

Comunicato stampa - 05/11/2025

Novembre asiatico per Ucima

We Make Packaging vola a Dubai, Kazakistan e Giacarta.

Prosegue l'impegno di **Ucima** nel promuovere l'industria italiana del packaging sui mercati internazionali. Dopo un anno intenso di appuntamenti fieristici, novembre vedrà l'Associazione e le aziende italiane del settore protagoniste in tre tappe strategiche che abbracciano Medio Oriente e Asia.

Dal 4 al 6 novembre Ucima sarà presente con **We Make Packaging**, il brand con cui l'associazione sostiene la presenza delle imprese italiane sui mercati esteri, al **Gulfood Manufacturing di Dubai**, ospitata all'interno dello stand istituzionale di ICE-Agenzia. La manifestazione, tra i principali eventi mondiali dedicati alle tecnologie per l'industria alimentare e delle bevande, riunirà oltre 2.500 espositori provenienti da 79 Paesi, offrendo una piattaforma privilegiata per incontrare i principali protagonisti della filiera produttiva globale.

Dal 12 al 14 novembre l'attenzione si sposterà in Kazakistan per **Qazpack**, giunta alla sua 22esima edizione. La fiera rappresenta il punto di riferimento per l'area dell'Asia Centrale, un mercato in crescita che sta registrando un costante aumento della domanda di soluzioni tecnologiche per il confezionamento e la logistica.

A chiudere il mese sarà **ProPak Indonesia**, in programma a Giacarta dal 19 al 22 novembre. L'evento è considerato il principale appuntamento per il settore del processing e del packaging nel Paese e un luogo di incontro per operatori, investitori e partner commerciali dell'intera area del Sud-est asiatico.

Con queste partecipazioni, Ucima e We Make Packaging confermano la loro presenza capillare nei mercati internazionali, sostenendo le imprese italiane del settore nella promozione delle proprie tecnologie e nella creazione di nuove opportunità di business nei mercati emergenti di Asia e Medio Oriente.

Sito di provenienza: UCIMA - <https://www.ucima.it>