

**Comunicato stampa - 02/07/2026**

## **I costruttori macchine packaging mantengono la crescita: fatturato 2025 a +4% che sfiora i 10,5 miliardi di euro**

**Con 10,46 miliardi di euro di fatturato e oltre 8,1 miliardi di export, il settore delle macchine per il packaging si conferma il principale comparto della meccanica strumentale italiana per giro d'affari e vendite all'estero.**

Prosegue la crescita dell'industria italiana delle macchine automatiche per il confezionamento e l'imballaggio. Nel 2025 il settore sfiora i **10,5 miliardi di euro**, registrando una crescita del **4%** rispetto ai già record risultati del 2024.

I dati sono stati resi noti nel corso dell'Assemblea annuale dei Soci di Ucima, sulla base della **14<sup>a</sup> Indagine Statistica Nazionale** condotta dal **Centro Studi di Ucima Mecs**. Lo studio ha coinvolto **629 aziende** del settore, che danno lavoro a **40.611 addetti** (+0,3% sul 2024).

### **I mercati internazionali**

L'export si conferma il principale motore del settore. Nel 2025 le vendite all'estero hanno raggiunto **8,19 miliardi di euro**, pari al **78,3% del fatturato complessivo**, con una crescita del **2,5%** rispetto all'anno precedente.

La propensione all'export delle imprese del comparto resta molto elevata: la quota export media aziendale si attesta all'**85,4%**.

Le tecnologie italiane per il packaging continuano a distinguersi sui mercati internazionali grazie a qualità, affidabilità e capacità di personalizzazione. In un contesto caratterizzato da tensioni geopolitiche e crescenti barriere commerciali, le imprese italiane mantengono una forte presenza globale grazie a una rete consolidata di filiera e subfornitura.

Il podio delle destinazioni resta invariato: l'**Unione Europea** si conferma la principale area di sbocco delle tecnologie italiane per il packaging, con 2,4 miliardi di euro di fatturato e una quota del **36,8%** sull'export totale. L'**Asia** mantiene il secondo posto con un giro d'affari pari a 1,09 miliardi (16,6%), seguita dal **Nord America** con 1,03 miliardi (15,7%). Seguono Europa extra-UE (748,1 milioni di euro; 11,3%), Sud America (717,9 milioni di euro; 10,9%), Africa e Oceania con 575,4 milioni di euro (8,7%).

### **Il mercato interno**

Particolarmente positivo l'andamento del mercato domestico, che nel 2025 cresce del **9,9%**, raggiungendo **2,27 miliardi di euro**. La quota delle vendite realizzate in Italia sale così al **21,7%** del fatturato totale.

L'incremento della domanda interna è stato trainato soprattutto dai comparti food e farmaceutico, che hanno registrato aumenti superiori al 15% sul mercato nazionale.

### **Settori clienti: food & beverage ancora protagonisti**

Anche nel 2025 il comparto delle macchine per il packaging conferma la propria diversificazione settoriale, con una domanda distribuita su più filiere produttive. La maggior parte del fatturato proviene dai **settori alimentare e delle bevande**, che insieme assorbono il **55,4%** delle vendite complessive: il **food** si attesta al primo posto con **3,26 miliardi** di euro (31,2% del fatturato totale), seguito dal **beverage** con **2,54 miliardi** (24,2% del totale). Al terzo posto si colloca il comparto che comprende **tissue, tabacco e altri settori** con **2,05 miliardi** di euro, pari al 19,6% del totale. In forte crescita anche il **settore farmaceutico**, che raggiunge quota **1,84 miliardi** (17,6% del totale).

### **Fatturato per tipologia produttiva**

Le macchine per il **packaging primario** si confermano la principale voce di fatturato, generando il **52,5%** del totale, trainata in particolare dalle formatrici-riempitrici-chiuditrici (**FFS**) che, con **2,28 miliardi** di euro, rappresentano da sole il 21,8% del fatturato complessivo, in crescita dell'**1,9%**. Al secondo posto si collocano le **riempitrici e dosatrici**, con **1,88 miliardi** (18 % del totale). Tra le tecnologie più dinamiche si segnalano le

macchine per pallettizzazione, cresciute dell'8,1%, e le astuciatrici e incartonatrici, in aumento del 7,5%.

### Struttura territoriale: Emilia-Romagna resta il cuore della Packaging Valley

La **Packaging Valley emiliana** si conferma il cuore produttivo del settore. In **Emilia-Romagna** risiedono **214 aziende** (34% del totale), che generano il 61,2% del fatturato complessivo (oltre 6,4 miliardi) e impiegano oltre 22.380 addetti. Seguono **Lombardia, Veneto e Piemonte**.

### Struttura occupazionale in crescita

Nel 2025 il settore ha toccato quota **40.611 addetti**, **+0,3%** sul 2024. Si consolida così la crescita occupazionale registrata negli ultimi anni, che ha portato il comparto a guadagnare oltre 13.000 posti di lavoro rispetto a dieci anni fa.

### Bertocco: "Filiera forte, comprendere il cambiamento per guidare la crescita"

*"Anche nel 2025 il settore delle tecnologie per il packaging ha dimostrato una straordinaria capacità di crescita e adattamento – dichiara Maurizio Bertocco, Presidente di Ucima –. Raggiungere i 10,5 miliardi di euro in un contesto internazionale caratterizzato da tensioni geopolitiche, incertezza economica e nuove barriere commerciali conferma la solidità della nostra industria e della filiera che la sostiene. Oggi guardiamo al futuro con fiducia, ma anche con grande attenzione a ciò che sta accadendo nel mondo. Le dinamiche geopolitiche, l'evoluzione degli scambi internazionali, le politiche industriali e le trasformazioni tecnologiche sono fattori che possono influenzare profondamente il percorso di crescita delle nostre imprese. Per questo sentiamo l'esigenza di approfondire, comprendere e interpretare le forze che stanno ridisegnando gli scenari globali, così da trasformare i cambiamenti in opportunità e continuare a rafforzare la competitività del packaging italiano".*

---

Sito di provenienza: UCIMA - <https://www.ucima.it>