



UCIMA

Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche
per il Confezionamento e l'Imballaggio



UCIMA

PORTFOLIO SERVIZI



INDICE

_02	Chi è Ucima
_03	La sede
_04	Cosa facciamo per le aziende
_06	Chi sono le aziende associate
_06	Il settore
_08	I servizi operativi
_10	Marketing & Promotion
_11	Marketing Associativo
_12	Servizio Tecnico
_13	Servizio Economico,
_13	Ambiente e Sostenibilità
_14	Finanza e Finanza Agevolata
_15	Comunicazione e Stampa, Editoria
_16	Centro Studi MECS
_17	Formazione Manageriale SBS
_18	Contatti
_20	Come associarsi



UCIMA

Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche
per il Confezionamento e l'Imballaggio





CHI È UCIMA

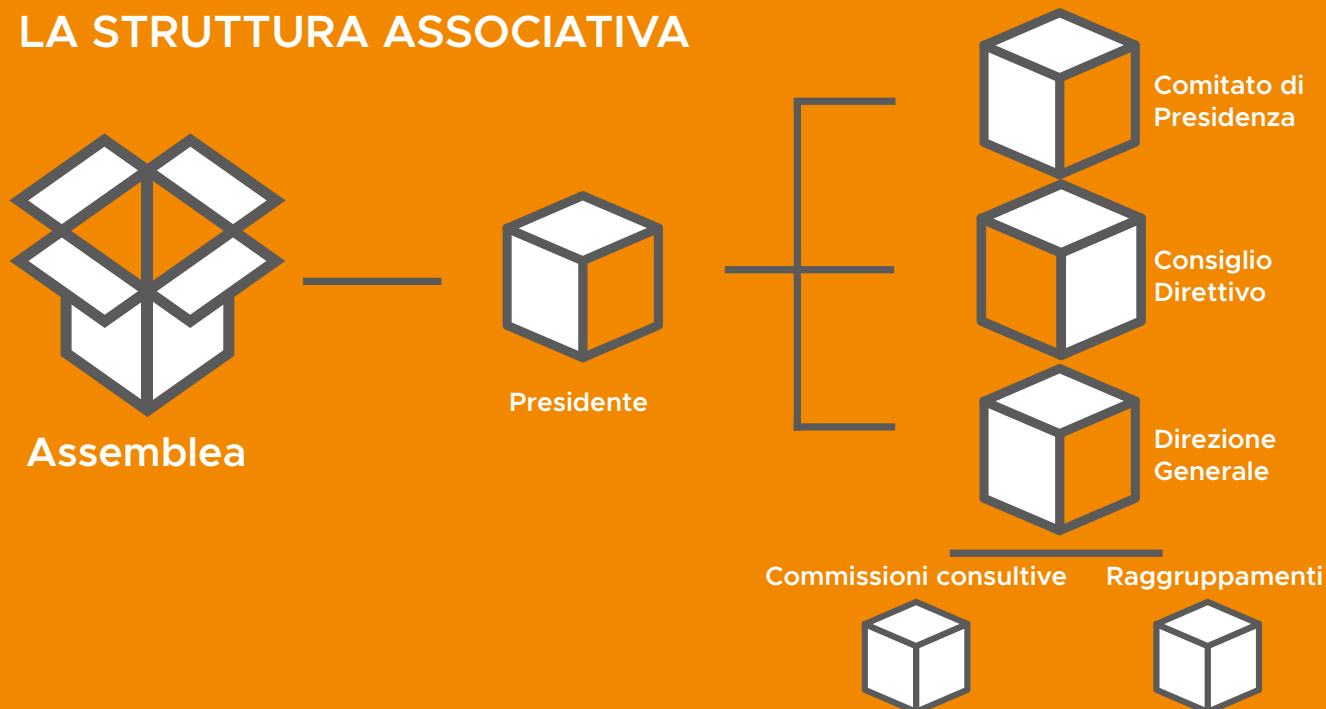
UCIMA – Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio - è l'associazione nazionale di categoria che riunisce, rappresenta e assiste i costruttori italiani di macchine per il confezionamento e l'imballaggio, raggruppando al suo interno circa **200 aziende**, tra le più rappresentative del settore e dislocate su tutto il territorio nazionale; la maggior concentrazione si registra in Emilia-Romagna, Lombardia, Veneto e Piemonte.

UCIMA aderisce a Confindustria, facendo così parte del sistema di rappresentanza dell'industria italiana. Si pone in relazione con varie istituzioni, diventando interlocutore privilegiato nel promuovere a livello nazionale e internazionale la qualità ed il valore della tecnologia italiana e nel sostenere il continuo progresso del sistema, fornendo servizi e consulenze quotidiane alle aziende.

È inserita in una rete di collegamenti nazionali e internazionali che contribuiscono allo sviluppo di strategie a beneficio del settore e alla realizzazione di iniziative per il costante aggiornamento del personale delle aziende associate.



LA STRUTTURA ASSOCIATIVA



LA SEDE

UCIMA ha sede a Modena, in posizione baricentrica rispetto alla dislocazione geografica delle aziende, presso Villa Marchetti, sede di altre due associazioni nazionali di produttori di beni strumentali (Acimac e Amaplast).

Villa Marchetti è un edificio storico ristrutturato, dove coesistono rifacimenti e ricostruzioni che partono dal nucleo più antico, databile attorno al Settecento, con aggiunte databili fino ad inizio Novecento.

Oltre agli uffici delle associazioni, Villa Marchetti dispone di sale affrescate e finemente decorate con capienza da 10 fino a 80 posti, in grado di ospitare con ogni confort logistico e supporto tecnologico convegni e meeting aziendali.

www.villamarchetti.it

IL NETWORK UCIMA ACIMAC E AMAPLAST

Ucima, Acimac e Amaplast hanno intrapreso un percorso sempre più integrato, che porti a un rafforzamento reciproco in termini di efficienza, radicamento e sviluppo dei servizi.

