



UCIMA

Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche
per il Confezionamento e l'Imballaggio



**6^a INDAGINE STATISTICA NAZIONALE
SUL SETTORE DELLE
MACCHINE E ATTREZZATURE PER IL
CONFEZIONAMENTO E L'IMBALLAGGIO**

QUADRO GENERALE DEL SETTORE

Macchine packaging: Produzione a **7,2 mld €**, positivi tutti i principali indicatori

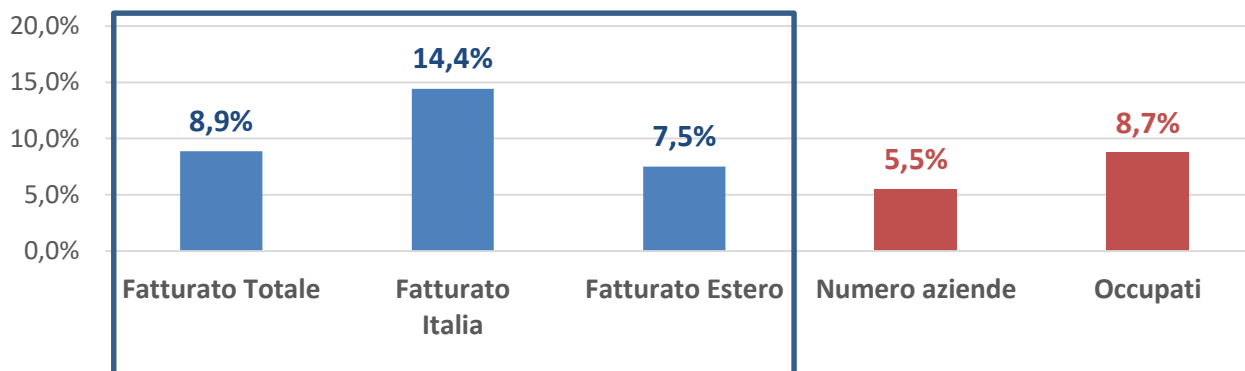


TABELLA e GRAFICO 1.1 Indicatori fondamentali di settore, 2015-2017

	2015	2016	2017	Var 17/16
Fatturato Totale	6.197.026	6.604.255	7.190.398	8,9%
Fatturato Italia	1.194.268	1.311.051	1.500.086	14,4%
Fatturato Estero	5.002.758	5.293.204	5.690.312	7,5%
Import *	356.489	404.507	453.654	12,1%
Consumo nazionale	1.550.757	1.715.558	1.953.738	13,9%
Saldo Commerciale	4.646.269	4.888.697	5.236.657	7,1%
Numero aziende	588	601	634	5,5%
Occupati	27.906	29.644	32.227	8,7%
Export/Fatturato	80,7%	80,1%	79,1%	
Import/Consumo nazionale	23,0%	23,6%	23,2%	

Valori in migliaia di Euro - Fonte: Centro Studi Ucima - *dati ISTAT

**Var%
17/16**



LA STRUTTURA DELLE IMPRESE

Numero di imprese e fatturato per classe dimensionale e relativa quota percentuale sul totale, 2017

		1 classe (0-2,5 mil.)	2 classe (2,5-5 mil.)	3 classe (5-10 mil.)	4 classe (10-25 mil.)	5 classe (25-50 mil.)	6 classe (oltre 50 mil.)	TOTALE
2016	N. Imprese	283	116	99	52	26	25	601
		47,1%	19,3%	16,5%	8,7%	4,3%	4,2%	100,0%
	Fatturato	270,8	369,8	690,5	792,6	867,5	3.613,1	6.604,3
		4,1%	5,6%	10,5%	12,0%	13,1%	54,7%	100,0%
2017	N. Imprese	307	110	92	77	24	24	634
		48,4%	17,4%	14,5%	12,1%	3,8%	3,8%	100,0%
	Fatturato	285,0	353,1	640,7	1.107,2	858,1	3.946,3	7.190,4
		4,0%	4,9%	8,9%	15,4%	11,9%	54,9%	100,0%

