

Comunicato stampa - 22/04/2026

Macchine per il packaging: fatturato in crescita e ordini in calo nel primo trimestre 2026

Nel primo trimestre 2026 il settore italiano delle macchine per il confezionamento e l'imballaggio registra **un incremento del fatturato del 2,0%** rispetto allo stesso periodo del 2025, sostenuto principalmente dal mercato interno, mentre resta debole la componente estera. È quanto emerge dall'**indagine congiunturale e trimestrale UCIMA** relativa al mese di marzo e al primo trimestre dell'anno.

Nel periodo gennaio-marzo la crescita del fatturato complessivo è il risultato di un **aumento delle vendite sul mercato domestico** che segna **un +15,2%** a fronte di un **lieve calo dell'export, del -0,2%**.

Di segno opposto la raccolta ordini, che resta in flessione e inizia a preoccupare gli imprenditori del packaging made in Italy. Nel **primo trimestre 2026 registra una flessione complessiva del -5,8%**, dovuta principalmente alla contrazione della domanda estera (-6,8%), mentre **gli ordinativi interni risultano in aumento (+3,9%)**.

I **mesi di produzione assicurata** si mantengono su livelli normali, **stabili a 7,7 mesi**, in linea con il trimestre precedente.

Lo sguardo al mese di marzo evidenzia però una dinamica più critica sul fronte degli ordini. La **raccolta complessiva registra un calo del -9,3%** rispetto a marzo 2025, con un andamento differenziato tra i mercati: **positivo quello interno (+18,2%), negativo quello estero (-12,6%)**.

Dal punto di vista settoriale, nel mese di marzo i **risultati migliori si concentrano nei comparti Food, Farmaceutico e Chimico**, mentre risultano meno dinamici **Beverage, Cosmetico e altri settori industriali**.

Nonostante il rallentamento degli ordinativi esteri registrato nei primi mesi dell'anno, il comparto conferma **una buona capacità di tenuta**. Le aspettative degli operatori per il secondo trimestre 2026 indicano **uno scenario complessivamente stabile**, con segnali di crescita attesi sia sul mercato interno sia su quello internazionale.