecipazione a fiere e convegni all'estero, un rafforzamento dei contatti con la clientela mediante la partecipazione a fiere in Italia, missioni incoming di operatori esteri.

L'Area Internazionalizzazione sviluppa inoltre un'importante rete di relazioni e partnership, con istituzioni governative e private, italiane e internazionali. (Vedi mappe seguenti)



## LA SEDE

UCIMA ha sede a Modena, in posizione baricentrica rispetto alla dislocazione geografica delle aziende, presso Villa Marchetti, sede di un'altra associazione nazionale di produttori di beni strumentali (Acimac).

Villa Marchetti è un edificio storico ristrutturato, dove coesistono rifacimenti e ricostruzioni che partono dal nucleo più antico, databile attorno al Settecento, con aggiunte databili fino ad inizio Novecento.

Oltre agli uffici delle associazioni, Villa Marchetti dispone di sale affrescate e finemente decorate con capienza da 10 fino a 80 posti, in grado di ospitare con ogni confort logistico e supporto tecnologico convegni e meeting aziendali.

[www.villamarchetti.it](http://www.villamarchetti.it)

## LE ATTIVITÀ NEL MONDO



### LEGENDA Sintesi attività



PARTECIPAZIONE FIERA



PREMIO



INCOMING DI BUYER IN ITALIA



RICHIESTA TECNOLOGIE ITALIANE DA PARTE DI OPERATORI LOCALI



## NETWORK INTERNAZIONALE









## ANALISI DEI MERCATI

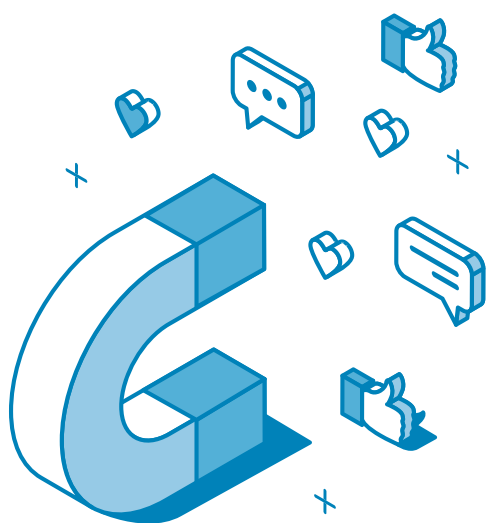
L'analisi e la conoscenza delle filiere del packaging locali, delle industrie clienti e le loro prospettive di crescita sono un pre-requisito essenziale per un ingresso e una presenza duratura e sostenibile nei mercati internazionali.

Per supportare le aziende in questo ambito, il Centro Studi UCIMA mette a disposizione delle aziende i seguenti strumenti:

- 1** Indagini economiche mensili, trimestrali e annuali sul settore delle macchine per il confezionamento e l'imballaggio in Italia;
- 2** Indagine sul commercio internazionale di macchine automatiche: import ed export dei principali produttori mondiali di macchine per il packaging e trend di medio e lungo periodo;
- 3** Analisi previsionali sul mercato mondiale delle macchine per il packaging, il modello proprietario "Cubo" che analizza l'evoluzione di medio periodo (2024-2027) del valore del mercato di 70 Paesi, suddiviso per aree geografiche, per 6 settori clienti e per 11 famiglie di macchine;
- 4** Analisi dettagliate sull'andamento della domanda a cinque anni per tutte le principali tipologie di confezionamento per i beni di largo consumo nei principali mercati-Paese a livello mondiale;
- 5** Analisi di bilancio, competitive e di benchmarking: permettono alle aziende di identificare il proprio posizionamento all'interno del mercato attraverso il confronto diretto con i competitors;
- 6** Analisi economica-finanziaria dei maggiori produttori mondiali di tecnologie per confezionamento e imballaggio, con bilanci riclassificati secondo gli standard IAS-IFRS, indici e ranking negli ultimi 3 anni.



Per maggiori informazioni:  
[ucima.it/area/centro-studi](http://ucima.it/area/centro-studi)



## LE FIERE

Le fiere sono un importante strumento di penetrazione delle aziende nei mercati esteri. Per questo L'Area Internazionalizzazione coordina la partecipazione delle aziende a fiere specializzate di rilevanza internazionale tramite lo strumento delle collettive, un servizio chiavi in mano di organizzazione che consente vantaggi organizzativi ed economici.

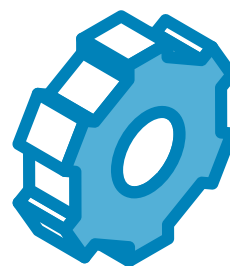
Obiettivo principale dei padiglioni è quello di offrire al visitatore, attraverso la concentrazione delle aziende italiane in un'unica area, una immagine più forte del sistema Italia e consentirgli una più agevole identificazione di tutte le tecnologie di cui necessita per le proprie linee produttive.

*Per maggiori informazioni: [ucima.it/area/internazionalizzazione](http://ucima.it/area/internazionalizzazione)*