Fonte: Centro Studi Ucima

+24

-6

-7

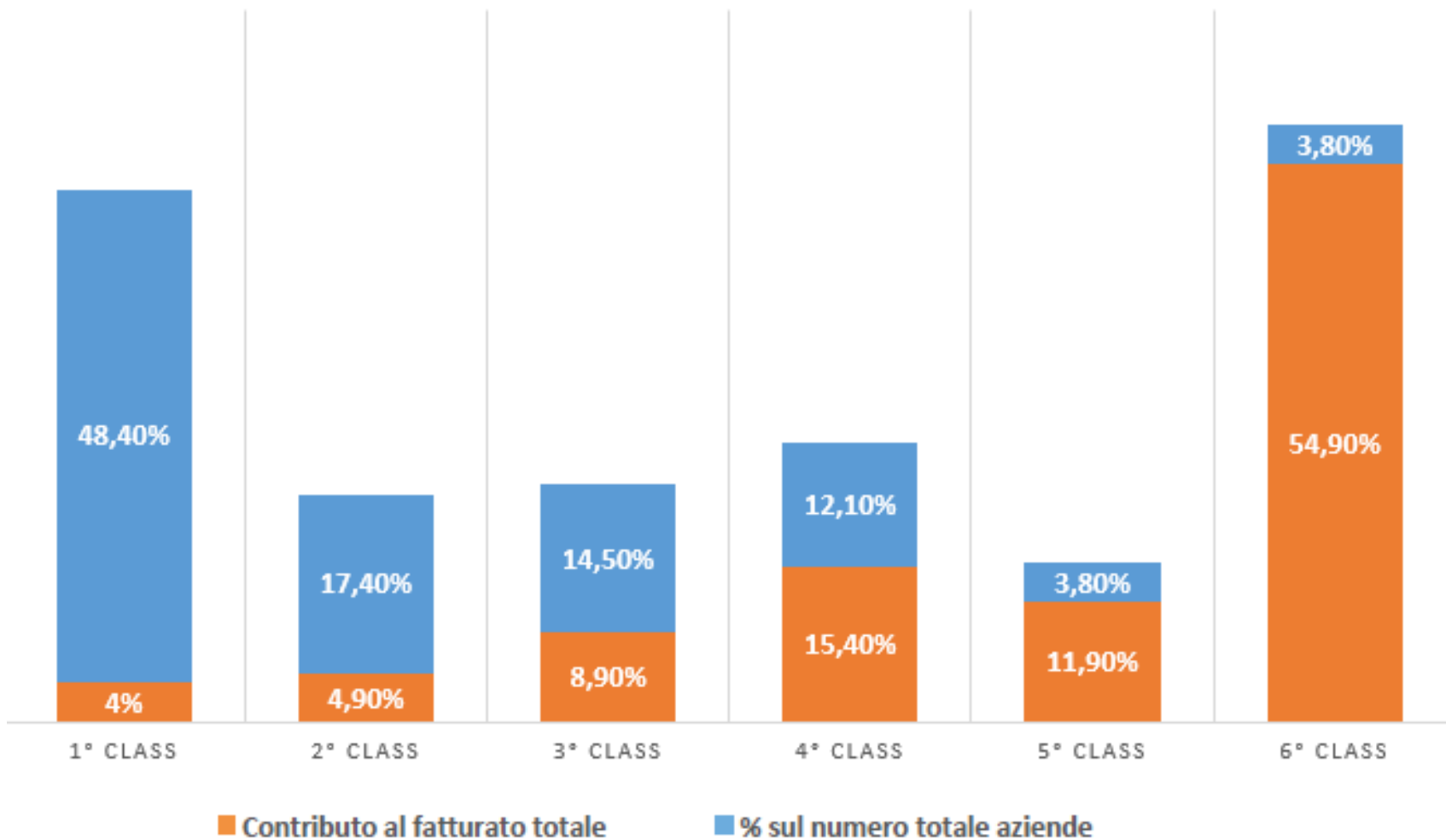
+25

-2

-1

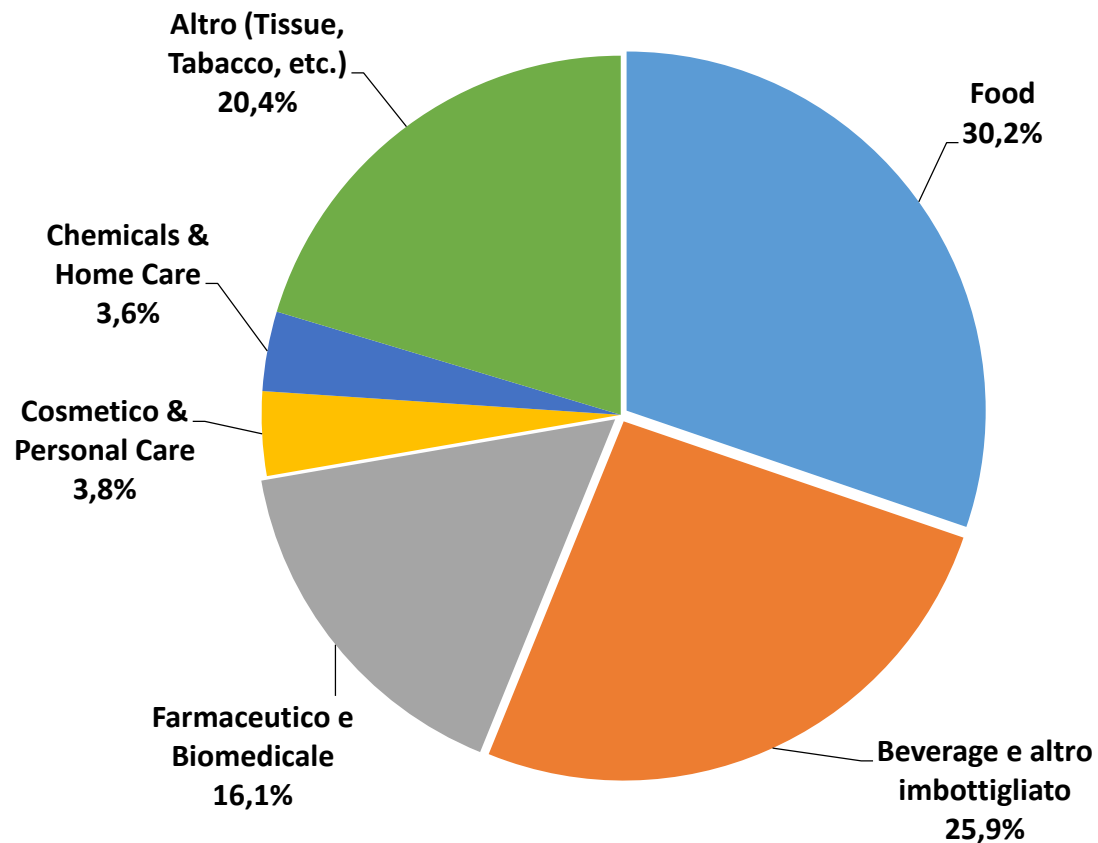
Il settore si irrobustisce e **si rafforza la «middle class»**: le aziende sopra i 10 mln € crescono in un anno di 25 unità, passando da 52 a 77

Rapporto tra il peso delle singole classi dimensionali e la loro incidenza sulla composizione del fatturato totale del settore, 2017



