



UCIMA

Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche
per il Confezionamento e l'Imballaggio



**7^a INDAGINE STATISTICA NAZIONALE
SUL SETTORE DELLE
MACCHINE E ATTREZZATURE PER IL
CONFEZIONAMENTO E L'IMBALLAGGIO**

QUADRO GENERALE DEL SETTORE

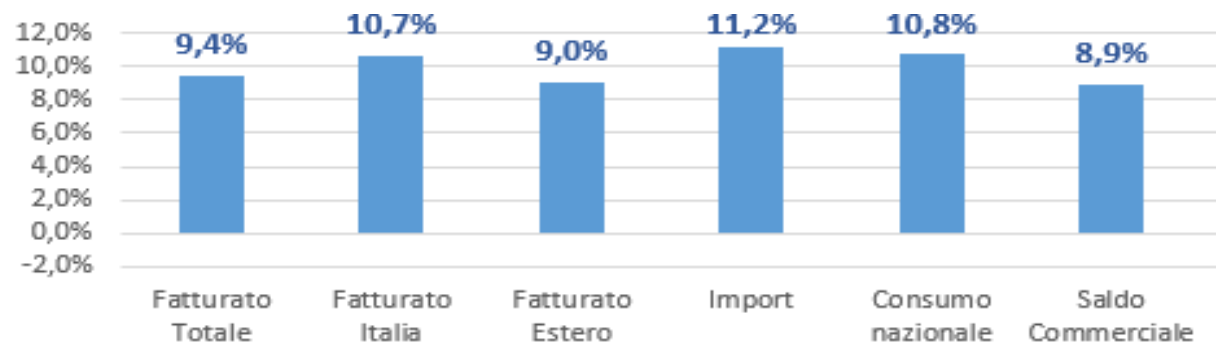
Macchine packaging: Produzione a **7,8 mld €**

Indicatori fondamentali del settore, 2016-2018

	2016	2017	2018	Var 18/17
Fatturato Totale	6.604.255	7.190.398	7.865.294	9,4%
Fatturato Italia	1.311.051	1.500.086	1.660.009	10,7%
Fatturato Estero	5.293.204	5.690.312	6.205.285	9,0%
Import	404.507	453.654	504.555	11,2%
Consumo nazionale	1.715.558	1.953.738	2.164.564	10,8%
Saldo Commerciale	4.888.697	5.236.657	5.700.730	8,9%
Numero aziende	601	634	631	-0,5%
Occupati	29.644	32.227	32.626	1,2%
Export/Fatturato	80,1%	79,1%	78,9%	
Import/Consumo nazionale	23,6%	23,2%	23,3%	