*ALLESTIMENTI IN COLLETTIVA - galleria fotografica*



## COME ORGANIZZARE UNA FIERA

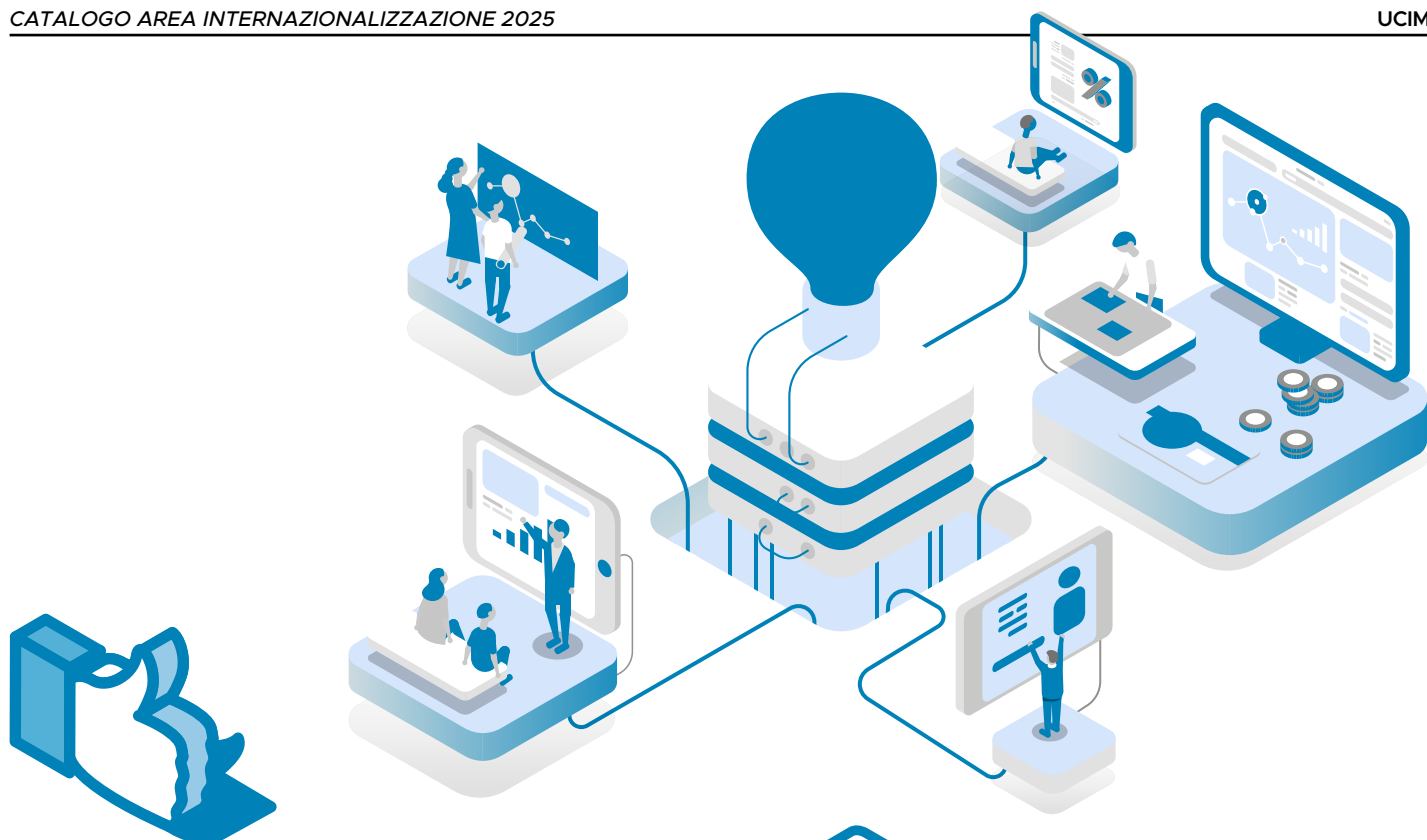


### PIANIFICARE

- 1** STRATEGIA 9-12 MESI PRIMA:
  - a. analisi di mercato
  - b. quali macchine per quale mercato
  - c. feedback mercato
  - d. scelta del mercato
- 2** SCEGLI LA FIERA 4-6 MESI PRIMA:
  - a. budget allocato
  - b. importanza manifestazione
  - c. paese area geografica di svolgimento
- 3** CONTATTI L'ASSOCIAZIONE  
(vedi i vantaggi nelle pagine seguenti del catalogo)  
OPPURE CONTATTI  
L'ORGANIZZATORE DELLA FIERA
- 4** INVIA L'ADESIONE 2-3 MESI PRIMA

### ORGANIZZARE

- 1** POSIZIONAMENTO
  - a. scelta metratura e posizione
- 2** ALLESTIMENTO
  - a. allestimento collettiva
  - b. allestimento in proprio
- 3** LOGISTICA OPERATIVA
  - a. materiali promozionali da predisporre
  - b. voli, hotel per personale
  - c. hostess e personale locale
  - d. spedizione materiale e/o macchinari
  - e. personalizzazione stand (poster, ecc)
  - f. form registrazione clienti
  - g. richieste badges personale

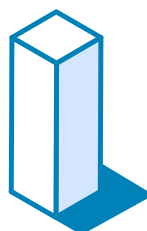


- a. compilazione moduli catalogo fiera
- b. social media aziendali
- c. pianificazione pubblicitaria
- d. comunicati stampa
- e. firma email e sito web
- f. inviti ai clienti
- g. inviti ai prospect
- h. organizzazione eventi in fiera: convegni, cene aziendali, premi



## COINVOLGIMENTO

- a. quale personale coinvolgere
- b. quali obiettivi assegnare
- c. accoglienza clientela



- a. invio comunicazione ai visitatori
- b. visite clienti top
- c. invio offerte e materiali supplementari

## LE NOSTRE FIERE

## IPACK-IMA

27/30 Maggio 2025

Milano, Italia

[www.ipackima.com/it](http://www.ipackima.com/it)

Tecnologie all'avanguardia e materiali innovativi specifici per:

-  Grain Based Food
-  Liquid Food & Beverage
-  Pharma & Chemicals
-  Imballaggio secondario e terziario, fine-linea, automazione e robotica

Edizione 2022

## ESPOSITORI



**1166** ESPOSITORI  
**24%** INTERNAZIONALI

## AREA ESPOSITIVA



**8** PADIGLIONI  
**53.000 mq**

## OFFERTA

- Imballaggio primario
- Imballaggio secondario
- Sistemi per il fine-linea
- Sistemi di etichettatura, codifica e marcatura
- Imballaggi per il trasporto, industriali e protettivi
- Materiali da imballaggio
- Soluzioni di processo
- Materie prime, ingredienti e additivi
- Movimentazione dei materiali
- Automazione e robotica
- Servizi per l'industria



