

Comunicato stampa - 30/03/2026

L'industria italiana del packaging protagonista in Uzbekistan

Ucima accompagna le aziende a Tashkent per intercettare le opportunità di sviluppo dell'Asia Centrale

Dall'1 al 3 aprile Ucima sarà presente a Tashkent in occasione di **UzFood e UzPack 2026**, i principali appuntamenti fieristici dell'Uzbekistan dedicati rispettivamente all'industria alimentare e al settore del packaging.

La partecipazione, coordinata direttamente da **Ucima**, vede la presenza di un gruppo di aziende leader: **Axtra, Cavalieri, CFT, FBR-ELPO, Goglio, Goglio Tianjin Packaging, Ipsa, Navatta Group Food Processing e Rossi Ingegneria Alimentare**. La presenza associativa è promossa attraverso il brand **WMP – We Make Packaging**, che valorizza l'eccellenza della tecnologia del packaging italiana nel mondo.

Il mercato uzbeko si conferma in forte espansione: nel 2024 il Paese ha importato macchine per il packaging per un valore di circa **123,5 milioni di euro**, in crescita del **21,5%** rispetto ai 101,7 milioni del 2023. Un incremento che riflette il consolidamento della domanda interna e l'accelerazione degli investimenti nel settore. In questo contesto, **l'Italia rafforza il proprio ruolo di partner tecnologico**, con esportazioni verso l'Uzbekistan pari a **15,6 milioni di euro** nel 2024, in aumento del **44,3%** sull'anno precedente. Pur rappresentando ancora una quota limitata del totale, la crescita sostenuta evidenzia un **potenziale di sviluppo significativo** per le tecnologie italiane, sempre più apprezzate per qualità e affidabilità.

UzFood e UzPack rappresentano un binomio strategico per coprire l'intera filiera produttiva. L'Uzbekistan sta vivendo una fase di forte ammodernamento industriale e le fiere di Tashkent offrono l'opportunità di incontrare i principali player locali interessati a investire in tecnologie di alta gamma per elevare gli standard qualitativi della produzione nazionale.

Sito di provenienza: UCIMA - <https://www.ucima.it>