Valori in migliaia di Euro - Fonte: Centro Studi Ucima - *dati ISTAT

**VAR.
18/17**



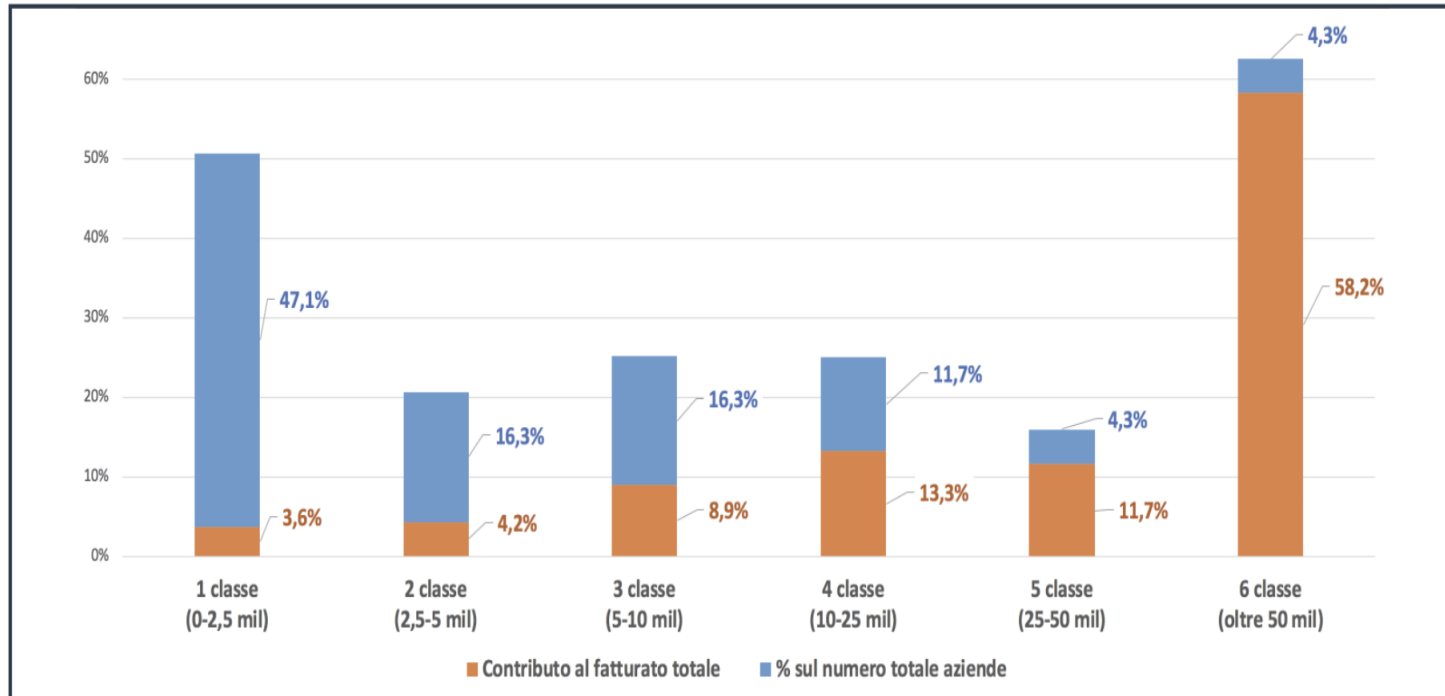
I. LA STRUTTURA DELLE IMPRESE

Numero di imprese e fatturato per classe dimensionale e relativa quota percentuale sul totale, 2018

		1 classe (0-2,5 mil.)	2 classe (2,5-5 mil.)	3 classe (5-10 mil.)	4 classe (10-25 mil.)	5 classe (25-50 mil.)	6 classe (oltre 50 mil.)	TOTALE
2017	N. Imprese	307	110	92	77	24	24	634
		48,4%	17,4%	14,5%	12,1%	3,8%	3,8%	100,0%
	Fatturato	285,0	353,1	640,7	1.107,2	858,1	3.946,3	7.190,4
		4,0%	4,9%	8,9%	15,4%	11,9%	54,9%	100,0%
2018	N. Imprese	297	103	103	74	27	27	631
		47,1%	16,3%	16,3%	11,7%	4,3%	4,3%	100,0%
	Fatturato	285,3	333,1	701,1	1.045,5	918,7	4.581,4	7.865,1
		3,6%	4,2%	8,9%	13,3%	11,7%	58,2%	100,0%