## VISITATORI

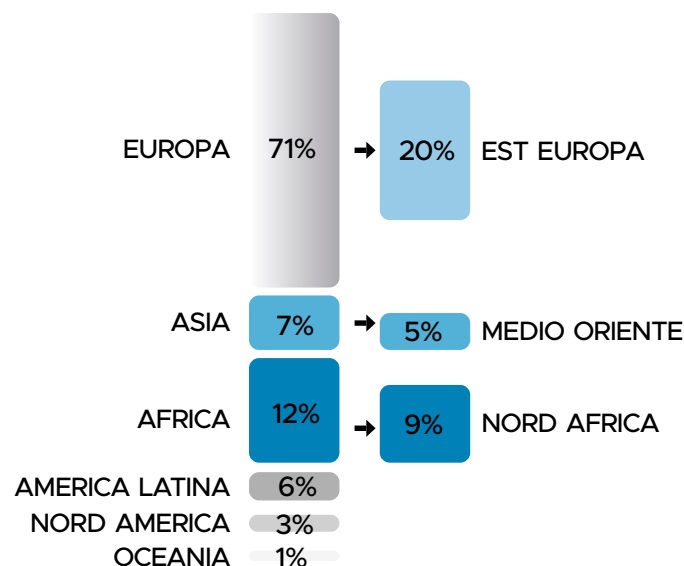


**59.837**  
25% INTERNAZIONALI



DA **122** PAESI

## PROVENIENZA VISITATORI



## TOP 10 VISITATORI



1. GERMANIA
2. SVIZZERA
3. SPAGNA E PORTOGALLO
4. FRANCIA
5. BALCANI
6. MAGHREB
7. BENELUX
8. REGNO UNITO
9. TURCHIA
10. GRECIA



# PHARMINTECH

27/30 Maggio 2025  
Milano, Italia  
[www.pharmintech.it](http://www.pharmintech.it)



L'ottava edizione di Pharmintech, evento dedicato alle industrie del mondo LifeScience, si terrà all'interno del grande contesto espositivo di IPACK-IMA, punto di riferimento internazionale della filiera produttiva alla ricerca delle più avanzate soluzioni in ambito processing & packaging.



**TECHNOLOGY**



**INNOVATION**



**NETWORK**

Edizione 2022

## ESPOSITORI



**287** ESPOSITORI  
dei quali **31%** da **27** PAESI

## VISITATORI



**8.733**  
25% INTERNAZIONALI

dei quali **11%** da **47** PAESI

## SETTORI



**27%**

FARMACI

**14%**

PRODOTTI PER LA CURA DELLA PERSONA

**13%**

DISPOSITIVI MEDICI

**12%**

PRODOTTI CHIMICI E PER LA PULIZIA DELLA CASA

**10%**

COSMETICI E PROFUMI

**8%**

PRODOTTI NUTRACEUTICI

**8%**

PARAFARMACI E PRODOTTI OMEOPATICI

**5%**

PRODOTTI FUNZIONALI, ENERGETICI, FREE-FROM E DIETETICI

**3%**

PROBIOTICI

# FIERE IN COLLETTIVA

## VANTAGGI

UCIMA offre alle aziende un servizio chiavi in mano di organizzazione delle partecipazioni fieristiche in forma collettiva e cioè all'interno di un padiglione italiano dove espone la maggior parte delle aziende italiane in stand di ottima qualità, allestiti in maniera coordinata e di grande impatto (vedi sezione allestimenti).

Obiettivo principale dei padiglioni è quello di offrire al visitatore, attraverso la concentrazione delle aziende italiane in un'unica area, una immagine più forte del sistema Italia e consentirgli una più agevole identificazione di tutte le tecnologie di cui necessita per le proprie linee produttive.

In alcuni casi le partecipazioni sono organizzate con il supporto e i finanziamenti di ICE-Agenzia.

La partecipazione in collettiva offre alle aziende servizi, vantaggi organizzativi ed economici prima, durante e dopo la fiera.

## VANTAGGI E SERVIZI

### PRE-FIERA

- 1** Costo di partecipazione inferiore a quello proposto dall'ente fiera per allestimenti di pari qualità con la possibilità di realizzare stand personalizzati;
- 2** Posizionamento in aree centrali: in tal modo gli stand delle aziende godono di maggiore visibilità di quella che avrebbero partecipando in maniera autonoma;
- 3** Risparmi di ore/uomo per il personale aziendale: il personale aziendale non deve investire tempo per organizzare la fiera con i fornitori, può recarsi in fiera il giorno dell'inaugurazione o il giorno precedente, con risparmi economici e di tempo;
- 4** Maggior libertà di scelta delle fiere a cui partecipare: l'azienda può scegliere di partecipare ad una fiera fino a qualche mese prima dall'inizio;
- 5** Un solo fornitore rappresentato dalla società di servizi dell'Associazione o da ICE-Agenzia: ciò comporta minori costi amministrativi per l'azienda;
- 6** Agevolazione nelle tempistiche di pagamento: le aziende possono effettuare i pagamenti poco prima dell'inizio della fiera;
- 7** Attività di comunicazione attraverso la realizzazione di cataloghi cartacei e telematici, l'invio di e-newsletter e di comunicati stampa.



**ALLESTIMENTI IN COLLETTIVA - render progettuali****IN FIERA**

- 1 Servizio di assistenza alle aziende espositrici;
- 2 Presenza di interpreti messi a disposizione da ICE-Agenzia;
- 3 Distribuzione ai visitatori dei cataloghi con presentazione delle aziende in collettiva realizzati nella lingua locale;
- 4 Presenza di lounge comune con servizio di piccola caffetteria o ristorante;
- 5 Distribuzione in fiera delle nostre riviste di settore.

