

## Comunicato stampa - 05/02/2026

### Ucima a ProPak Philippines

#### Tecnologie e competenze italiane in mostra a Manila dal 4 al 6 febbraio

Nuova tappa all'interno del World Tour di Ucima targato **We Make Packaging**. Il brand di promozione internazionale dell'Associazione è a **ProPak Philippines**, dal **4 al 6 febbraio**. La manifestazione rappresenta il principale appuntamento fieristico delle Filippine dedicato alle tecnologie per il processing e il packaging, e costituisce una piattaforma strategica per lo sviluppo di relazioni commerciali e industriali nell'area del Sud-Est asiatico.

All'interno della collettiva Ucima saranno presenti **Agriflex**, **Comat**, **FBR-ELPO** e **FrauGroup**. La partecipazione si inserisce nel quadro delle attività di promozione internazionale portate avanti dall'Associazione, anche attraverso **WMP – We Make Packaging** il brand istituzionale dedicato alla valorizzazione dell'industria italiana dell'imballaggio sui mercati globali.

Il mercato filippino del packaging mostra dinamiche di crescita particolarmente interessanti. Nel **2024**, le Filippine hanno importato macchine per il packaging per un valore complessivo di **178,3 milioni di euro**, in aumento dell'**11,8%** rispetto all'anno precedente. L'Italia si conferma **secondo partner commerciale del Paese**, alle spalle della Cina e davanti alla Germania, con **41,5 milioni di euro di export** (+43% sul 2023), pari al **23,3% delle quote di mercato**. Nei primi nove mesi del **2025**, le importazioni complessive hanno raggiunto i **139 milioni di euro** (+8% sullo stesso periodo del 2024), di cui **27,4 milioni di euro provenienti dall'Italia**, che mantiene il secondo posto tra i principali fornitori. Le prospettive di medio termine restano positive: il mercato è atteso a crescere fino a **220,1 milioni di euro entro il 2029**, con un tasso medio annuo del **3,7%**.

La partecipazione a ProPak Philippines testimonia ancora una volta l'impegno di Ucima nel supportare le aziende italiane sui mercati a maggiore potenziale, promuovendo competenze, tecnologie avanzate e valore industriale del Made in Italy del packaging.