Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il Confezionamento e l'Imballaggio

Comunicato stampa - 13/04/2026

Ucima rafforza la presenza italiana nel Nord Africa a Djazagro 2026

59 aziende italiane alla fiera di riferimento per l'agroalimentare in Algeria

Ucima conferma il proprio impegno sul mercato nordafricano partecipando a **Djazagro 2026**, la principale manifestazione fieristica dedicata alle tecnologie per l'industria agroalimentare in Algeria, in programma dal **12 al 15 aprile ad Algeri**.

All'interno della collettiva organizzata da ICE-Agenzia in collaborazione con Ucima, sono presenti**59 aziende italiane** del settore delle macchine per il packaging, a testimonianza del forte interesse dell'industria italiana per un mercato in rapida espansione e strategico per l'intero continente africano.

La partecipazione si inserisce all'interno delle iniziative di **WMP – We Make Packaging**, il brand istituzionale che promuove l'eccellenza tecnologica del packaging Made in Italy sui mercati internazionali.

L'Algeria si conferma un mercato di primo piano per il settore: nel 2024 ha importato macchine per il packaging per un valore complessivo di 230,3 milioni di euro, registrando una crescita del +36,5% rispetto al 2023 e posizionandosi al primo posto tra i Paesi importatori del continente africano, davanti a Egitto e Sudafrica.

L'Italia è il primo partner commerciale del Paese nel comparto, con un export pari a 73,4 milioni di euro, che rappresenta il 31,9% delle quote complessive, in forte aumento (+59,2%) sull'anno precedente.

Il trend positivo prosegue anche nel 2025: nei primi sei mesi dell'anno l'Algeria ha importato macchine per il packaging per 152,6 milioni di euro, con un incremento del +49,8% rispetto allo stesso periodo del 2024. Anche in questa fase l'Italia si conferma leader tra gli esportatori, con 58,7 milioni di euro di vendite, in crescita del +78,3%.

Pur a fronte di questi dati estremamente positivi, l'attuale contesto geopolitico internazionale potrebbe incidere sull'evoluzione dei trend di mercato; tuttavia, proprio in una fase di incertezza, diventa ancora più strategico continuare a investire in relazioni industriali, presenza fieristica e cooperazione istituzionale, per consolidare posizioni e cogliere le opportunità di crescita nel medio-lungo periodo.

Sito di provenienza: UCIMA - https://www.ucima.it