Fonte: Centro Studi Ucima

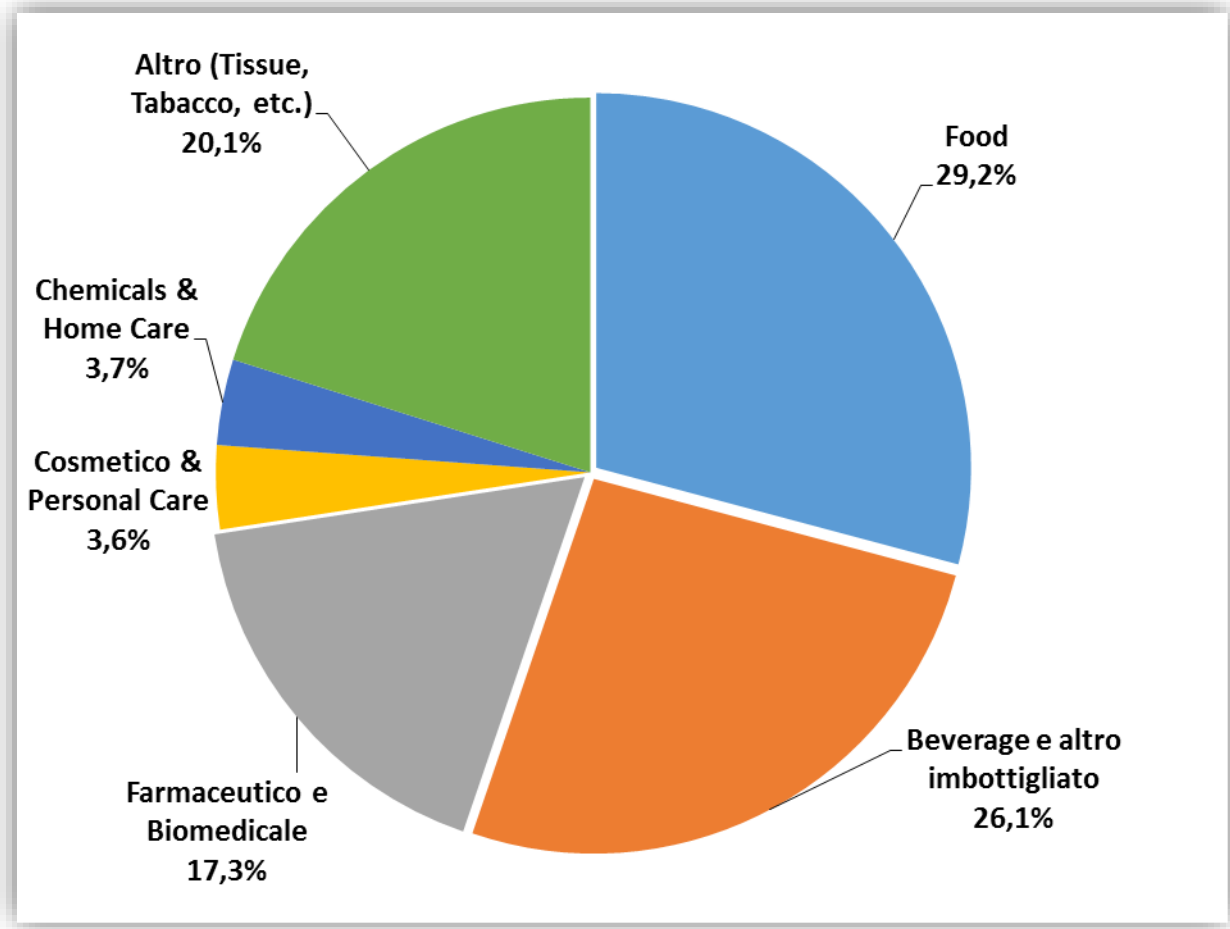
Rapporto tra il peso delle singole classi dimensionali e la loro incidenza sulla composizione del fatturato totale del settore, 2018