**POST-FIERA**

- 1 Nessuna pratica da sbrigare in uscita e nessuna attività di disallestimento;
- 2 Follow-up dei visitatori che hanno richiesto informazioni al desk ICE-UCIMA e, su richiesta, anche di quelli registrati presso gli stand aziendali;
- 3 Invio del catalogo della collettiva ai database degli operatori locali forniti dall'ente fiera o dagli uffici di ICE-Agenzia.

**ALLESTIMENTI**

**STRUTTURA** con muri bianchi in MDF (personalizzabili con grafiche) e moquette o pavimento grigio.

**ARREDI** comprensivi di 1 banco informazioni con serratura; 1 tavolo tondo; 4 sedie; 1 sgabello; 1 cestino; 1 piccolo magazzino (1x1 metri, può essere opzionale).

**GRAFICA** completa di nome e logo aziendale, logo ITA e UCIMA.

**ELETTRICITÀ E SERVIZI** di pulizia inclusi.



# PROPAK PHILIPPINES

12 - 14 febbraio 2025  
Manila, Filippine

[www.propakphilippines.com](http://www.propakphilippines.com)

Costo di partecipazione:  
**490 €/mq**  
(stand pre-allestito da 9 mq)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



**PROPAK**  
PHILIPPINES

Collettiva



# PROPAK AFRICA

11 - 14 marzo 2025  
Johannesburg, Sud Africa

[www.expopackguadalajara.com](http://www.expopackguadalajara.com)

Costo di partecipazione:  
**400 €/mq**  
(stand pre-allestito da 9 mq)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



Collettiva



In collaborazione con



Ministero degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale



ITALIAN TRADE AGENCY  
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

# PROPAK VIETNAM

18 - 20 marzo 2025  
HCMC, Vietnam

[www.propakvietnam.com](http://www.propakvietnam.com)

**PROPAK**  
VIETNAM

Collettiva



In collaborazione con



Costo di partecipazione:  
**300 €/mq**  
(stand pre-allestito da 9 mq)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



# PLASTPRINTPACK NIGERIA

25 - 27 marzo 2025  
Lagos, Nigeria

[www.ppp-nigeria.com](http://www.ppp-nigeria.com)

Nigeria  
**plastprintpack**

Collettiva



Costo di partecipazione:  
**495 €/mq**  
(stand pre-allestito da 12 mq)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code





# DJAZAGRO

07 - 10 aprile 2025  
Algeri, Algeria

[www.djazagro.com](http://www.djazagro.com)

Costo di partecipazione:  
**300 €/mq**  
(stand pre-allestito da 9 mq)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



Collettiva



In collaborazione con



# UZFOOD

08 - 10 aprile 2025  
Tashken, Uzbekistan

[www.uzfoodexpo.uz](http://www.uzfoodexpo.uz)

Costo di partecipazione:  
**410 €/mq**  
(stand pre-allestito da 9 mq)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



Collettiva



# PROPAK EAST AFRICA

20 - 22 maggio 2025  
Nairobi, Kenya

[www.propakeastafrica.com](http://www.propakeastafrica.com)



Collettiva



In collaborazione con



Costo di partecipazione:  
**320 €/mq**  
(stand pre-allestito da 9 mq)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



# PROPAK MENA

02 - 04 giugno 2025  
Cairo, Egitto

[www.propakmena.com](http://www.propakmena.com)



Collettiva



Costo di partecipazione:  
**488 USD/mq**  
(stand pre-allestito da 9 mq)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code





# EXPO PACK GUADALAJARA

10 - 12 giugno 2025  
Guadalajara, Messico

[www.expopackguadalajara.com.mx](http://www.expopackguadalajara.com.mx)



Collettiva



In collaborazione con



Costo indicativo di partecipazione\*:

**250 €/mq**

(stand pre-allestito da 9 mq)

\* costi di partecipazione orientativi.

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



# PROPAK ASIA

11 - 14 giugno 2025  
Bangkok, Thailandia

[www.propakasia.com](http://www.propakasia.com)

PROPAK  
ASIA

Collettiva



Costo di partecipazione:

**575 €/mq**

(stand pre-allestito da 9 mq)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



# PLASTPRINTPACK ETHIOPIA

19 - 21 giugno 2025  
Addis Ababa, Ethiopia

[www.ppp-ethiopia.com](http://www.ppp-ethiopia.com)

Ethiopia  
**plastprintpack**

Costo di partecipazione\*:  
**460 €/mq**  
(stand pre-allestito da 9 mq)

\* costi di partecipazione orientativi.

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



# SENEPACK

19 - 21 giugno 2025  
Dakar, Senegal

[www.senepack.com](http://www.senepack.com)

**SENEPACK**  
Salon International Pour L'Emballage

Collettiva



In collaborazione con



Costo di partecipazione:  
**250 €/mq**  
(stand pre-allestita da 9 mq)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code





# PROPAK CHINA

24 - 26 giugno 2025  
Shanghai, Cina

[www.propakchina.com](http://www.propakchina.com)

**PROPAK**  
**CHINA**

Collettiva



In collaborazione con



Costo di partecipazione:  
**400 €/mq**  
(stand pre-allestito da 9 mq)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



# PROPAK INDONESIA

27- 29 agosto 2025  
Jakarta, Indonesia

[www.propakindonesia.com](http://www.propakindonesia.com)

**PROPAK**  
**INDONESIA**

Collettiva



Costo di partecipazione:  
**370 USD/mq**  
(stand pre-allestito da 9 mq)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code





# PACK EXPO LAS VEGAS

29 settembre - 01 ottobre 2025  
Las Vegas, Usa

[www.packexpolasvegas.com](http://www.packexpolasvegas.com)