SETTORI CLIENTI

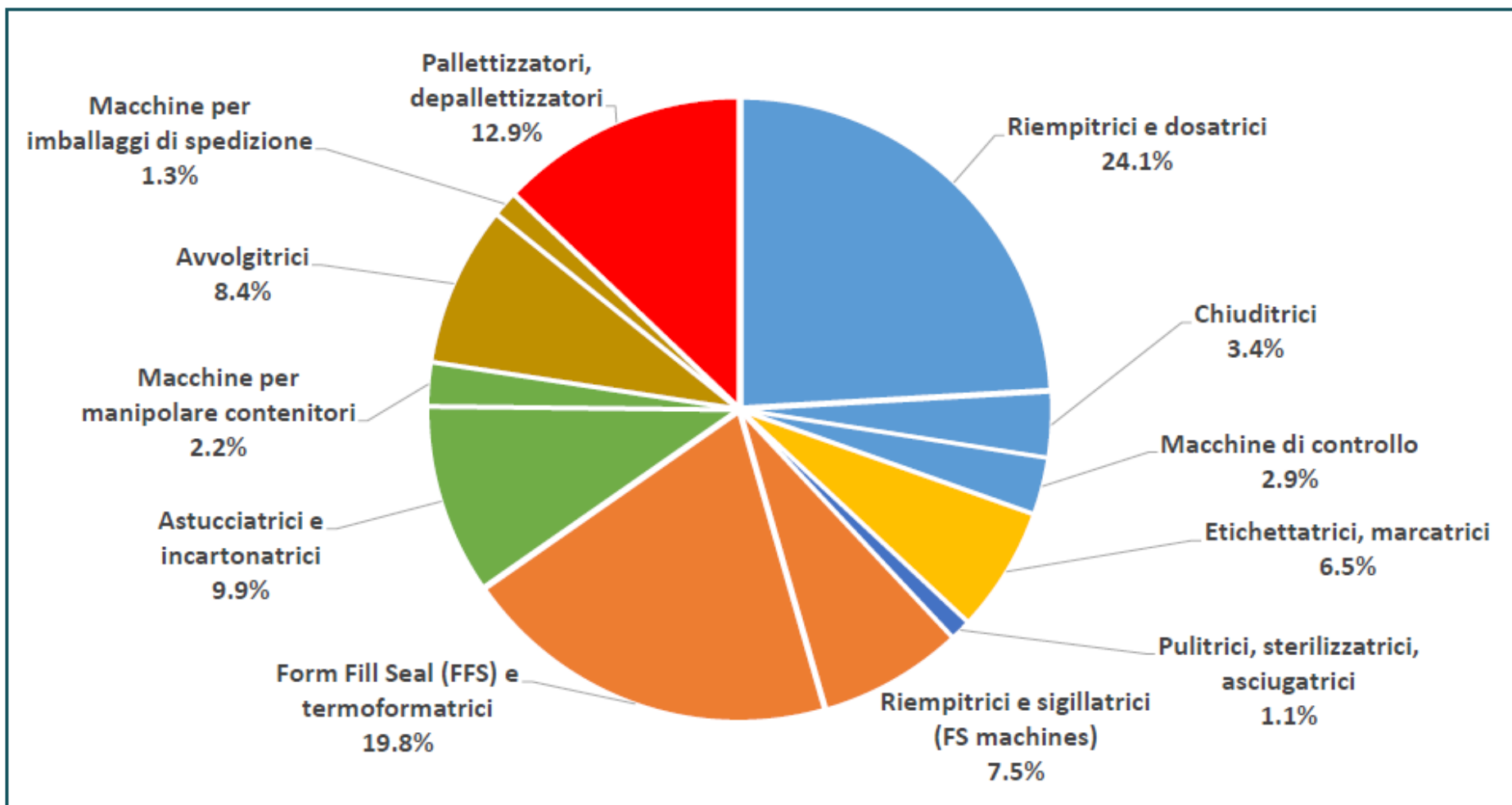
Distribuzione del fatturato per settore cliente, 2017



Food e Beverage si confermano i principali settori clienti (56.1% del totale). Al terzo posto gli **Altri Settori** (Tabacco, Tissue, etc.), quindi **Farmaceutico, Cosmetico e Chimico**