Una collaborazione operativa che consolida anche la rappresentanza politica delle tre Associazioni confindustriali.

Acimac, Amaplast e Ucima rappresentano infatti 1.120 aziende che occupano 55.700 addetti e generano un fatturato di 12,9 miliardi di euro, pari al 41,4% del settore dei beni strumentali italiani e l'1,4% dell'intero settore manifatturiero italiano, che nel 2020 vale 900 miliardi di euro.



COSA FACCIAMO PER LE AZIENDE



ATTIVITÀ DI RAPPRESENTANZA:

- Rete nazionale e internazionale per la promozione e visibilità del settore e delle tecnologie per il confezionamento e l'imballaggio
- Lobby con Enti e istituzioni nazionali e internazionali
- Dialogo con Stakeholder
- Rete di relazioni e tavoli di lavoro con altre associazioni nazionali ed estere
- Riunioni e tavoli di lavoro con aziende associate
- Tavoli normativi





SERVIZI E ATTIVITÀ:

Servizi e iniziative sono comunicate e condivise attraverso un'attività di consulenza e assistenza quotidiana con l'obiettivo di supportare e **semplificare il lavoro quotidiano delle aziende.**

In particolare, i servizi offerti si concentrano su:

- Scouting, analisi e interpretazione di informazioni, normative, etc
- Raccolta, analisi e interpretazione dei dati di mercato per monitorare l'andamento mondiale del settore e dei competitors internazionali
- Aggiornamento, interpretazione e monitoraggio del parco normativo nazionale e internazionale sulle tecnologie di confezionamento e la loro esportazione
- Attività promozionali in Italia e all'estero
- Scouting di operatori esteri
- Attività di formazione
- Consulenza e supporto nell'approvvigionamento di finanza straordinaria e agevolata
- Tavoli di confronto e di lavoro per imprenditori e manager



CHI SONO LE AZIENDE ASSOCIATE UCIMA

Ucima associa le aziende italiane costruttrici di macchine per il confezionamento e l'imballaggio e le aziende che forniscono automazione e servizi per il settore.

Ucima rappresenta aziende che lavorano in vari settori dall'**industria alimentare e delle bevande** a quella del **tabacco**, dal settore **farmaceutico** a quello **chimico e petrolchimico**, dalla **cosmesi** alle **tecnologie di fine linea**, rappresentando l'intero universo delle macchine per il packaging.

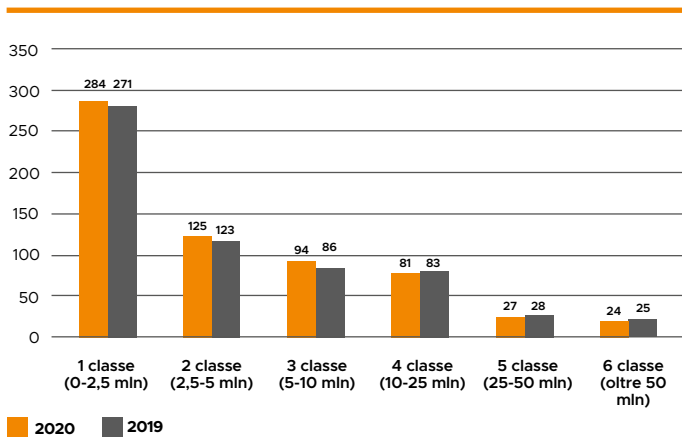
IL SETTORE

Con un fatturato 2020 superiore ai **7,8 miliardi di euro**, il settore dei costruttori italiani di macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio è uno dei comparti industriali italiani più vitali.

È inoltre uno dei settori italiani con la più alta propensione all'export, pari a circa 80%. Un settore leader mondiale che si contende il primato internazionale con i costruttori tedeschi: oltre il 50% delle macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio vendute nel mondo sono italiane e tedesche.

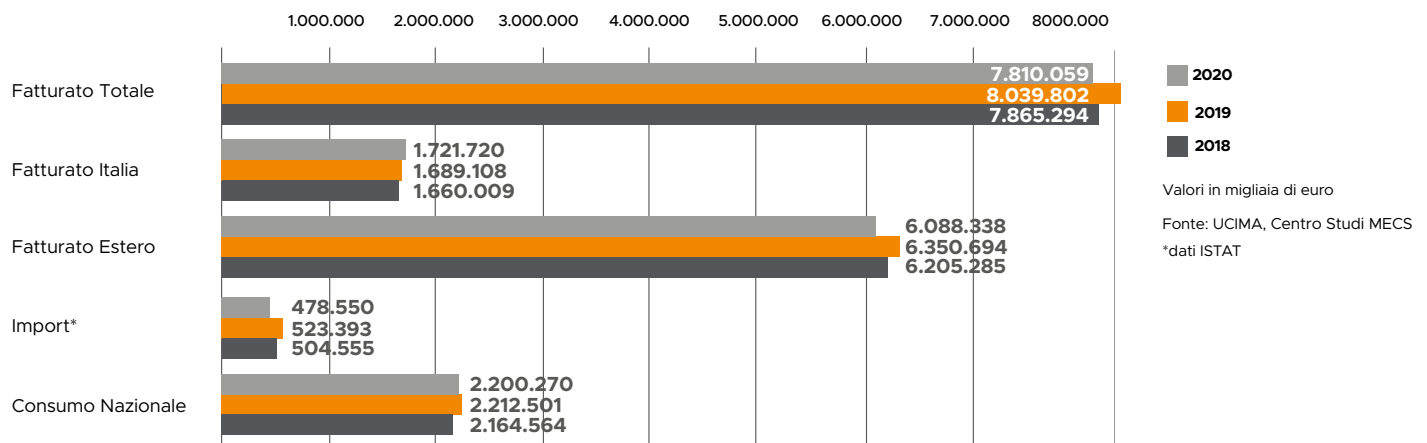
La leadership acquisita negli anni dai costruttori italiani di macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio si basa su