Fonte: Centro Studi Ucima

II. SETTORI CLIENTI

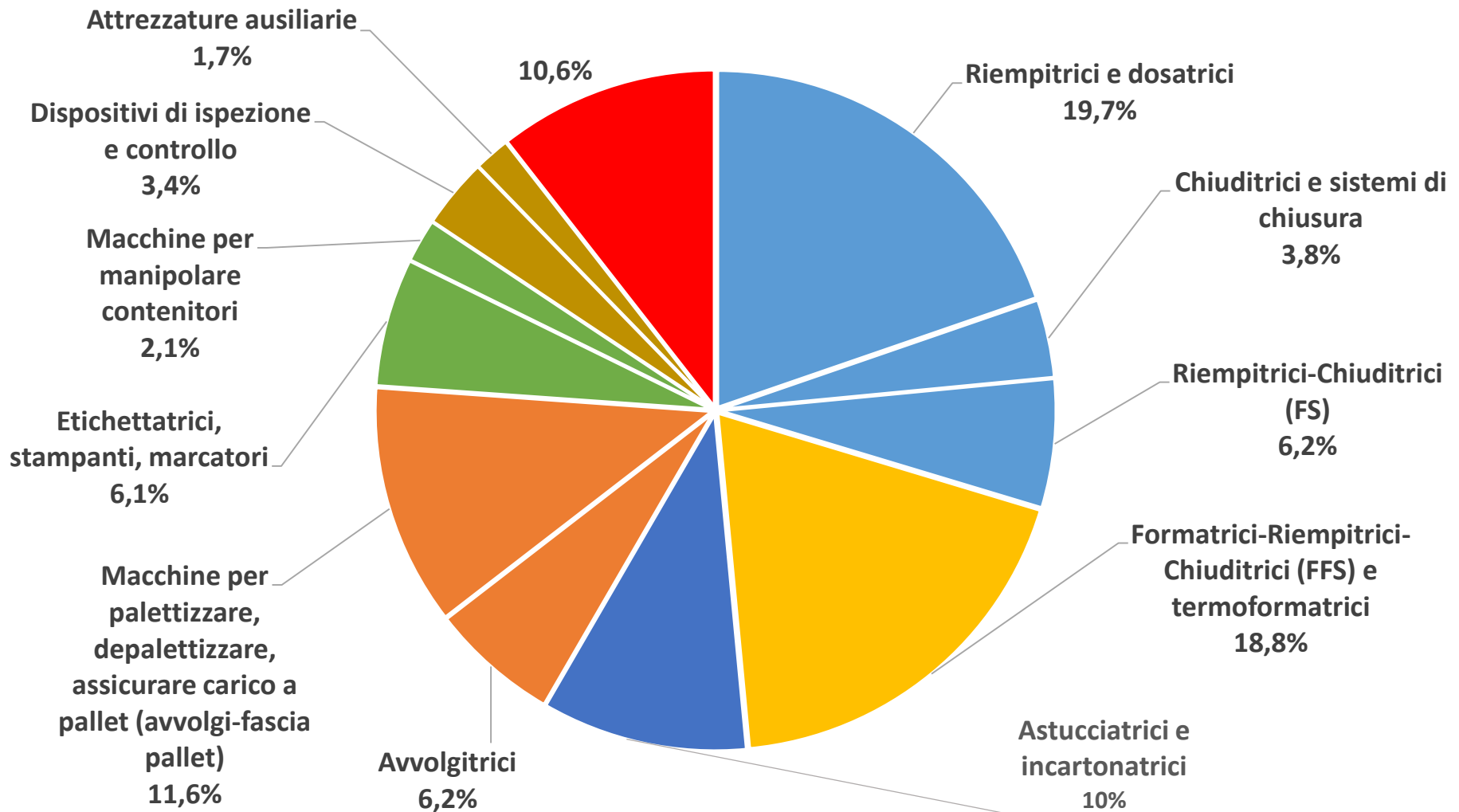
Distribuzione del fatturato per settore cliente, 2018



Food e Beverage si confermano i principali settori clienti (55.3% del totale).
Al terzo posto gli **Altri Settori** (Tabacco, Tissue, etc.), quindi **Farmaceutico, Cosmetico e Chimico**