Collettiva



In collaborazione con



Costo di partecipazione (area nuda):  
**33,25 USD/sqft**

Costo di partecipazione in collettiva: 500 €/mq  
(stand pre-allestito da 9 mq)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



# GHANA PLASTPRINTPACK

18 - 20 novembre 2025  
Accra, Ghana

[www.ppp-ghana.com](http://www.ppp-ghana.com)

Ghana  
plastprintpack

Collettiva



In collaborazione con



Costo di partecipazione:  
**n.d.**  
(stand pre-allestito da 9 mq)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code





# IRAQ PLAST

24 - 27 Novembre 2025  
Erbil, Iraq

[www.ppp-iraq.com](http://www.ppp-iraq.com)



Collettiva



In collaborazione con



Costo indicativo di partecipazione:  
**525 USD/mq**  
(stand pre-allestito da 9 mq)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



# QAZPACK

12 - 14 Novembre 2025  
Almaty, Kazakhstan

[www.qazpack.kz/en](http://www.qazpack.kz/en)



Collettiva



Costo di partecipazione:  
**542 €/mq**  
(stand pre-allestito da 9 mq)

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



# KOREA PACK

Aprile 2026  
Seoul, Corea del Sud

[www.koreapack.org](http://www.koreapack.org)



Collettiva



Costo indicativo di partecipazione\*:

**3.825 USD**

(stand pre-allestito da 9 mq)

\* costi di partecipazione orientativi.

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code



# WEST AFRICA PLASTPRINTPACK

08 - 10 ottobre 2026  
West Africa, Abidjan (Costa d'Avorio)

[www.ppp-westafrica.com](http://www.ppp-westafrica.com)



Collettiva



In collaborazione con



Costo indicativo di partecipazione\*:

**200 €/mq**

(stand pre-allestito da 9 mq)

\* costi di partecipazione orientativi.

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code





# PACK EXPO INTERNATIONAL

18 - 21 ottobre 2026  
Chicago, Usa

[www.packexpolasvegas.com](http://www.packexpolasvegas.com)



Collettiva



In collaborazione con



Costo indicativo di partecipazione:  
**34,25 USD/sqft**  
(area nuda)

Costo di partecipazione in collettiva: n.a.

Il programma delle fiere potrebbe subire delle variazioni.

Per iscrizioni: inquadra il QR Code





# WE MAKE PACKAGING

We Make Packaging è il marchio istituzionale utilizzato per tutte le attività promozionali relative all'industria italiana per il packaging, sia in Italia che nel mondo. Rappresenta oltre 200 produttori italiani di macchine per il packaging.

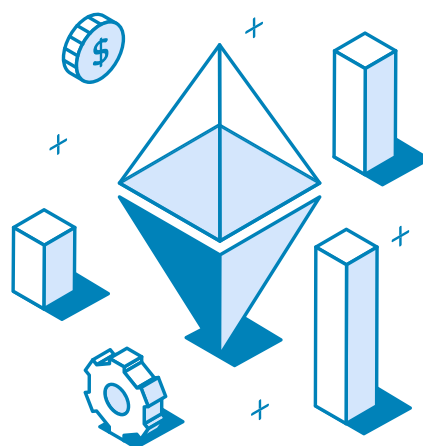
Il marchio è sinonimo di innovazione, efficienza produttiva, flessibilità, servizio, innovazione e sostenibilità.

La campagna di comunicazione WE MAKE PACKAGING, lanciata durante Interpack 2023, continua a rappresentare le aziende del nostro settore all'interno delle collettive, nelle fiere internazionali e su tutti i canali di comunicazione dell'Associazione.

Per maggiori informazioni: [www.wemakepackaging.it/](http://www.wemakepackaging.it/)



## WORKSHOP & SEMINARI TECNOLOGICI



### WORKSHOP E SEMINARI TECNOLOGICI

L'Area Internazionalizzazione nel corso del 2025 organizzerà workshop internazionali di filiera e seminari tecnologici per presentare le ultime innovazioni delle aziende italiane nei principali mercati mondiali.

### PACKAGING SPEAKS GREEN

Packaging Speaks Green è il forum internazionale dedicato allo sviluppo della cultura della sostenibilità e dell'economia circolare. L'edizione 2022, svoltasi in concomitanza con IPACK-IMA e Greenplast, ha contato oltre 400 partecipanti e 46 relatori di cui 20 internazionali che hanno animato le giornate di Forum con panel, dibattiti e case history. Obiettivo del convegno, fornire nuovi strumenti e metodi per la progettazione, l'uso, il riciclo e il riutilizzo di imballaggi sostenibili.

Dato il successo del progetto, il Forum è diventato anche un sito che quotidianamente fa cultura e informazione sull'industria sostenibile del packaging.

Per maggiori informazioni: [www.packagingspeaksgreen.com](http://www.packagingspeaksgreen.com)

# FORMAZIONE

UCIMA predispone diversi seminari, corsi e percorsi di formazione per il personale delle aziende associate finalizzato all'aggiornamento e alla formazione delle figure aziendali che, a vario titolo, concorrono alla gestione d'impresa, alla vendita, alla produzione, agli acquisti, alla supply chain, all'organizzazione dei processi e produzione, al mondo del service, alla digital transformation, alla sostenibilità, alla spedizione e assistenza dei macchinari italiani all'estero, ai processi di internazionalizzazione e allo sviluppo manageriale e soft skills.



Erogare attraverso SBS Scuola Beni Strumentali [www.scuolabenistrumentali.it](http://www.scuolabenistrumentali.it) le attività formative affrontano diverse tematiche, utilizzando diverse metodologie e strumenti formativi in funzione degli obiettivi e del contesto cogente.