Numero di imprese



Fonte: UCIMA, Centro Studi MECS

Distribuzione delle vendite per settore cliente 2020



Valori in migliaia di euro

Fonte: UCIMA, Centro Studi MECS

*dati ISTAT

quattro capisaldi fondamentali:

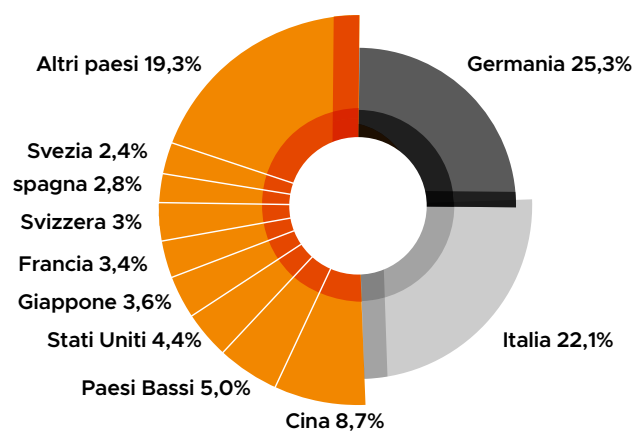
- elevato livello tecnologico-qualitativo delle soluzioni proposte
- estrema personalizzazione e flessibilità produttiva delle macchine
- puntuale servizio di assistenza post-vendita su tutti i mercati mondiali
- forte competitività grazie alla convivenza di grandi gruppi integrati e di piccole e medie imprese altamente specializzate che offrono, nel complesso, un'intera gamma di macchinari per tutte le tipologie di prodotto

Le aziende, oltre 600, sono dislocate principalmente in Emilia-Romagna, dove si trova la maggiore concentrazione di settore al mondo, Lombardia, Piemonte e Veneto, regioni che assieme rappresentano più dell'80% delle aziende del settore.

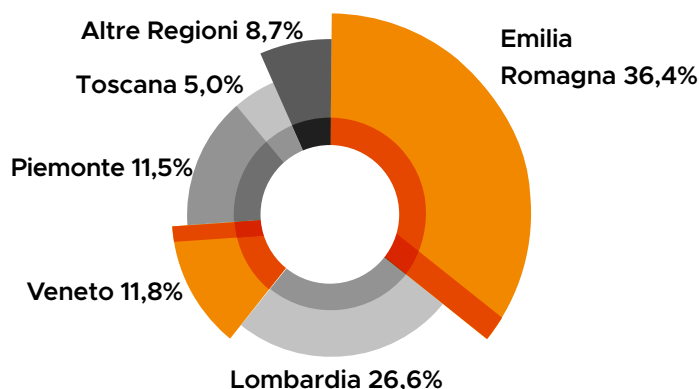
Vera e propria capitale produttiva è Bologna, nella cui provincia si trova la cosiddetta "Packaging Valley".

La maggior parte della produzione delle macchine per il confezionamento e l'imballaggio viene assorbita dal settore-cliente Food & Beverage, con il 58.2%, seguito dal Farmaceutico & Biomedicale, con il 17.4%, Cosmetico & Personal Care, con il 4.5% e Chemicals & Home con il 3.5%. Il restante Altro, pari al 16.5%, viene impiegato in settori diversi, tra i quali spiccano quello del tabacco, in cui l'industria italiana vanta una grande tradizione, e quello del tissue.

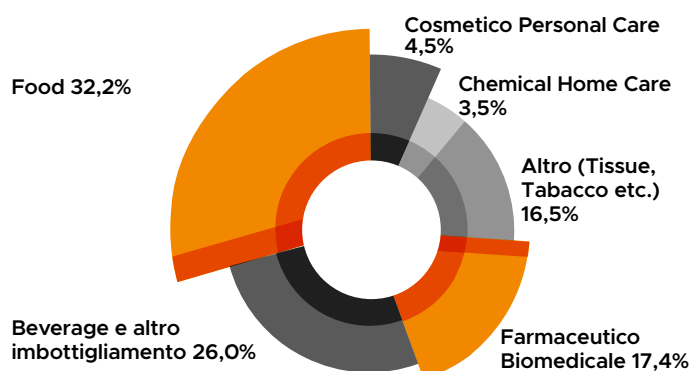
I principali paesi esportatori nel 2020



Suddivisione aziende per regioni 2020



Distribuzione delle vendite per settore cliente 2020





MARKETING E PROMOTION

- Partecipazione alle fiere internazionali
- Workshop e seminari tecnologici
- Missioni imprenditoriali
- Stampa e comunicazione
- Convenzione Farnesina
- Database di agenti e distributori internazionali
- Collaborazione con enti pubblici e istituzionali
- Finanziamenti pubblici



MARKETING ASSOCIATIVO

- Relazioni con le aziende associate
- Sviluppo associativo
- Orientamento
- Analisi fabbisogni
- Relazioni Sistema Confindustria



I SERVIZI OPERATIVI



UCIMA

FINANZA

- Finanziamenti a fondo perduto e a tasso agevolato
- Servizi e prodotti a tutela del credito
- Assessment del Credito - Risk Management
- Finanza straordinaria - accesso al credito
- Studio assetto organizzativo aziendale ai fini degli Indicatori di crisi
- Strumenti finanziari a supporto all'export di macchinari

Finanza Agevolata:

- valutazione di pre-fattibilità, gestione delle pratiche di finanziamento



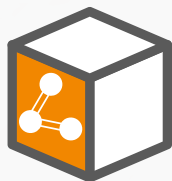
COMUNICAZIONE E STAMPA, EDITORIA

- Comunicazione istituzionale
- Comunicazione di settore
- Media relations
- Social e Direct marketing
- Pack-Media