ATTIVITA' PRODUTTIVA

Distribuzione del fatturato per famiglie di macchine, 2017



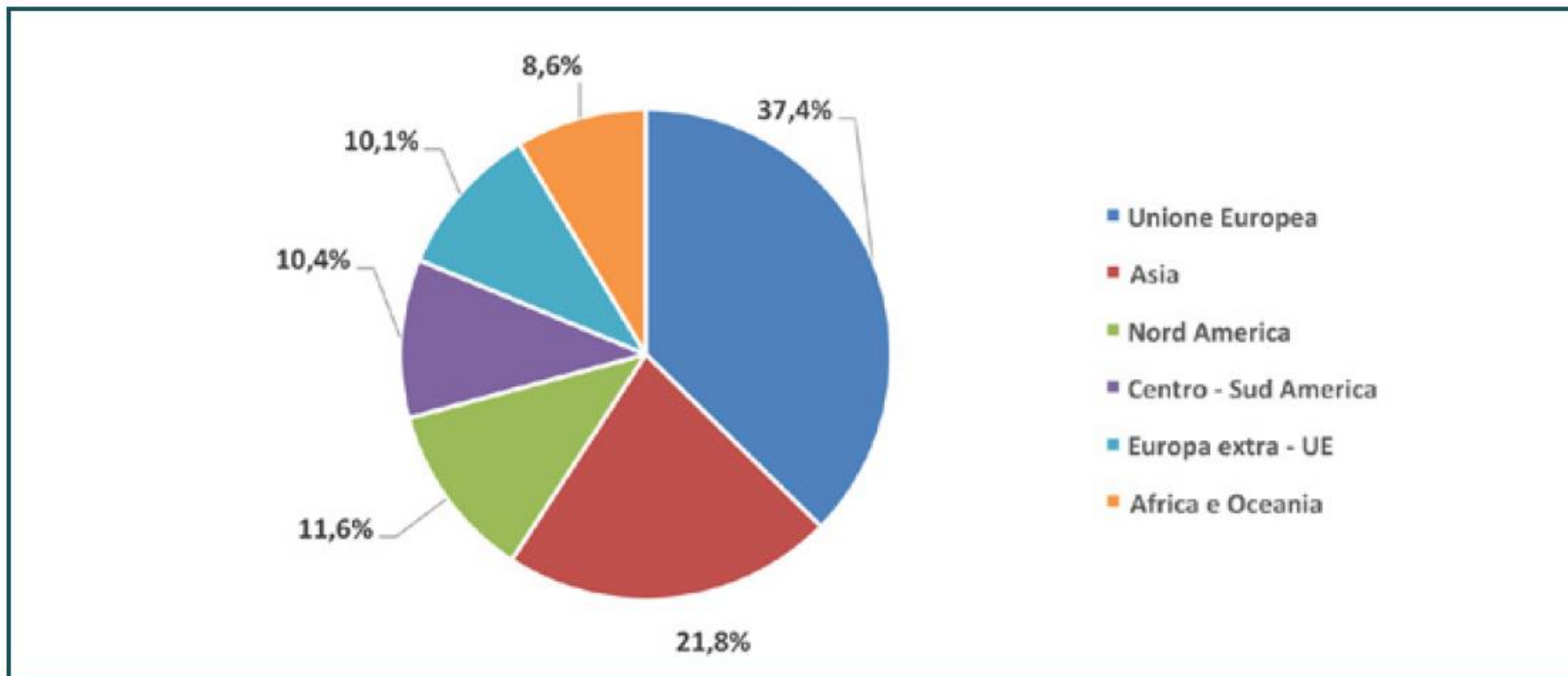
ESPORTAZIONI E MERCATI

Ripartizione per aree delle esportazioni, 2015-2017

	2015		2016		2017		Var% 16/15	Var% 17/16
	Valore	%	Valore	%	Valore	%		
Unione Europea	1.691.192	35,9%	1.848.727	38,4%	1.905.656	37,4%	9,3%	3,1%
Asia	1.071.899	22,7%	1.081.244	22,4%	1.112.999	21,8%	0,9%	2,9%
Nord America	509.032	10,8%	508.087	10,5%	592.571	11,6%	-0,2%	16,6%
Centro/Sud America	452.143	9,6%	443.513	9,2%	532.826	10,4%	-1,9%	20,1%
Europa extra - UE	535.799	11,4%	447.205	9,3%	515.409	10,1%	-16,5%	15,3%
Africa e Oceania	454.540	9,6%	489.822	10,2%	439.555	8,6%	7,8%	-10,3%
TOTALE	4.714.607	100,0%	4.818.598	100,0%	5.099.016	100,0%	2,2%	5,8%

Valori in migliaia di Euro

Esportazioni per aree geografiche, 2017



Fonte: Elaborazioni su dati ISTAT, i quali differiscono leggermente rispetto ai dati direttamente raccolti dal Centro Studi Ucima.