All'interno di un catalogo formativo che coinvolge 11 aree tematiche qui a seguito alcuni dei contenuti trattati:

- Aspetti normativi fiscali e doganali;
- Contrattualistica commerciale;
- Pagamenti internazionali e crediti documentari;
- Come evitare l'imposizione fiscale delle autorità estere;
- Marketing dei beni strumentali e web marketing;
- Sistemi distributivi e gestione delle reti commerciali interne ed esterne
- Partecipazione alle fiere e l'allestimento dello stand;
- Sicurezza e conformità macchine: quadro di aggiornamento mondiale;
- Strumenti finanziari a supporto della vendita di macchine all'estero.
- Tecniche commerciali per la vendita di beni strumentali
- Gestione dei processi di gestione delle commesse aziendali
- Sostenibilità d'impresa
- Digital Transformation
- Supporto nella predisposizione della documentazione tecnica e manuali di istruzione d'uso
- Ottimizzazione gestione supply chain: dagli acquisti alla logistica e magazzino
- Tecniche di programmazione produzione e ottimizzazione dei flussi
- Soft skills manageriali
- Sicurezza lavoratori, impianti e macchine
- Accademy aziendali/internazionali
- Focus Packaging: dalle basi di scenario di settore alla formazione specialistica e di aggiornamento normativo
- Focus Plastica: dalle tipologie di materiali alle tecnologie di trasformazione
- Percorsi di alta formazione per i FIRST CLASS su tematiche innovative e di Gestione di impresa.

# FINANZA



## AREA CREDITO E FINANZA E FINANZA AGEVOLATA

L'attività di finanza straordinaria e finanza agevolata propone servizi a supporto dei piani di sviluppo aziendale, adottando sistemi innovativi progettati per ottimizzare il capitale e portare alle imprese risorse a sostegno della crescita.

### CREDITO E FINANZA e FINANZA AGEVOLATA

L'Area Credito e Finanza offre una consulenza economico-finanziaria alle imprese. Si focalizza sul sostegno all'export manifatturiero e su progetti di internazionalizzazione, ponendo l'attenzione verso i Paesi strategici come Medio Oriente, India e ASEAN.

Forte di rapporti consolidati con partner internazionali, portiamo le aziende all'espansione del "Made in Italy" e nella partecipazione a fiere internazionali, favorendo lo sviluppo su nuovi mercati e l'accesso a contributi governativi locali.

Inoltre, l'Area offre consulenza specifica per le coperture di operazioni verso l'estero, a tutela dei fornitori e fornisce supporto nell'accesso ai contributi a fondo perduto, come il credito fornitore SIMEST, e a bandi nazionali ed europei a favore dell'internazionalizzazione.

L'Area Finanza Agevolata mette a disposizione strumenti complessi come bandi nazionali, europei e incentivi fiscali che promuovono investimenti in R&S, nuove tecnologie, digitalizzazione, sostenibilità e competitività aziendale sui mercati globali.

Si conferma il servizio Control Export, offrendo alle aziende la possibilità di accedere alla verifica e valutazione dei nominativi e del sistema paese, della struttura societaria e del controllo delle transazioni finanziarie a livello globale. Il servizio monitora inoltre le disposizioni sanzionatorie comunitarie e internazionali, garantendo la massima sicurezza nelle operazioni commerciali con l'estero.

*Per maggiori informazioni: [www.ucima.it/area/finanza-amministrazione](http://www.ucima.it/area/finanza-amministrazione)*



# TECNICO & ECONOMICO



## CONSULENZA DOGANALE PER IMPORT/EXPORT

L'Area Legislazione e Contrattualistica offre consulenza in merito alle legislazioni doganali e in generale sulle normative sul commercio internazionale. Gli ambiti di applicazione possono essere: classificazione doganale delle merci, metodi di assegnazione dell'origine delle merci, prodotti dual use, barriere doganali all'export, regole internazionali sui trasporti, adempimenti fiscali correlati, ecc.

*Per maggiori informazioni: [www.ucima.it/area/legislazione-contrattualistica](http://www.ucima.it/area/legislazione-contrattualistica)*

## CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE

L'Area Legislazione e Contrattualistica offre consulenza in merito alle fattispecie contrattuali tipiche del settore dei beni strumentali (contratti di vendita, contratti di assistenza tecnica e manutenzione, contratti di agenzia, contrattualistica societaria per gestire la rete tecnico-commerciale estera, contratti d'appalto, etc) e su tutti gli aspetti legati all'esportazione di beni strumentali (certificazioni di prodotto richieste per ogni singolo paese, conformità necessarie, normative internazionali finanziarie sui pagamenti internazionali e sui crediti documentari, ecc.). Inoltre fornisce consulenza sull'imposizione fiscale delle autorità estere per le attività di service, installazione macchine, filiali, attività commerciali, ecc.

## TRASFERIMENTO PERSONALE ALL'ESTERO

L'Area Legislazione e Contrattualistica offre consulenza e assistenza in merito alle problematiche relative a visti d'ingresso, regole Covid-19, documenti e dichiarazioni preventive, aspetti previdenziali e assicurativi correlati a trasferte, distacchi e trasferimento del personale all'estero.

*Per maggiori informazioni: [www.ucima.it/legislazione-contrattualistica](http://www.ucima.it/legislazione-contrattualistica)*

# AMBIENTE & SOSTENIBILITÀ



L'Associazione supporta operativamente le aziende associate in tutti i percorsi di transizione ecologica attraverso un'attività consulenziale specifica che giova della conoscenza del settore e delle dinamiche di mercato del proprio comparto.

L'attività di supporto comprende anche aggiornamenti periodici sulla normativa di settore e sui suoi sviluppi, informando le aziende sui risvolti di mercato che l'Associazione monitora attraverso attività di partecipazione a Gruppi di lavoro dedicati in ambito confindustriale e con il supporto di società di advocacy con cui l'Associazione ha collaborazioni attive.