SERVIZIO TECNICO

- Sicurezza macchine, igiene sul lavoro, contratti d'appalto, Protocolli aziendali
- Marcatura e conformità di macchine e impianti alle normative internazionali
- Documentazione tecnica, prove e verifiche
- Legislazione alimentare macchinari a contatto con alimenti, Hygienic Design
- Servizi Industria 4.0



AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

- Tutela ambientale, Energia e risparmio energetico
- Aggiornamenti
- Consulenza
- Seminari e Convegni
- Attività di rappresentanza



SERVIZIO ECONOMICO

- Normative internazionali, divieti, embarghi e rating paesi
- Rating finanziario e di legalità
- Legislazione relative alla mobilità internazionale del personale in trasferta
- Legislazione doganale, trasporti e fisco
- Aspetti Legislativi in materia di contratti di vendita, agenzia, assistenza tecnica, appalti, etc
- Attività correlate alla gestione di marchi e brevetti



CENTRO STUDI - MECS

- Indagine Statistica Nazionale
- Indagine congiunturali mensili e trimestrali
- Analisi modelli di business
- Analisi previsionali - CUBO
- Analisi economico-finanziarie su dati di bilancio



FORMAZIONE MANAGERIALE - SBS

- Formazione a Catalogo
- First Class
- Percorsi Formativi - *Focus Packaging*
- International Academy
- Academy Aziendale
- Formazione Finanziata





MARKETING & PROMOTION



L'Area Marketing & Promotion sviluppa **attività a supporto della promozione delle aziende associate in Italia e all'estero e alla promozione complessiva del settore.**

In particolare, si occupa direttamente o attraverso partnership delle seguenti attività con lo scopo di incrementare la penetrazione delle aziende nei mercati esteri.

- Partecipazione a fiere di settore all'estero
- Organizzazione e gestione di fiere ed eventi
- Attività di business scouting e incontri B2B in Italia e all'estero
- Organizzazione di convegni promozionali in Italia e all'estero
- Ricerca, selezione e diffusione di richieste di tecnologia da parte di potenziali clienti
- Gestione dei rapporti con enti governativi nazionali e internazionali per progetti di promozione e internazionalizzazione delle aziende italiane
- Gestione data base agenti e distributori internazionali

L'Area Marketing & Promotion definisce e coordina le proprie attività con il supporto della **commissione Marketing & Promotion**, costituita da responsabili commerciali, marketing e comunicazione delle aziende associate.

La commissione, che si riunisce a cadenza regolare nel corso dell'anno, oltre a definire le politiche associative in quest'area rappresenta un'occasione di scambio e confronto tra le aziende associate.



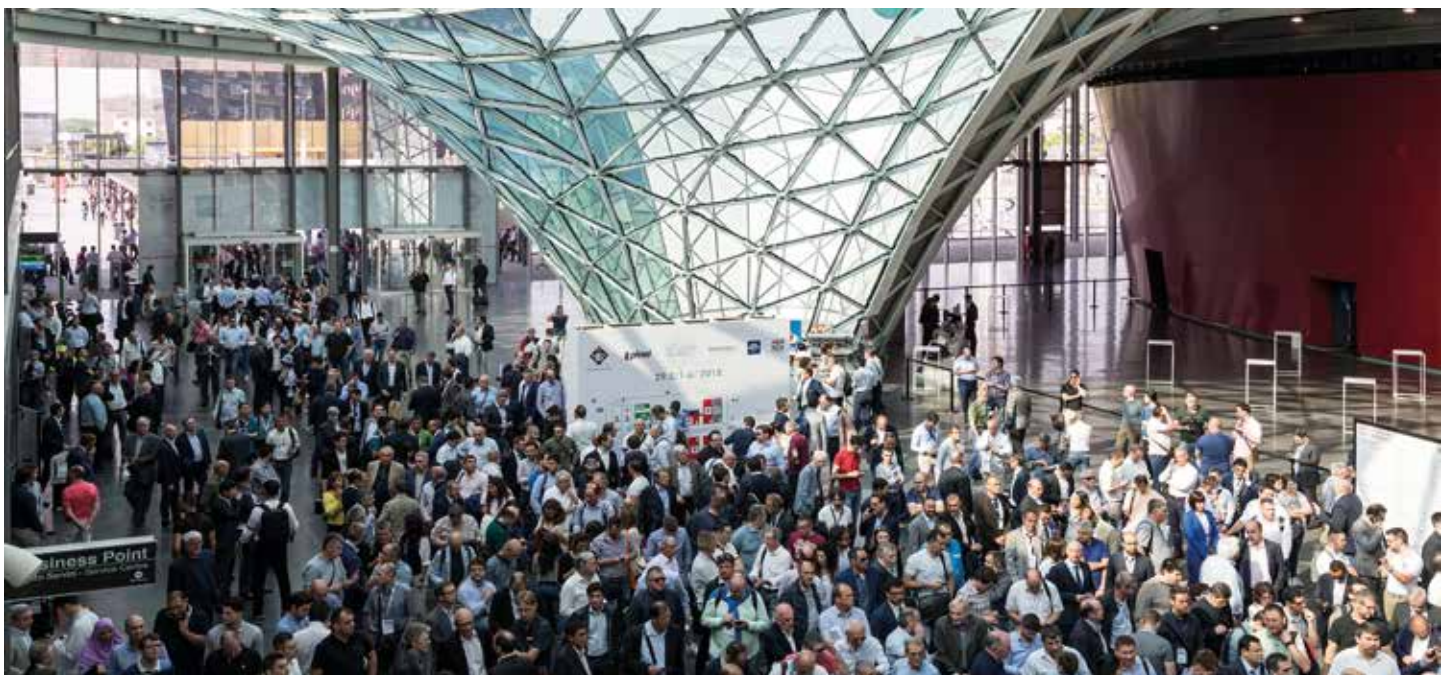
IPACK-IMA

L'Area Marketing & Promotion di Ucima è l'interlocutore principale nell'organizzazione della manifestazione fieristica internazionale Ipack Ima.

