

Comunicato stampa - 07/04/2025

Ucima vola in Algeria e Uzbekistan

Doppia tappa internazionale per promuovere il packaging italiano all'estero

Dal 7 al 10 aprile l'appuntamento è a **Djazagro**, la principale manifestazione dedicata all'industria alimentare nell'area nordafricana in programma ad Algeri. Ucima sarà presente con una collettiva organizzata in collaborazione con ICE-Agenzia che vedrà la partecipazione di **50 aziende** provenienti dall'Italia, numero significativo che testimonia il forte interesse per il mercato algerino. Non a caso, l'Algeria rappresenta un mercato strategico per il settore del packaging: nel 2024 il Paese ha importato macchinari per un valore complessivo di 230,3 milioni di euro, con Italia e Germania come principali fornitori. **L'Italia**, in particolare, **si conferma leader** con il 31,9% delle quote di mercato e un valore delle **esportazioni pari a 73,4 milioni di euro**, in crescita del +59,2% rispetto al 2023. L'Algeria è oggi il 24° mercato di destinazione per le esportazioni italiane di macchine per il packaging e il primo in Africa, davanti a Egitto e Marocco.

Parallelamente, **dall'8 al 10 aprile**, per la prima volta una piccola rappresentanza del nostro settore sarà presente a Tashken, in **Uzbekistan**, per partecipare a **UzFood**, fiera internazionale dedicata ad alimentazione, ingredienti e **tecnologie alimentari**. Anche l'Uzbekistan si conferma un **mercato di grande interesse**: nel 2024 ha importato macchine per il packaging per un valore complessivo di 124,5 milioni di euro, con Germania e Turchia come principali fornitori. L'Italia si posiziona al quarto posto tra i partner commerciali uzbecchi, con una quota di mercato del 10,6% e un valore di 13,2 milioni di euro, in crescita del +4,4% rispetto al 2023.

Le due fiere rappresentano la quarta e la quinta tappa del tour internazionale di **We Make Packaging**, il brand di Ucima nato per promuovere l'eccellenza italiana nel settore delle macchine per il packaging attraverso la partecipazione a eventi fieristici di rilievo. Il tour proseguirà nei prossimi mesi con nuove tappe in altri mercati strategici.