L'attenzione alla sostenibilità quale nuovo driver di mercato comporta l'implementazione di percorsi aziendali che diano evidenza del proprio impegno in tema di sostenibilità e che scelgano le misure più appropriate per ottimizzare il proprio impegno. L'area ambiente e sostenibilità Associativa prevede un servizio specifico di individuazione dei percorsi più idonei per le aziende di tutte le dimensioni, finalizzato a traguardare obiettivi di sostenibilità in campo ambientale e sociale con un approccio interdisciplinare che si articola nelle seguenti fasi: pianificazione, azione, rendicontazione, valutazione e comunicazione.

# SUPPORTO ALLA PENETRAZIONE DEI MERCATI



## COLLABORAZIONE CON ENTI PUBBLICI

UCIMA è partner privilegiata di tutti gli enti pubblici e istituzionali che si occupano del supporto all'internazionalizzazione delle aziende italiane. Scambi costanti di informazioni, dati di mercato, opportunità di business e attività promozionali rendono questi rapporti virtuosi e contribuiscono ad accrescere la visibilità del settore e la penetrazione delle aziende sui mercati internazionali.

## PIANI PROMOZIONALI DI ICE-AGENZIA E MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

UCIMA beneficia di un piano promozionale dedicato alle macchine per il packaging all'interno degli stanziamenti erogati dal Ministero dello Sviluppo Economico con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale tramite ICE-Agenzia. Attraverso queste risorse vengono organizzate la partecipazione a fiere, seminari tecnologici, incoming di operatori, indagini di mercato, premi e riconoscimenti.

Inoltre, all'interno del piano dedicato alle fiere strategiche italiane, Ipack-Ima gode di un finanziamento atto all'incremento della sua internazionalità.



madeinitaly.gov.it

## DESK UCIMA PRESSO ICE-AGENZIA

UCIMA può inoltre contare di un desk dedicato presso la sede romana di ICE-Agenzia. Un rappresentante dell'Associazione rappresenta gli interessi del nostro settore e contribuisce all'organizzazione delle attività parte dei piani promozionali e al reperimento di ulteriori risorse finanziarie.



## CONVENZIONE FARNESINA PER VISTI PER L'ITALIA

UCIMA ha stipulato un accordo con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) per facilitare alle nostre aziende l'ottenimento dei visti business per clienti esteri invitati in Italia.

Qualora le nostre aziende non ricevano feedback dalle ambasciate nei normali tempi di attesa sanciti dalle convenzioni internazionali (convocazione in Ambasciata in massimo 15 giorni; limite massimo per l'emissione di un visto: 8 giorni), l'Associazione chiederà una verifica e accelerazione della pratica al centro visti del MAECI.

Le Aziende devono indicare nelle lettere d'Invito per i propri ospiti che l'azienda è associata ad UCIMA, in quanto il MAECI ha segnalato alle 175 sedi diplomatiche nel mondo i nominativi delle aziende associate in modo da dar loro priorità per l'ottenimento dei visti.

In caso l'azienda non riceva risposta dalle Ambasciate entro i limiti massimi indicati, invitiamo l'azienda a contattare i nostri uffici per poter intervenire presso il MAECI.

*Per maggiori informazioni: [www.ucima.it/area/internazionalizzazione](http://www.ucima.it/area/internazionalizzazione)*

# INCREMENTO DEL PARCO CLIENTI



## EVENTI DI NETWORKING

UCIMA intende organizzare nel corso del 2025 eventi di networking nelle più importanti fiere di settore.

*Per maggiori informazioni: [ucima.it/area/internazionalizzazione](http://ucima.it/area/internazionalizzazione)*

## MARKETING, STAMPA & COMUNICAZIONE

L'Area Internazionalizzazione è in grado di fornire alle aziende assistenza nella predisposizione di piani di marketing & comunicazione aziendali comprensivi anche dello studio dell'immagine coordinata e degli strumenti media e grafici a supporto della comunicazione aziendale, grazie alla partnership con le società del Gruppo, INtono Comunicazione/ Hype Farm e Pack-Media.

*Per maggiori informazioni: [www.intono.it](http://www.intono.it)*

**INTONO**<sup>•</sup> | **HYPEFARM.**  
comunicazione | digital strategies

**ItaliaImballaggio**

.....  
**packmedia.net**

**PackBook**

# REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE

## FIERE IN COLLETTIVA

### REGOLAMENTO

---

#### DOMANDA DI AMMISSIONE

- 1** La domanda di ammissione dovrà essere regolarmente compilata e inviata online tramite modulo di adesione.
- 2** Tutte le imprese che avranno inviato la documentazione all'indirizzo indicato sulla domanda di ammissione entro la scadenza fissata e saranno state ritenute idonee potranno essere ammesse alla manifestazione.
- 3** Le domande di ammissione che perverranno dopo la data di scadenza saranno prese in considerazione e accettate solo compatibilmente con la disponibilità di area.
- 4** I costi di partecipazione, riportati sulla scheda di adesione, potranno subire variazioni anche successive all'accettazione dell'azienda e/o successive all'assegnazione del posteggio. Qualora tali differenze superino il 15% dell'importo riportato sulla scheda di adesione, l'azienda partecipante avrà dieci giorni di tempo per esercitare il diritto di recesso. In caso contrario, qualora cioè la differenza di costo sia inferiore al 15%, l'azienda partecipante sarà tenuta a corrispondere alla società di servizi la differenza di costo. Nell'eventualità in cui i costi subiscano delle riduzioni

rispetto a quelli presenti nella domanda di adesione, la differenza di costo sarà corrisposta dalla società di servizi all'azienda partecipante.

- 5** L'Associazione non potrà accettare richieste di spazi espositivi per metrature inferiori a quelle riportate nelle circolari informative promozionali.

#### ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO DELLA COLLETTIVA

- 6** Con la sottoscrizione della domanda di ammissione, l'espositore si impegna a partecipare alla manifestazione nel posteggio che gli verrà assegnato ed accetta senza riserva il presente regolamento (anche qualora dovesse subire delle modifiche).