IPACK-IMA 2022 e MEAT-TECH 2021 sono organizzate da Ipack Ima Srl, joint venture tra Ucima e Fiera Milano, a cadenza triennale.

La partnership tra il maggior operatore fieristico del Paese e l'Associazione industriale di riferimento per il comparto macchine per il packaging ha una forte valenza strategica e segna l'avvio di una fase di ulteriore sviluppo e internazionalizzazione per il packaging italiano.

La fiera beneficia della rete di relazioni internazionali di Ucima e del supporto progettuale e operativo che le aziende associate forniscono per dare vita a due eventi in linea con le attese dei clienti.





MARKETING ASSOCIATIVO

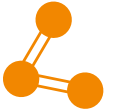


L'Area Marketing Associativo - Rapporti Interni **gestisce i rapporti con le aziende associate e associabili**, col fine di mantenere il **filo diretto** con la base associativa, **rispondere in maniera puntuale** alle esigenze delle aziende e orientare alle aree di specifica competenza, **intercettando richieste e stimoli per migliorare continuamente i servizi associativi**.

L'Area Marketing Associativo - Rapporti Interni cura inoltre i rapporti con il sistema Confindindustriale e gli enti istituzionali pubblici e privati nonché coordina tutte le attività degli organi associativi, gli eventi e le iniziative istituzionali.



SERVIZIO TECNICO



L'Area Tecnica, offre supporto di indirizzo e **consulenza per l'interpretazione e l'adeguamento a leggi, direttive e normative comunitarie ed extra-comunitarie.**

Il contatto quotidiano con enti di certificazione e normazione nazionali e internazionali e con le aziende del settore consente **aggiornamenti in anteprima sull'evoluzione del quadro normativo nazionale e internazionale** che vengono trasferiti in tempo reale alle aziende associate.

I principali ambiti di intervento sono i seguenti:

- Sicurezza delle macchine e dei processi produttivi industriali
- Marcatura e conformità CE, conformità di macchine e impianti alle normative internazionali
- Documentazione tecnica (Analisi Rischi e Fascicolo Tecnico), prove e verifiche
- Manualistica tecnica
- Legislazione alimentare macchinari a contatto con alimenti, Hygienic Design
- Sicurezza e igiene sul lavoro, contratti d'appalto, Protocolli aziendali
- Tutela ambientale
- Energia e risparmio energetico
- Servizi Industria 4.0:
 - Check-up macchine con rilascio attestazione 4.0
 - Redazione perizia tecnica giurata
 - Valutazione globale degli investimenti 4.0
 - Help-desk informativo
- Supporto all'organizzazione e gestione UT

L'Area tecnica è fortemente impegnata anche nel **supporto alle attività aziendali di Ricerca&Sviluppo e Innovazione**, attraverso l'organizzazione di seminari di approfondimento e formazione su nuove tematiche specifiche.

UCIMA detiene, inoltre, la **Presidenza e Segreteria del gruppo di lavoro "CEN TC 146" (interno al CEN) e di "ISO TC 313"** che, in ambito europeo e mondiale, definiscono e armonizzano le normative sulla sicurezza nelle macchine per confezionamento ed imballaggio. Coordina, inoltre, a livello nazionale il **gruppo di lavoro UNI sulla sicurezza delle macchine per imballaggio.**

Tali attività consentono ad UCIMA di farsi **portavoce nei tavoli istituzionali delle istanze e problematiche delle aziende associate**, supportandole nell'adeguamento puntuale alle nuove normative.

SERVIZIO ECONOMICO



L'Area Economica, legislazione d'impresa, attraverso la collaborazione con istituti e società partner internazionali e rapporti con Istituzioni quali, MCC, BCE, ICE-Agenzia, Simest, si occupa di monitorare ed offrire assistenza in materia di:

- normative internazionali, divieti, embarghi e rating paesi
- ottenimento del rating finanziario e di legalità
- legislazione relative alla mobilità internazionale del personale in trasferta per assistenza tecnica, collaudo, funzioni commerciali, distacco, etc
- regolamentazioni che disciplinano il commercio internazionale di beni strumentali: legislazione doganale, regole per le esportazioni e l'importazione dei prodotti, trasporti e fisco
- diritto d'impresa e aspetti legislativi connessi a problematiche settoriali in materia di contratti di vendita, agenzia, assistenza tecnica, appalti, etc
- diritto d'impresa e aspetti legislativi connessi a problematiche quali: Reti d'Impresa, Privacy, Responsabilità amministrativa delle società - 231, Ambiente, etc
- attività correlate alla gestione di marchi e brevetti

L'Area Economica **gestisce e stipula convenzioni** per le aziende associate a condizioni economiche vantaggiose. L'elenco aggiornato delle convezioni stipulate da Ucima è disponibile sul sito www.ucima.it.

Le aziende associate possono inoltre usufruire della rete di convenzioni offerte dal sistema Confindustria.