III. ATTIVITA' PRODUTTIVA

Distribuzione del fatturato per famiglie di macchine, 2018



IV. ESPORTAZIONI E MERCATI

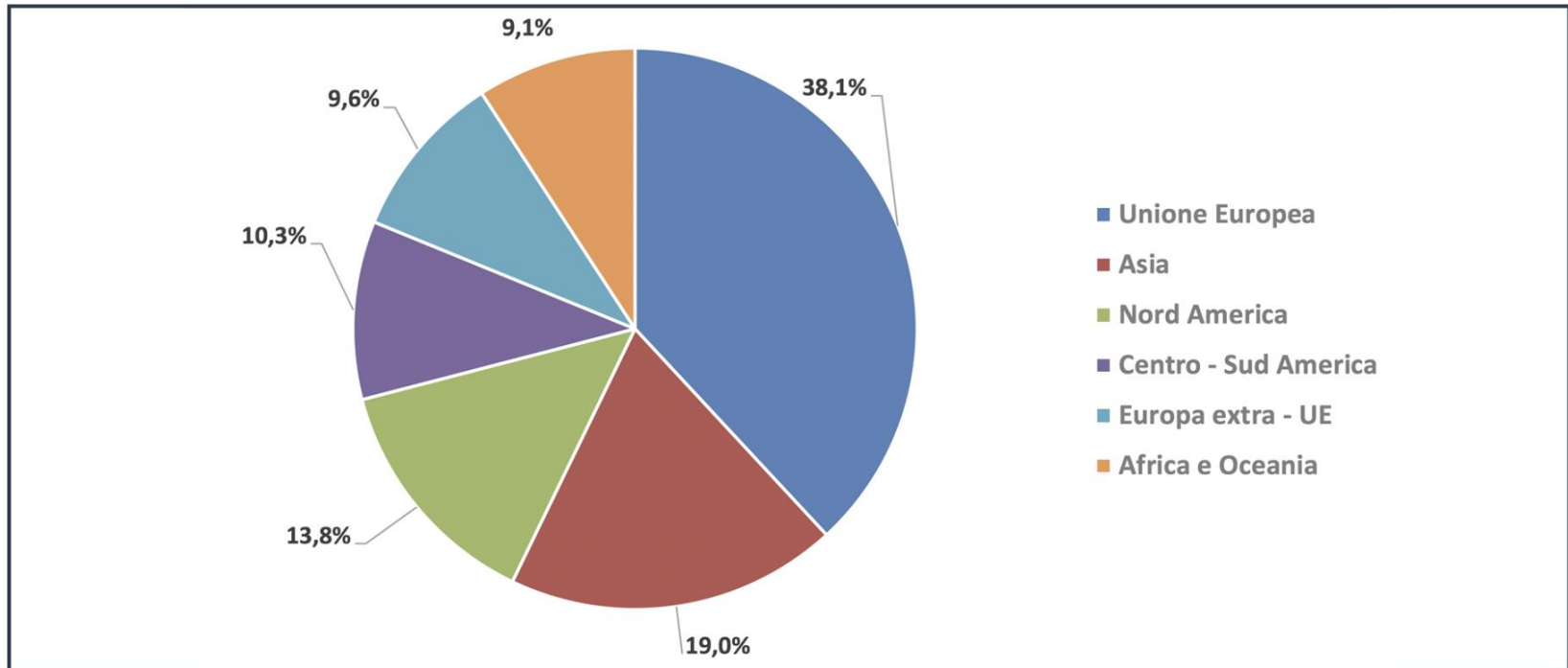
Ripartizione per aree delle esportazioni 2016-2018

	2016		2017		2018		var ⁰ % 17/16	Var ⁰ % 18/17
	Valori	%	Valori	%	Valori	%		
Unione Europea	1.848.727	38,4%	1.905.656	37,4%	2.050.886	38,1%	3,1%	7,6%
Asia	1.081.244	22,4%	1.112.999	21,8%	1.024.038	19,0%	2,9%	-8,0%
Nord America	508.087	10,5%	592.571	11,6%	741.351	13,8%	16,6%	25,1%
Centro/Sud America	443.513	9,2%	532.826	10,4%	552.713	10,3%	20,1%	3,7%
Europa extra - UE	447.205	9,3%	515.409	10,1%	518.656	9,6%	15,3%	0,6%
Africa e Oceania	489.822	10,2%	439.555	8,6%	492.145	9,1%	-10,3%	12,0%
TOTALE	4.818.598	100,0%	5.099.016	100,0%	5.379.791	100,0%	5,8%	5,5%

Valori in migliaia di Euro

Fonte: Elaborazioni su dati ISTAT, i quali differiscono leggermente rispetto ai dati direttamente raccolti dal Centro Studi Ucima

Esportazioni per aree geografiche 2018



Fonte: Elaborazioni su dati ISTAT, i quali differiscono leggermente rispetto ai dati direttamente raccolti dal Centro Studi Ucima