#### CONFERMA DI AMMISSIONE E ASSEGNAZIONE SPAZIO ESPOSITIVO

- 7** L'ammissione alla manifestazione e la conseguente assegnazione del posteggio avverrà compatibilmente con la disponibilità degli spazi espositivi. L'ordine cronologico e le dimensioni delle aree richieste saranno adottati come criteri prevalenti.
- 8** L'Associazione comunicherà a ciascun espositore l'accettazione della domanda di ammissione e l'assegnazione del posteggio.



- 9** L'assegnazione dei posteggi viene decisa dall'Associazione tenuto conto delle esigenze tecniche, dell'interesse generale della collettiva, e nei limiti del possibile, delle preferenze espresse dal richiedente nella domanda di ammissione, considerati i criteri di cui al punto 7.
- 10** Le richieste in termini di superficie, lati liberi ed ubicazione dello stand si intendono in ogni caso indicative e non vincolanti. L'Associazione si riserva tuttavia la facoltà di cambiare, ridurre, modificare, trasferire lo stand assegnato.

### RINUNCIA ALLA PARTECIPAZIONE

- 11** Qualora l'espositore intenda rinunciare alla partecipazione alla fiera, dovrà darne comunicazione all'Associazione (Area Internazionalizzazione) entro 10 giorni dalla data di ammissione dell'azienda.
- 12** Superati i 10 giorni dalla data di ammissione, l'azienda è tenuta a versare l'intera quota di partecipazione, maggiorata della penale se prevista.

### RIDUZIONE DELL'AREA ESPOSITIVA

- 13** Qualora l'espositore intenda ridurre l'area espositiva è tenuto a farlo entro 10 giorni dalla data di ammissione dell'azienda.

- 14** Superati i 10 giorni dalla data di ammissione, l'azienda è tenuta a versare l'intera quota di partecipazione.

### QUOTA DI PARTECIPAZIONE

- 15** Il canone di partecipazione (+ IVA) alla manifestazione è indicato in dettaglio nella conferma di ammissione/o in altro documento ufficiale.
- 16** L'espositore sarà tenuto ad effettuare il versamento entro i termini riportati nella comunicazione a mezzo bonifico bancario sul conto corrente della società indicata nella conferma di adesione.
- 17** Al ricevimento del bonifico la società di servizi emetterà regolare fattura.
- 18** Non sarà consentito l'ingresso in fiera per l'allestimento agli espositori che non abbiano provveduto al pagamento dell'intero canone espositivo prima dell'inizio della manifestazione.

### ALLESTIMENTO STAND

- 19** Alle aziende partecipanti non è concesso alzare pareti con altezza superiore a quella degli allestimenti standard della collettiva pur affidandosi, dove prevista la possibilità, ad allestitori esterni.



- 20** Le aziende partecipanti, in ogni caso, devono allestire e tenere i loro stand in modo da non nuocere all'estetica ed alla visibilità degli stand vicini e da non recare danno agli altri partecipanti.
- 21** Inoltre, dovranno apporre nel loro stand gli elementi identificativi della collettiva (totem, poster, loghi o altro indicato dall'Associazione).
- 22** Le aziende che intendono allestire in autonomia il proprio stand devono indicarlo nella domanda di adesione.
- 23** In ogni caso, le aziende che intendono partecipare con allestimenti autonomi devono inviare all'Area Internazionalizzazione i progetti di stand entro un mese dall'inizio della manifestazione. L'Associazione ne prenderà visione, darà autorizzazione a procedere e indicherà le modifiche necessarie per le condizioni di cui al punto 19.

### ARREDI E DOTAZIONE STAND

- 24** È parte integrante del presente regolamento la scheda tecnica di allestimento allegata al presente o successivamente inviata e contenente le dotazioni e gli arredi degli stand compresi nelle quote di partecipazione

### COESPOSITORI

- 25** In linea di principio, è consentita la partecipazione di aziende in qualità di co-espositori, previa autorizzazione da parte dell'Associazione e pagamento dell'eventuale quota di iscrizione.

L'azienda co-espositrice è tenuta alla presa visione e accettazione del presente regolamento.

### SORVEGLIANZA DEGLI STAND

- 26** Il servizio di sorveglianza diurna e notturna dello stand e dei prodotti/macchinari esposti, è messo a disposizione su discrezione dell'ente organizzativo fieristico. L'Associazione, tuttavia, non assume la responsabilità di furti o danneggiamenti. Indipendentemente da ciò, il partecipante deve, durante l'orario di apertura della Fiera, vigilare direttamente il proprio stand ed i prodotti nello stesso.

### SPEDIZIONE COLLETTIVA

- 27** Il servizio di spedizione collettiva di materiale aziendale presso le fiere è messo a disposizione a pagamento e sulla base delle richieste pervenute. L'Associazione, tuttavia, non assume la responsabilità di furti, danneggiamenti, ritardi o aumenti di costi per l'arrivo del materiale in fiera.

### POSTICIPI E CANCELLAZIONI COLLETTIVE

- 28** In caso di posticipo o cancellazione dell'evento da parte degli organizzatori, l'Associazione si impegnerà a restituire all'azienda quanto versato solamente qualora sia prevista la medesima clausola contrattuale tra gli organizzatori e l'Associazione stessa.





**UCIMA**

**AREA INTERNAZIONALIZZAZIONE:**

Via Fossa Buracchione 84,  
41126 Baggiovara, Modena  
Tel. 059 512146  
[uff-promo@ucima.it](mailto:uff-promo@ucima.it)  
[www.ucima.it](http://www.ucima.it)



# SEE YOU AT

**IPACK-IMA MILANO**

**27 - 30 MAY 2025**

FIERA MILANO - ITALY



# THE ART OF INNOVATION

A JOINT VENTURE BETWEEN:



**FIERA MILANO**