Elenco aggiornato delle convezioni offerte da Confindustria sul sito www.confindustria.it

SOSTENIBILITÀ E AMBIENTE

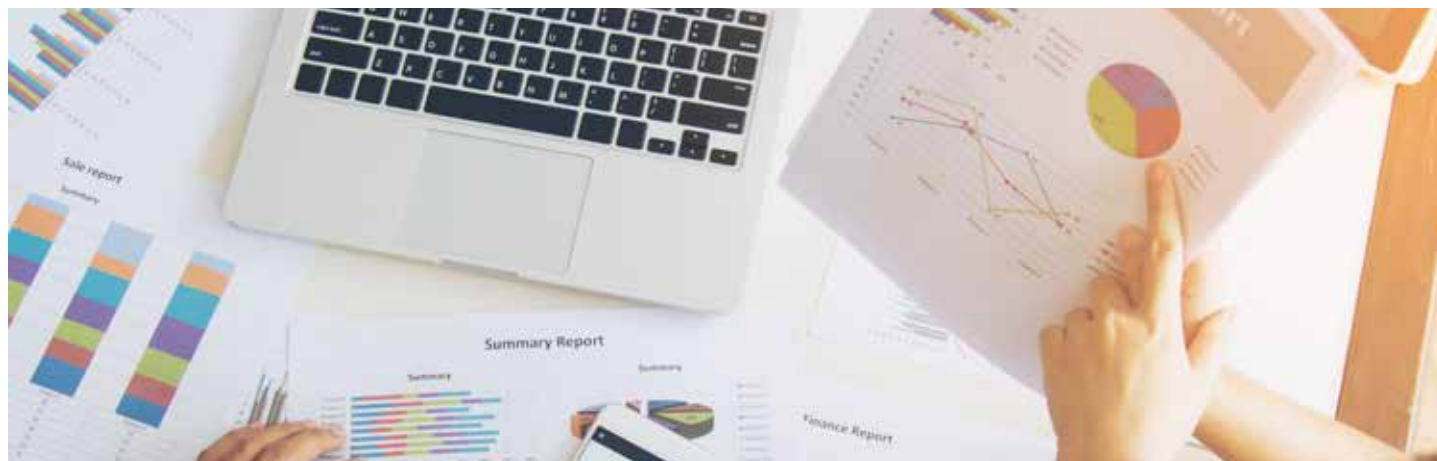


L'associazione sta strutturando il nuovo **Servizio Ambiente** per il settore dei costruttori di macchine per il packaging che prevede ad inviare tutti gli aggiornamenti legislativi e normativi in materia di tutela ambientale, con particolare riferimento ai temi legati al riutilizzo degli imballaggi e degli scarti di lavorazione, alle tematiche energetiche e più in generale ai temi della sostenibilità ed economia circolare.

Le aziende associate vengono costantemente aggiornate attraverso i seguenti strumenti:

- invio di circolari, newsletter e/o pubblicazioni di news sul sito con tutti gli aggiornamenti in materia
- consulenza telefonica e via mail per la risoluzione delle problematiche segnalate dalle aziende
- attività divulgative e di approfondimento attraverso seminari, webinar e corsi di formazione

Ulteriori approfondimenti tecnologici, in materia di ambiente e sostenibilità, stanno emergendo attraverso le attività della Commissione Consultiva Ucima di "Ricerca e Innovazione" che ha avviato un intenso lavoro di rappresentanza con enti, istituzioni e stakeholder nazionali ed internazionali e azioni di condivisione con tutti gli associati.





FINANZA E FINANZA AGEVOLATA



L'Area Finanza offre alle aziende il servizio di consulenza ed assistenza **nella gestione e miglioramento delle attività di finanza ordinaria, straordinaria e agevolata**, attraverso un'offerta di proposte integrate e multitasking di eccellenza, e vanta la collaborazione con partner di alto livello quali banche nazionali e internazionali, factoring, forfaiter, assicurazioni ed enti erogatori di carattere nazionale ed internazionale.

L'Area Finanza offre supporto e assistenza in materia di:

- finanziamenti a fondo perduto e a tasso agevolato: SIMEST, MCC, IVI
- servizi e prodotti a tutela del credito: assicurazioni del credito breve, medio, lungo termine fino a 7 anni; operazioni forfaiting e factoring-invoice, trading, operazioni Leasing, cauzioni-fidejussioni; servizio legale di recupero crediti sia Italia che estero
- Assessment del Credito - Risk Management: analisi preliminare del portafoglio dei crediti in essere e pianificazione dei crediti futuri
- consulenza a PMI e Start Up innovative
- finanza straordinaria - accesso al credito con banche e istituti italiani ed esteri
- controllo di gestione e studio dell'assetto organizzativo aziendale ai fini degli indicatori di crisi
- internazionalizzazione - piani di fattibilità, analisi best location, assistenza export e finanziaria
- strumenti finanziari di supporto all'export di macchinari, a sostegno della vendita: Lettere di Credito, pagamenti, etc

Il ricorso alla **Finanza Agevolata** ha sempre rappresentato un forte stimolo alla crescita e all'investimento aziendale con favorevoli ricadute **in termini di sviluppo, innovazione e competitività** delle aziende sia su mercati nazionali che internazionali. L'area è costantemente impegnata nella ricerca degli strumenti che agevolino l'impresa in termini di contributi erogati a fondo perduto, bonus fiscali, agevolazioni in conto capitale, conto interessi e finanziamenti pubblici agevolati.

Il servizio di **Finanza Agevolata risponde in merito a:**

- valutazione di pre-fattibilità, a titolo gratuito
- gestione delle pratiche di finanziamento per contributi, bonus fiscali, finanziamenti agevolati in ambito regionale, nazionale ed europeo

Grazie alla forte conoscenza del settore è in grado di creare importanti sinergie tra le aree aziendali e l'offerta di contributi ed agevolazioni, ricercando e valutando gli strumenti "ad hoc" per supportare il piano di sviluppo aziendale.

Gli strumenti principali sono:

- Credito d'imposta R&S ed Innovazione Tecnologica
- Credito d'Imposta Beni Strumentali 4.0, con servizio di monitoraggio e assistenza annuale
- Patent Box
- Analisi e valutazione degli asset aziendali - materiali ed immateriali - collegati anche ad agevolazioni
- Piano Transizione 4.0 - Misure a sostegno della Transizione Ecologica
- Progetti e bandi europei
- Bandi regionali, nazionali
- Sabatini

COMUNICAZIONE E STAMPA



L'Area Comunicazione & Stampa mantiene il **filo diretto con gli organi di informazione nazionali ed internazionali per veicolare tutte le iniziative e le attività associative**. Organizza, inoltre, le campagne stampa per la promozione del settore.

