UCIMA
Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio

Comunicato stampa - 06/05/2026

Interpack 2026: l'eccellenza italiana del packaging torna protagonista

A Düsseldorf l'Italia si conferma la rappresentanza estera più numerosa della fiera.

Il settore italiano delle tecnologie per l'imballaggio torna a Interpack, la manifestazione fieristica internazionale di riferimento per il packaging e il processing, in programma a **Düsseldorf dal 7 al 13 maggio 2026**. Ancora una volta, l'Italia si presenta come la delegazione estera più rappresentata dell'intera manifestazione, con **oltre 400 aziende espositrici** e una superficie espositiva che conferma il primato del made in Italy a livello mondiale.

UCIMA sarà presente con il proprio stand (**Hall 11, B19**) per accompagnare le imprese italiane in questa vetrina globale, a fianco di **IPACK-IMA**, fiera internazionale di riferimento per i materiali e le tecnologie del processing e del packaging, e **Kairòs Media Group,** con le sue testate **Italialmballaggio,** Pack Media e Pack Book.

A fare da filo conduttore della presenza italiana, **We Make Packaging**: la campagna di promozione internazionale di UCIMA dedicata a valorizzare l'eccellenza italiana delle tecnologie per il packaging sui mercati mondiali. Un progetto consolidato, che ha saputo costruire nel tempo un'identità riconoscibile per il comparto italiano, e che a Interpack 2026 si rinnova con nuove iniziative di comunicazione e networking.

Due appuntamenti da non perdere

Il primo è la **conferenza stampa internazionale congiunta UCIMA e Ipack Ima**, in programma **venerdì 8 maggio alle ore 10.30** presso la Messe Düsseldorf, Hall 10 – Room 10.1. L'evento ospiterà interventi su temi centrali per il settore: le previsioni di mercato globale 2026-2028 elaborate dal Centro Studi MECS, una Industry Roundtable tra costruttori italiani e utilizzatori finali, la presentazione di **EVA**, il Large Language Model sviluppato da UCIMA per l'industria, e un focus sulle tendenze tecnologiche e i macrotrend a cura del Presidente UCIMA Riccardo Cavanna. La sessione si concluderà con la presentazione di Ipack Ima. Modera Liliam Benzi, Communication Strategist e WPO Communication Officer.

Il secondo appuntamento è **The Italian Night**, la serata di networking targata We Make Packaging: **domenica 10 maggio dalle ore 17.30**, presso The Eight – Eventlocation & Club, Düsseldorf City Hall, Rathausufer 8. Cocktail party e dj-set per celebrare e rafforzare l'ecosistema italiano del packaging sulla scena internazionale.

Sito di provenienza: UCIMA - https://www.ucima.it