In particolare, l'area Comunicazione & Stampa sviluppa direttamente o attraverso partnership con **Intono S.R.L.**, la società di comunicazione di proprietà di Ucima e Acimac, le seguenti attività:

- Attività di media relation con la stampa nazionale e internazionale
- Comunicazione delle attività dell'associazione, convegni ed eventi di interesse generale e settoriale, attraverso i media nazionali e internazionali
- Definizione e gestione di campagne stampa, Social e digital per la promozione del settore in Italia e all'estero
- Gestione dei rapporti esterni dell'associazione
- Sviluppo di attività editoriali di settore
- Gestione di piani di comunicazione per le aziende associate

EDITORIA

Pack-Media Srl è la società editoriale di Ucima, leader per le pubblicazioni editoriali dedicate all'industria dell'imballaggio.

Raccoglie l'eredità di Edizioni Dativo e pubblica le riviste **ItaliaImballaggio**, Pack Media Selection e l'annuario **PackBook**.

E' presente sul web con i webmagazine Italiaimballaggio.net, packmedia.net e packagingspeaksgreen.com





CENTRO STUDI



MECS Srl - Machinery Economic Study è il Centro Studi di Ucima, Acimac (Associazione Costruttori Italiani Macchine e Attrezzature per la Ceramica) e Amaplast (Associazione nazionale costruttori di Macchine e stampi per Materie Plastiche e Gomma).

Realizza e mette a disposizione delle aziende di produzione di macchine ed impianti di confezionamento, analisti ed economisti, giornalisti e studenti un ricco patrimonio di **studi, ricerche, previsioni economiche e statistiche sull'industria del packaging e sui settori sia monte che a valle** per offrire a imprenditori, manager, e professionisti preziosi ed esclusivi **strumenti di analisi, dati e previsioni a supporto di strategie commerciali, di sviluppo internazionale e di sviluppo di business.**

Gli studi, a cadenza mensile, trimestrale o annuale, **sono realizzati analizzando banche dati, fonti informative internazionali e i dati forniti direttamente dalle aziende del settore, anche non associate ad Ucima.**

I principali studi realizzati dal Centro Studi – MECS monitorano:

- Analisi economico-finanziarie su dati di bilancio delle principali aziende europee del settore
- Analisi dei modelli di business delle imprese del settore
- Andamento del commercio internazionale di macchine automatiche (produzione, import, export, saldo commerciale) e analisi delle strategie delle aziende italiane nel contesto dei loro competitors
- Raccolta ordini mensile e andamento trimestrale del fatturato di settore
- Andamento del mercato della componentistica per il confezionamento e l'imballaggio
- Oscillazione prezzi di acquisto delle materie prime e componentistica
- Dati di settore suddivisi per filiere clienti, destinazione geografica delle vendite, tipologia di prodotto, trend e prospettive di crescita

Il Centro Studi – MECS realizza ogni anno **l'Indagine Statistica Nazionale** con la collaborazione di tutto il comparto italiano del packaging, sull'andamento del settore che invia, successivamente, a tutte le aziende del settore e alle maggiori istituzioni governative ed economiche nazionali e internazionali.

Il Centro Studi – MECS svolge anche attività di indagine e ricerca personalizzate - liste di competitor, clienti, fornitori, analisi sulla redditività delle singole imprese - sulle specifiche esigenze delle aziende.





FORMAZIONE MANAGERIALE



L'Area Formazione è gestita da **SBS – Scuola Beni Strumentali**, la scuola di formazione manageriale di Ucima, Acimac (Associazione Costruttori Italiani Macchine e Attrezzature per la Ceramica) e Amaplast (Associazione nazionale costruttori di Macchine e stampi per Materie Plastiche e Gomma).

I corsi di formazione sono **progettati** in stretta collaborazione con i servizi associativi e **realizzati** da docenti che hanno maturato esperienza professionale nel settore del packaging e/o dei beni strumentali, affiancando alla **modalità di erogazione** tradizionale, in aula, le tecnologie multimediali e digitali che consentono di usufruire e diffondere formazione con i metodi più innovativi in modalità asincrona. Il catalogo annuale, presente sul sito www.scuolabenistrumentali.it, è suddiviso in base ai servizi offerti e alle aree tematiche d'intervento formativo, indispensabili a chi opera nelle aziende di produzione di tecnologia per il packaging.

SERVIZI FORMATIVI:

- Formazione a catalogo
- Formazione Finanziata
- First Class
- Percorsi Formativi
- International Academy
- Academy Aziendale

AREE DI INTERVENTO:

acquisti, logistica, magazzino, amministrazione e finanza, commerciale e marketing, export, fisco, dogane e contratti human resource, management e soft skills, operation, sicurezza, ambiente e sostenibilità, tecnica e normativa

- *Focus Packaging*
- *Focus Ceramico*
- *Focus Plastica*

L'Area Formazione offre supporto sia nella ricerca di finanziamenti a sostegno della formazione aziendale e nella gestione dei conti formazione, sia per la progettazione personalizzata ai fabbisogni aziendali.





CONTATTI

WWW.UCIMA.IT - T. 059 512 146

DIREZIONE

Mario Maggiani
Direzione Generale m.maggiani@ucima.it

Gian Paolo Crasta
Vice Direzione g.crista@ucima.it

SEGRETERIA DIREZIONE T. 059 72 32 377

Silvia Badiali s.badiali@ucima.it

Tania Mezzetti t.mezzetti@ucima.it

Irina Vezan i.vezan@ucima.it

MARKETING & PROMOTION T. 059 71 33 314

Antonella Tantillo a.tantillo@ucima.it

Francesco Cutellè f.cutelle@ucima.it

Daniela Marconicchio d.marconicchio.ucima@ice.it

MARKETING ASSOCIATIVO T. 059 71 03 285

Rossella Garbellotto r.garbellotto@ucima.it

TECNICO, AMBIENTE

E SOSTENIBILITÀ T. 059 71 49 913

Stefano Lugli s.lugli@ucima.it

Girolamo Dagostino g.dagostino@amaplast.org

Raffaella Fumagalli r.fumagalli@ucima.it

Daniela Raso d.raso@ucima.it

SERVIZIO ECONOMICO T. 059 72 32 384

Stefano Lugli s.lugli@ucima.it

Elisa Leoni e.leoni@ucima.it

Daniela Raso d.raso@ucima.it

FINANZA E

FINANZA AGEVOLATA T. 059 71 49 600

Gloria Rubaldi g.rubaldi@ucima.it

Francesca Ansaloni f.ansaloni@ucima.it

Elisa Leoni e.leoni@ucima.it

Priscilla Russo p.russo@ucima.it

AMMINISTRAZIONE T. 059 71 09 711

admin@ucima.it

Jessica Coccimiglio

Martina Righetti

SERVIZI DIGITALI CED T. 059 71 42 025

Giovanni Mazzi g.mazzi@ucima.it

Sabino Menduni s.menduni@packmedia.net

Rosa Riccò r.ricco@packmedia.net

CENTRO STUDI MECS SRL T. 059 72 31 870

Ilaria Vesentini i.vesentini@mecs.org

Luca Baraldi l.baraldi@mecs.org

Sandra Gambetti s.gambetti@mecs.org

Giovanni Regano g.regano@mecs.org

Ruida Huang r.huang@mecs.org

FORMAZIONE MANAGERIALE - SBS

SCUOLA BENI STRUMENTALI T. 059 47 26 320

Paola Brusiani p.brusiani@scuolabenistrumentali.it

Laura Muratori l.muratori@scuolabenistrumentali.it

Roberta Ventresca r.ventresca@scuolabenistrumentali.it

M. Luisa Savigni l.savigni@scuolabenistrumentali.it

Veronica Zucchi v.zucchi@scuolabenistrumentali.it

INTONO SRL T. 059 74 00 579 / 059 74 00 580

Marco Fiori	marco.fiori@intono.it
Alice Stefani	alice.stefani@intono.it
Anna Laura Mucci	annalaura.mucci@intono.it
Annalisa Bellocchi	annalisa.bellocchi@intono.it
Martina Dolcini	martina.dolcini@intono.it
Silvia Gatti	silvia.gatti@intono.it
Alessandro Socini	alessandro.socini@intono.it

IPACK IMA SRL T. 02 31 91 091 / 02 31 91 09 235

Rossano Bozzi	rbozzi@ipackima.it
Sara Defendi	sdefendi@ipackima.it
Rita Baldesi	rbaldesi@ipackima.it
Silvia Chiappetti	silviachiappetti@ipackima.it
Massimiliano Ambrosetti	mambrosetti@ipackima.it
Cristina Bassan	cbassan@ipackima.it
Laura Verri	lverri@ipackima.it

PACK MEDIA SRL T. 02 69 00 77 33

Stefano Lavorini	s.lavorini@packmedia.net
Daniela Binario	d.binario@packmedia.net
Massimo Chiereghin	m.chiereghin@packmedia.net
Chiara Giannangeli	c.giannangeli@packmedia.net
Luciana Guidotti	l.guidotti@packmedia.net
Milena Bernardi	m.bernardi@packmedia.net
Salvatore Lavorini	salvatore.lavorini@packmedia.net





COME ASSOCIARSI

Possono aderire ad UCIMA tutte le imprese con sede legale in Italia da almeno due anni.

Le aziende devono avere i seguenti requisiti: progettazione, costruzione, commercializzazione (almeno due) di:

- A. macchine per il confezionamento primario e secondario di prodotti solidi, liquidi, pastosi, granulari, in polvere in contenitori rigidi o flessibili;
- B. macchine per la produzione di imballaggi finiti;
- C. macchine per il fine linea del processo di confezionamento
- D. macchine ed impianti per l'imbottigliamento

E' facoltà dell'Unione accettare l'adesione, in qualità di soci aggregati, di altre realtà imprenditoriali italiane che svolgono attività industriale per la produzione di macchine di processo o similari, strettamente in linea con il confezionamento ovvero a monte o a valle della produzione rappresentata dai soci, per la lavorazione e produzione di materie e materiali per l'imballaggio e il confezionamento, ovvero che forniscano beni, accessori o componenti o che erogino servizi inerenti al confezionamento e l'imballaggio. (art. 4 dello Statuto)

Per tutti i chiarimenti necessari, lo **Statuto di Ucima**, attualmente vigente, è consultabile sul sito www.ucima.it

MODALITÀ D'AMMISSIONE:

Per entrare a far parte dell'associazione occorre presentare la **Domanda di Adesione**, corredata di copia dell'ultima denuncia INPS (mod. UNIMENS) e del certificato di iscrizione alla CCIAA in forma integrale, al Consiglio Direttivo che esaminerà la domanda nella prima seduta utile e nella seconda pronuncerà l'accoglimento o la non accettazione.

Il **Regolamento Contributivo** che definisce l'ammontare, nonché la frequenza, delle quote contributive. La quota contributiva viene calcolata in base al fatturato realizzato nel settore. Annualmente, le aziende associate compilano il Foglio Notizie per comunicare gli opportuni aggiornamenti.



DOVE SIAMO



UCIMA

Via Fossa Buracchione 84,
41126 Baggiovara, Modena

Tel. 059 512 146

Fax 059 512 175

www.ucima.it

segreteria@ucima.it





UCIMA

Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche
per il Confezionamento e l'Imballaggio

